

На основу члана 25. став 11. и 12. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 9/22), члана 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24, 106/24 и 98/25) и Конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса на територији општине Велико Градиште за 2026. годину,

Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велико Градиште у 2026. години именована Решењем број 000726797 2026 07837 002 000 000 001 04 049 од 28.04.2026. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. и 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса на територији општине Велико Градиште за 2026. годину, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере у току претходне календарске године због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила **ранг листу** са предлогом за доделу средстава, у укупном износу од 1.500.000,00 динара, следећим пројектима:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив медија преко којег се реализује пројекат	Назив пројекта	Укупан број бодова	Износ средстава у РСД
1.	Радио и телевизијске делатности Млава медија д.о.о. Петровац на Млави	Телевизија Млава	„Активни грађани – удружења грађана у Великом Градишту: људи, идеје, иницијативе“	88,00	500.000,00
2.	SatTv communications експорт-импорт д.о.о Пожаревац	SAT TV	Хоризонти Градишта: Развој кроз објектив	86,00	500.000,00
3.	"Presenting Media" Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу д.о.о. Смедерево	Регионални интернет портал "еБраничево"	Аласи имају реч: Приче са реке у години јубилеја Аласких вечери	76,67	300.000,00
4.	НИПД "Реч народа" д.о.о. Пожаревац	Новине "Реч народа"	Срце на Дунаву – Откријте Велико Градиште изнова	74,00	200.000,00

Комисија није подржала следеће пројекте:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив медија преко којег се реализује пројекат	Назив пројекта	Укупан број бодова
1.	Браничевски кас д.о.о. Пожаревац	Браничевски кас интернет портал	„Дунав не може сам“	72,33
2.	SatTv communications експорт-импорт д.о.о Пожаревац	SAT TV интернет портал	Ритам Дунава: Туристички потенцијали Великог Градишта	67,33
3.	Привредно друштво за радио дифузију "ХИТ" д.о.о. Пожаревац	HIT - PORTAL	„Живот уз воду – Дунав и Сребрно језеро као покретачи развоја општине Велико Градиште“	66,33

4.	Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац	RTV BISER portal	„Јубилеји традиције – 60 година Аласких вечери и 20 година Пасуљијаде у Великом Градишту“	65,00
5.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	Новине VEČERNJE NOVOSTI	Градишка разгледница	64,33
6.	Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац	Радио	„Остајем овде – млади који граде будућност у Великом Градишту“	63,00
7.	Богдан Поповић ПР Издавање новина Урбан град Пожаревац	URBAN CITY интернет портал	Дигитално Градиште: Вештачка интелигенција у служби локалне заједнице	62,33
8.	Центар за културу и развој Голубац	TV TRANS	Чувари заната Великог Градишта	62,33
9.	Привредно друштво Равен Висион д.о.о. Пожаревац	POPORTAL	„Невидљиви хероји Великог Градишта“	61,33
10.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	novosti.rs интернет портал	Општина по мери грађана	59,67

О б р а з л о ж е њ е

Подржани пројекти:

1. Радио и телевизијске делатности Млава медија д.о.о. Петровац на Млави, конкурисао је са пројектом „Активни грађани – удружења грађана у Великом Градишту: људи, идеје, иницијативе“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 500.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Улога и значај удружења грађана у локалној заједници кроз примере активизма, сарадње и заједничког деловања у Великом Градишту

Пројекат „Активни грађани – удружења грађана у Великом Градишту: људи, идеје, иницијативе“ кроз ТВ садржаје има за циљ да информисе јавност о улози и значају удружења у локалној заједници. Кроз разговоре са представницима удружења и институција биће приказани њихови програми, допринос друштвеном животу, као и изазови са којима се суочавају. Акценат

је на заједничком настојању грађана и институција да кроз сарадњу и активизам унапреде квалитет живота свих у заједници и подстакну веће учешће грађана.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 500.000,00 динара.

