

ПРЕДЛОГ

На основу члана 12. Закона о јавним службама („Службени гласник РС“, бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), члана 59. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, број 15/2016, 88/2019 и 62/2023) и члана 40. Статута општине Велико Градиште („Службени гласник општине Велико Градиште“, бр. 2/2019, 3/2023 и 31/2023),

Скупштина општине Велико Градиште, на __ седници одржаној дана _____ 2026. године, донела је

Р Е Ш Е Њ Е

О

ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ ЗА ПЕРИОД 1.1.2025- 31.12.2025. ГОДИНЕ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ

ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ на Извештај о раду Туристичке организације општине Велико Градиште за период 1.1.2025 -31.12.2025. године са финансијским извештајем, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације општине Велико Градиште на седници одржаној 24.2.2026. године.

Образложење

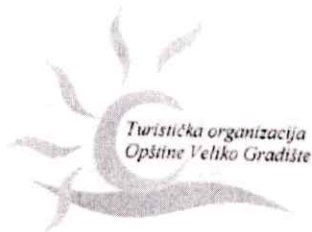
Општинском већу општине Велико Градиште Туристичка организација општине Велико Градиште обратила се дана 24.2.2026. године захтевом за давање сагласности на Извештај о раду за период 1.1.2025-31.12.2025. године са финансијским извештајем који је претходно усвојио Управни одбор ове организације дана 24.2.2026.године Одлуком бр.63/2026.

Скупштина општине Велико Градиште, разматрајући предметни Извештај који је и у складу са извршењем буџета за 2025. годину налази да је његово усвајање оправдано.

Са напред изнетог, Скупштина општине Велико Градиште је донела решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Решење је коначно у управном поступку. Против истог се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду у року од 30 дана, од дана пријема овог решења.

Предлагач: Општинско веће



Turistička organizacija
Opštine Veliko Gradište

Ул. Мирка Матућа 2
Тел.: 012/663-179
ПИБ : 104389004
М.Б. : 17656066

Република Србија
Општина Велико Градиште
Општинско веће


Допис

Поштовани,

У прилогу Вам достављамо Одлуку о давању сагласности на Извештај о Раду Туристичке организације општине Велико Градиште за период 01.01.2025. - 31.12.2025. године са финансијским извештајем.

С' поштовањем

Туристичка организација
општине Велико Градиште
директор


(Дајана Стојановић)





**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
ЗА ПЕРИОД 01.01.2025 – 31.12.2025. ГОДИНЕ
СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ**

ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ, 2026.

САДРЖАЈ

1. УВОД.....	1
2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2025. ГОДИНУ	4
3. РАД ДИРЕКТОРА.....	14
4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ	14
5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА	15
6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА	18
6.1. Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште www.tovelikogradiste.rs и www.ramskatvrldjava.com	19
7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА	20
8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА	22
9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА	23
10. ЗАКЉУЧАК	23
11. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	
ЗА ПЕРИОД 01.01.2025 - 31.12.2025. ГОДИНЕ	24

1. УВОД

Основни подаци о Туристичкој организацији општине Велико Градиште:

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ: Туристичка организација општине Велико Градиште

АДРЕСА : Мирка Матића 2, Велико Градиште

ОПШТИНА: Велико Градиште

МАТИЧНИ БРОЈ: 17656066

ПИБ: 104389004

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 84.13

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ : 840-1122664-73 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ: НЕ

Оснивање:

Одлуком општине Велико Градиште 2006. године основана је Туристичка организација општине Велико Градиште, чиме је већ постојећи Туристички савез добио званичне оквире а установа је почела да послује као званични институционални носилац промоције туризма општине Велико Градиште на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација општине Велико Градиште обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Велико Градиште и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије. Туристичка организација обавља и послове који нису дефинисани овим законом а који се односе на откривање, прикупљање, истраживање, документовање, проучавање, заштиту и очување, представљање, интерпретацију, коришћење и управљање културним наслеђем као и извођењем културних програма и културних садржаја у оквиру манифестација и фестивала (део ових програма је финансиран из надлежног Министарства).