2. SatTv communications експорт-импорт д.о.о Пожаревац, конкурисао је са пројектом "Хоризонти Градишта: Развој кроз објектив". Укупна вредност пројекта је 1.088.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 588.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: медијска промоција локалних потенцијала, културе и јачања заједнице Великог Градишта.

„Хоризонти Градишта: Развој кроз објектив“ унапређује информисаност грађана Великог Градишта о кључним локалним темама – од инфраструктурних пројеката и привреде до културе и екологије. Кроз професионалне ТВ прилоге и дигиталну дистрибуцију, пројекат осветљава потенцијале општине, подстиче транспарентност рада самоуправе и јача грађански активизам. Циљ је стварање снажне, повезане заједнице кроз објективно извештавање о успесима и изазовима, чиме се гради модеран и инклузиван информативни простор за све становнике. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 500.000,00 динара.

3. "Presenting Media" Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу д.о.о.

Смедерево, конкурисао је са пројектом "Аласи имају реч: Приче са реке у години јубилеја Аласких вечери". Укупна вредност пројекта је 400.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 320.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Аутентичне приче аласа Великог Градишта поводом 60. Аласких вечери, које ће дати посебну ноту јубилеју и допринети јачању брэнда манифестације и туризма

Серијал онлајн текстова којима ћемо широј јавности представити живот градиштанских аласа. Кроз аутентичне приче које ће нас подсетити на оне старе аласе који су пре шест деценија покренули данас најстарију манифестацију Великог Градишта „Аласке вечери“, до данашњих рибара и њиховог подмлатка – младих аласа, дочараћемо како за многе од њих река, чамац и мрежа постају смисао живота. Саговорници ће бити управо они – аласи. У години јубилеја манифестације, људи због којих је она и настала заслужују да изађу из сенке рибље чорбе, котлића и пратећих програма, који су увек у фокусу медија.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76,67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 300.000,00 динара.

4. НИПД "Реч народа" д.о.о. Пожаревац, конкурисао је са пројектом "Срце на Дунаву – Откријте Велико Градиште изнова". Укупна вредност пројекта је 652.000,00 динара, од тога сопствени

приходи износе 152.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Афирмација и промоција разноврсности туристичке понуде општине Велико Градиште

Циљ је искористити јубилеје, 60 години „Аласких вечери” и 20 години „Пасуљијаде” (за које смо конкурисали код МИТ-а), за промоцију и других садржаја потенцијално занимљивих посетиоцима - показати колико је још много разлога за боравак у В. Градишту, па и инвестирање у ближој/даљој будућности. Планирано је 11 репортажа и 1 чланак у новинама, на сајту и ФБ-у, уз фотографије и видео прилоге. Настојали бисмо и да лоцирамо препреке и препоруке у даљем позиционирању на туристичкој мапи и могућностима за већом укљученошћу мештана ради економског јачања у неком тренутку.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74,00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат подржи са 200.000,00 динара.

Пројекти који нису подржани:

1. Браничевски кас д.о.о. Пожаревац, конкурисао је са пројектом "Дунав не може сам". Укупна вредност пројекта је 645.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 470.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Тема пројекта „Дунав не може сам“ обухвата анализу еколошких изазова и заштите Дунава у општини Велико Градиште.

Пројекат „Дунав не може сам“ кроз серијал од 6 текстова анализира еколошко стање Дунава на територији општине Велико Градиште, са посебним фокусом на квалитет воде, управљање отпадом, отпадне воде, климатске промене и стање биодиверзитета. Циљ пројекта је информисање јавности и подизање свести о значају заједничке одговорности у заштити реке као кључног природног и животног ресурса локалне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72,33 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

2. SatTv communications експорт-импорт д.о.о Пожаревац, конкурисао је са пројектом "Ритам Дунава: Туристички потенцијали Великог Градишта". Укупна вредност пројекта је 657.840,00 динара, од тога сопствени приходи износе 157.840,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Медијска промоција Великог Градишта кроз 25 објава о Сребрном језеру, Рамској тврђави и локалној традицији, ради јачања туризма и економског развоја.

Пројекат „Ритам Дунава” усмерен је на свеобухватну медијску афирмацију туристичких потенцијала општине Велико Градиште. Кроз серијал од 25 мултимедијалних објава на порталу САТ ТВ, пројекат промовише Сребрно језеро, Рамску тврђаву и богато културно наслеђе овог краја. Циљ је модернизација промотивног приступа и привлачење домаћих и страних туриста кроз приче о активном одмору, локалној гастрономији и традицији. Пројекат доприноси јачању локалне економије и позиционирању Великог Градишта као кључне тачке на туристичкој мапи Дунава.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67,33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

3. Привредно друштво за радио дифузију "ХИТ" д.о.о. Пожаревац, конкурисао је са пројектом „Живот уз воду – Дунав и Сребрно језеро као покретачи развоја општине Велико Градиште“. Укупна вредност пројекта је 464.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 111.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 353.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Улога Дунава и Сребрног језера у развоју туризма, привреде и квалитета живота у општини Велико Градиште.

Пројекат предвиђа производњу и објављивање 10 новинарских текстова који ће информисати јавност о значају Дунава и Сребрног језера за развој туризма, привреде и квалитета живота у општини Велико Градиште. Кроз репортаже, интервјуе и аналитичке текстове биће представљени потенцијали ових водних ресурса, као и приче људи који живе и раде уз воду – од туристичких радника и предузетника до рибара и локалних становника. Посебна пажња биће посвећена питањима одрживог развоја туризма, заштите животне средине и могућностима даљег унапређења туристичке понуде и локалне привреде.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66,33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

4. Радио Бисер д.о.о. Привредно друштво за саобраћај, трговину, издаваштво и радио и телевизијске активности Пожаревац, конкурисао је са пројектом „Јубилеји традиције – 60 година Аласких вечери и 20 година Пасуљијаде у Великом Градишту“. Укупна вредност пројекта је 502.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 102.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Обележавање 60 година Аласке вечери и 20 година Пасуљијада уз јачање туризма и традиције.

Пројекат „Јубилеји традиције – 60 година Аласких вечери и 20 година Пасуљијаде у Великом Градишту“ реализује се у општини Велико Градиште поводом обележавања два значајна јубилеја који представљају темељ туристичког и културног идентитета овог краја – 60 година манифестације Аласке вечери и 20 година манифестације Пасуљијада. Циљ пројекта је унапређење туристичке понуде кроз очување и промоцију рибарске и гастрономске традиције, организацију културно-уметничког и такмичарског програма, подршку локалним произвођачима и јачање имица општине као препознатљиве дестинације манифестационог туризма.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65,00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

5. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град), конкурисао је са пројектом "Градишка разгледница". Укупна вредност пројекта је 250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Информисање јавности о туристичким лепотама овог краја, његовим развојним потенцијалима и могућностима за унапређење туристичке понуде.

Кроз серију од 5 мултимедијалних садржаја – текстова, интервјуа и анализа, који ће бити објављени у дневном листу „Вечерње новости“ и на порталу www.novosti.rs, биће подигнут ниво информисаности грађана о главним туристичким атракцијама и куриозитетима општине. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са градоначелником, чија ће тема бити планови за наредни период, када је реч о развоју потенцијала овог краја, као и инфраструктурним плановима и инвестицијама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64,33 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 14 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

6. Привредно друштво Браво ДОО Пожаревац, конкурисао је са пројектом „Остајем овде – млади који граде будућност у Великом Градишту". Укупна вредност пројекта је 644.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 260.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 384.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Положај и перспективе младих људи у општини В. Градиште који су одлучили да остану у свом крају, заснују породицу и граде свој професионални и живот.