Основни послови ТО Велико Градиште свакако су послови из области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Великог Градишта, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу са туристичког места), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд. Наша установа такође ради на пословима: а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Велико Градиште, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; б) организовања учешћа и подршци у организацији

туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација; в) организовања рада туристичко-информативних центара – Сребрно језеро – Рам- (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.); г) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности; д) подстицања реализације програма изградње инфраструктуре и уређења простора; ђ) израде, учешћа у изради, као и реализације пројеката из области туризма; е) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација; ж) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом као и плановима и стратегијама развоја Туристичке организације Србије.

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду општине Велико Градиште, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација општине Велико Градиште, путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд) . На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сребрно језеро је представљено као једно од најатрактивнијих туристичких места у Србији. ТОС је промоцију општине Велико Градиште вршио на страницама којима управља на друштвеним мрежама.

Туристичка организација општине Велико Градиште има добру сарадњу са представницима туристичке привреде - Силвер лејком, ТЕО4 кампом, угоститељима, власницима у домаћој радиности, туристичким агенцијама, привредницима (нпр.скеле у Раму, туристички бродови са територије општине и тд.) као и са различитим удружењима који кроз свој рад промовишу туризам. Доказ за то су заједнички наступи на манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде општине Велико Градиште. Туристичка организација пружа логистичку помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом. Одличну сарадњу Туристичка организација има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Важно је напоменути да Туристичка организација општине Велико Градиште има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији (пре свега са Туристичким организацијама са територије Доњег Подунавља, Предузећем Голубачка тврђава, Националним Парком Ђердап, ТО Беле Цркве, Манастиром Тумане, као и са приватним предузећима која функционишу на овој релацији (камп у Брњици, бродићи у Голупцу и Доњем Милановцу, превозницима и тд.)) са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања и искуства. Изнад свега истакли би изванредну сарадњу и логистику коју нам пружа Национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама,

усмеравањем, а посебно реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством туризма и омладине Републике Србије, Републичке дирекције за воде и Дунавским Центром за компетенцију.

Туристичка организација општине Велико Градиште годинама ради на промовисању изузетног туристичког потенцијала који наша општина поседује. Пре свега ту су Дунав наша Европска магистрала, ушће златоносне реке Пек, Сребрно језеро, бисер континенталног туризма овог дела Србије, културно историјски споменици на челу са Рамском тврђавом, која са камене литице поздравља посетиоце који Дунавом долазе у нашу општину, манастир Нимник, најзначајнији верски објекат и наравно град Велико Градиште као жила куцавица и центар дешавања свих манифестација и фестивала различитих тема и садржаја.

С поносом можемо рећи да је иза нас остала једна успешна година, имали смо успешну сезону. Интензивно смо радили на увођењу иновација у своје програмске и промотивне активности како би објединили целокупну понуду и показали широј јавности све оно што општина туристима нуди.

2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2025. ГОДИНУ

Конвој са срцем – 3. јануара 2025. у сарадњи са удружењем „Друг са друма“ организован је дочек окићених камиона са возачима маскираним у Деда Мраза. Сва деца су могла да се сликају са њима и да добију слаткише од Деда Мраза. Ово удружење помаже деци чији су родитељи изгубили живот у саобраћајним несрећама.

Божих - 7. јануара 2025. у цркви светог Архангела Гаврила, ломљена је велика чесница у којој су се налазили један златник и два сребрњака. Божићна литургија почела је у 08:30 часова а на литургији је присуствовао велики број грађана. После причешћа ломљена је Божићна чесница. Јуфкице су подељене свим верницима, тако да је свако имао могућност да извуче дукат . По народном веровању, оног ко извуче пару из чеснице пратиће срећа целе године. Са миром у срцу, верници су и са ове литургије отишли уз поздрав „Христос се роди! Ваистину се роди!“

Током јануара на клизалишту су била организована дешавања за децу са представама, маскотама, удружењима жена са територије наше општине...

Сваког викенда током трајања клизалишта, организовали смо по једно удружење жена да припреме новогодишње слаткише за наше суграђане, који су се бесплатно делили на клизалишту.

19. јануар – Богојављење, велики хришћански празник који је 18. пут по реду организовала Црква Светог архангела Гаврила пливањем за часни крст уз подршку Туристичке организације. На Дунавском кеју окупило се много људи да подржи учеснике овог занимљивог такмичења. У конкуренцији од 33 ученика, овогодишњи победник био је Ђорђе Живковић из Великог Градишта. Ђорђу је припао златник, који је обезбедила општина Велико Градиште. По завршетку надметања, грађани су се окупили у порти цркве где су узимали Богојављенску воду.

Сајам туризма у Београду - Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду на 46. Међународном сајму туризма у Београду од 20. до 23. фебруара. На самосталном штанду, у хали четири, посетиоци сајма имали су прилику да се упознају како са природним тако и са културним потенцијалима. Овогодишњи наступ на сајму био је посвећен интерпретацијској шетњи на Рамској тврђави „Рамски кошавски времеплов“ и бициклистичкој стази која прати Дунав.

Туристичка понуда општине Велико Градиште презентована је на штанду Туристичке организације у петак 21. фебруара, са почетком у 11 часова. На презентацији су говорили: Заменик председника општине Велико Градиште др. Недељко Васић, директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић и глумци Аматерског позоришта „Жанка Стокић“ из Великог Градишта који и учествују у извођењу интерпретацијских шетњи.

На презентацији се говорило о постигнутим резултатима и акцијама које је наша општина покренула у циљу јачања туристичке понуде као и о инвестицијама и примерима добре праксе. Овом приликом истакнут је значај географског положаја саме општине, природна богатства и велико интересовање инвеститора за улагање у туризам. Презентацији су присуствовали представници Туристичке организације Србије, ТИД регате, Представници Националног парка Уна, као и колеге из Туристичких организација Доњег Подунавља, Беле Цркве, Пожаревца, Жагубице и Националног парка Ђердап. Посетиоци штанда у току четири сајамска дана, највише су били заинтересовани за класичне одморе, манифестације, спорт и рекреацију, бродове, стазе за бициклическе и пешачке туре у сопственој режији, Рамску тврђаву, Манастир Нимник . Примећен је велики број слободних туристичких водича који састављају аранжмане и нуде туристичким агенцијама. Представници ТО Велико Градиште пропратили су и друге презентације, пре свега презентације ТОС-а, Туристичке организације Голупца, Туристичке организације града Пожаревца.

Полумаратон Сребрно језеро - 1. марта у Великом Градишту је одржан 11. Сребрно језеро Полумаратон. Атлетски клуб ВГСК уз подршку општине Велико Градиште, Спортског савеза и Туристичке организације, једанаести пут по реду, био је успешан домаћин овог спортског догађаја. У овој занимљивој трци, учествовало је преко 200 такмичара. Наши најмлађи суграђани, на најлепши начин, отворили су програм. У овој трци учествују такмичари из целе Србије и ово је један одличан вид промоције нашег града. Учесници полумаратона су путем пропагандних материјала који су дељени на догађају могли да се упознају са нашом туристичком понудом.

Промоција у Темишвару - У самом центру Темишвара, на Тргу Уједињења, у епархијском дому, 4. априла, одржана је презентација туристичких потенцијала општине Велико Градиште.