Пројекат кроз шест радијских емисија представља младе људе који су одлучили да остану у свом крају и овде граде живот, породицу и посао. Кроз разговоре са младим пољопривредницима, предузетницима и запосленима, емисије ће истражити њихове мотиве за останак, услове живота и рада, као и изазове са којима се сусрећу. Циљ пројекта је да афирмише позитивне примере младих који остају у локалној заједници и да подстакне јавну расправу о могућностима за бољи живот и рад младих у општини Велико Градиште.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 14 пројекта.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

7. Центар за културу и развој Голубац, конкурисао је са пројектом "Чувари заната Великог Градишта". Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 250.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Пројекат се бави информисањем јавности о традиционалним занатима и значају њиховог очувања

Пројекат „Чувари заната Великог Градишта“ је документарни телевизијски филм који има за циљ информисање јавности о традиционалним занатима који су некада били важан део живота овог краја. Кроз разговоре са мајсторима, снимке из радионица и приче о занатима који полако нестају, филм ће представити културно наслеђе и традицију Великог Градишта. Пројекат доприноси информисању грађана о значају очувања старих заната и њиховој улози у културном идентитету локалне заједнице. Документарни филм приближиће широј јавности вредности

традиције и значај њеног очувања.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62,33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

8. Богдан Поповић ПР Издавање новина Урбан град Пожаревац, конкурисао је са пројектом „Дигитално Градиште: Вештачка интелигенција у служби локалне заједнице“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: едукација о примени вештачке интелигенције ради унапређења локалне привреде, развоја модерног туризма и подизања дигиталне писмености грађана.

Пројекат „Дигитално Градиште: Вештачка интелигенција у служби локалне заједнице“ има за циљ едукацију грађана и малих привредника о практичној примени модерних технологија. Кроз серијал едукативних текстова и мултимедијалних садржаја на порталу, пројекат ће приближити употребу АИ алата у секторима туризма, пољопривреде и локалног информисања. Фокус је на подизању дигиталне писмености, промоцији локалних потенцијала и јачању конкурентности малих бизниса у Великом Градишту. Овим се директно доприноси јавном интересу у областима образовања, науке и економије кроз иновативан приступ.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62,33 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

9. Привредно друштво Равен Висион д.о.о. Пожаревац, конкурисао је са пројектом „Невидљиви хероји Великог Градишта“. Укупна вредност пројекта је 1.063.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 643.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 420.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: социјална инклузија и подршка маргинализованим групама на територији општине Велико Градиште.

Пројекат „Невидљиви хероји Великог Градишта“ кроз серијал мултимедијалних прича осветљава свакодневну борбу самохраних родитеља, неговатеља и породица деце са сметњама у развоју. Циљ је подизање емпатије и покретање конкретних хуманитарних акција у сарадњи са локалном заједницом и дијаспором. Кроз истраживачке текстове на Поорталу, пројекат заступа социјалну инклузију и информише грађане о остваривању њихових законских права. Крајњи исход је већа видљивост маргинализованих група и унапређење локалног система социјалне подршке.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61,33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

10. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град), конкурисао је са пројектом „Општина по мери грађана“. Укупна вредност пројекта је 250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета општине износе 200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна.

Тема пројекта: Информисање о проблемима локалног становништва и активностима локалне самоуправе усмереним на унапређење квалитета живота

Кроз серију од 5 мултимедијалних садржаја – текстова, интервјуа и анализа, који ће бити објављени на порталу www.novosti.rs, и у дневном листу „Вечерње новости“ биће подигнут ниво информисаности грађана о најзначајнијим локалним и регионалним темама. Истовремено, допринећемо бољој информисаности доносилаца одлука у локалној заједници о потребама грађана и изазовима са којима се суочавају у свакодневном животу. Теме ћемо истражити, анализирати и представити јавности кроз релевантне податке, изјаве саговорника и примере из праксе, са циљем да подстакнемо дијалог, одговорност и унапређење квалите.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59,67 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 14 пројеката.

Комисија је предложила да се пројекат не подржи.

Број: 000726797 2026 07837 002 000 000 001 06 062

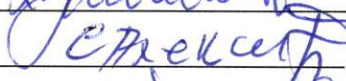
Датум: 25.05.2026. год.

Чланови Комисије:

1. Драган Ђукановић



2. Слађана Алексић



3. Бобан Томић