У сарадњи са Савезом Срба у Румунији, Конзулатом Републике Србије и Темишварским властима Општина Велико Градиште организовала је културно туристички промотивни перформанс који је почео у 13 часова конференцијом за новинаре и представнике туристичке привреде. Многобројним представницима медија обратили су се председник општине Велико Градиште Драган Милић, директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић, Генерални Конзул Републике Србије у Темишвару Ивана Јакшић Матовић, председник Савеза Срба у Темишвару Огњен Крстић, представник града Темишвара Данијела Тулеу и привредник Јавор Радованковић.

Директорка Туристичке организације општине Велико Градиште захвалила се свима који су помогли организацију овог догађаја а овим путем истакла је важност коју, већ традиционално, туристи из Румуније имају за туризам Великог Градишта. Туристима из Румуније је понуда богатог манифестационог туризма јако интересантна, они већ традиционално учествују на нашим гастрономским фестивалима али и културолошким манифестацијама. Богата понуда коју нуде угоститељи увек је интересантна свим туристима, а део ове понуде могли су да пробају након конференције за новинаре.

Председник општине Велико Градиште Драган Милић, представио је све оно што наша општина нуди својим гостима, и истакао је своју жељу да туристи посете Велико Градиште, уз уверење да када гост једном дође код нас, увек се враћа. Сребрно језеро, које је једно од најлепших и најпознатијих туристичких места Србије, налази се на свега стотинак километара од Темишвара, а посетиоци који долазе, имају прилику да скелом преко Дунава, на традиционалан начин, уплове у општину Велико Градиште код Рамске тврђаве, и наставе свој пут ка Сребрном језеру. Језеро својом богатом понудом може да задовољи потребе и најзахтевнијих туриста. Пре свега ту су дуге, уређене плаже, један од најлепших аква-паркова Србије, Национални веслачки центар, спортски терени, камп Милоша Теодосића, нашег прослављеног кошаркаша, и који на Сребрном језеру обучава младе, талентоване наде кошарке. Говорио је и о пројектима које ће општина Велико Градиште реализовати у наредном периоду.

Перформанс је настављен на самом тргу Уједињења а многобројни посетиоци уживали су у спектакуларном наступу извођачке групе Ансамбла народних игара и песама Властимир Павловић Царевац. Млади и разиграни фолклорци, подигли су на ноге све присутне, који су весело пуцкетали прстима, аплаудирали, и на крају су се укључили у разиграно коло и сами постали део веселе екипе.

Угоститељска понуда и гастрономски специјалитети су један од најбитнијих потенцијала Србије, а Велико Градиште је општина која је позната по широкој понуди хране и богатим менијима својих ресторана. Овом презентацијом угоститељи су могли да директно презентују своје ресторане представницима агенција у Румунији, али и посетиоцима презентације, као својим будућим гостима.

Другог дана Ускрса, у градском парку, за наше најмлађе суграђане организована је ускршња журка у градском парку са ускршњим зеком и другаром медом. Весела дружина делила је најмлађим суграђанима ускршња јаја и слаткише.

Фестивал цвећа и меда – Традиционално, већ 21. пут за редом, Фестивал Цвећа и меда 27. априла у Кусићу и 28. април у Великом Градишту, окупио је својеврсне излагаче цветних производа из читаве Србије.

Фестивал у Кусићу отворио је председник Скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац. У преподневном блоку наступиле су дечије групе Ансамбла народних игара и песама „Властимир Павловић Царевац“, као и домаћини ОШ Иво Лола Рибар из Кусића са песмама и здравицом.

По завршетку програма најуспешнијима су уручене вредне награде. Најлепши цветни штанд имала је Милена Станковић из Кусића, друго место освојила је Славица Марјановић из Кусића а треће место освојила је Јелена Лукић из Кусића.

Други фестивалски дан у Великом Градишту традиционално окупио је велики број излагача који у својој понуди имају велики избор цвећа, биљака, садница, цветних аранжмана, опреме за хортикултуру, као и најразличитије врсте декоративних материјала за саксије. Ове године у градском парку било је преко 60 излагача који су своје штандове лепо су уредили.

Председник општине Велико Градиште господин Драган Милић званично је отворио други фестивалски дан а програм је почео на најлепши начин, наступом малишана из Предшколске установе „Мајски цвет“, старије, средње и најмлађе дечије фолклорне група АНИП-а Властимир Павловић Царевац из Великог Градишта.

Комисија је вредно радила и оцењивала најлепше цветне штандове и штандове са медом.

Победнички цветни штанд ове године је уредила је Снежана Ђурић из Сиракова , а награду је уручио председник општине Велико Градиште Драган Милић.

Друго место освојио је Младен Динић из Великог Шиљевоца а награду је уручио заменик председника општине Недељко Васић.

Треће место освојила Лепша Кузмановић из Браничева а а награду јој је уручио заменик председника скупштине Слађан Марковић.

Победнички штанд са пчелињим производима имала је Пчеларска фарма „Живковић“ из Бискупља, а награду је уручио председник скупштине општине Велико Градиште господин Владимир Штрбац.

Првомајски празници су као и до сада привукли велики број туриста, а на Сребрном језеру се тражио кревет више. Многобројни медији у мају су најављивали туристичку сезону. Ове године организован је први Сребрно језеро фест, који је својм богатим музичким и културним програмом привукао велики број како младих тако и породица са децом. Са почетком маја месеца кренули смо и са интерпретацијским шетњама на Рамској тврђави.

Средином маја месеца смо још једном, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, представили своју туристичку понуду у Темишвару

Такође, ТО Велико Градиште је пружила помоћ у организацији Отвореног првенства Србије у Триатлону на Сребрном језеру као и помоћ у организацији Мото скупа који је ове године био одржан у Мајиловцу.

Подршка и помоћ је пружена и Удружењу жена „У срцу Стига“ из Мајиловца у организацији манифестације „Дани Свете Тројице“.

Представили смо своју туристичку понуду у Кнез Михајловој улици, испред тржног центра Рајићева, у склопу кампање „Доживи Србију“, где смо повели и наше локалне произвођаче меда и ракије.

Средином јуна организована је трећа „Фијакеријада“ у селу Камијеву, Туристичка организација је помогла и подржала организацију овог догађаја на коме је било присутно преко 20 фијакера и велики број посетилаца.

Дан Дунава - 29. јуна у Великом Градишту прославили смо рођендан најлепше европске реке - Дунава. Рођендан најлепше Европске реке Велико Градиште прославља сваке године са нашим најмлађим, најдражим и најлепшим суграђанима. У оквиру Дана Дунава одржана је и обука у вожњи скутера на води.

Општина Велико Градиште, Туристичка организација и Ватрогасна јединица Велико Градиште у градском парку организовали су незаборавну прославу рођендана нашем Дунаву. Програм је почео низом радионица за децу и родитеље „Играјмо се заједно“, настављен је најлепшом шетњом беба, затим спортским играма на постављеном полигону у парку а велико финале свих дешавања била је велика летња журка у пени која се орила од дечијих осмеха и игре, а сва дешавања пропратио је диџеј.

Дунаву у част, певали смо и играли, пробудили мало магије, показали прави спортски дух и пробудили оно најлепше у нама.

Туристичка организација општине Велико Градиште је подржала и помогла фестивал Царевчеви дани.

Средином јула месеца у простору Рамске тврђаве одржан је концерт доктора гитаре Виктора Илића.

13. јула организована је друга Островачка фијакеријада – Манифестација је окупила велики број учесника из различитих крајева Србије, а посетиоци су могли да уживају у ревијама једнопрега, двопрега са младим и зрелим коњима, тропрезима, четворопрезима и вишепрезима.

Аласке вечери - Током дводневног трајања 59. Аласких вечери (18 – 19 јул), у Великом Градишту организована су многобројна риболовачка и друга такмичења. Своје такмичарско знање демонстрирали су најмлађи спортски риболовци, али и професионални Аласи, који су се пуних 5 часова надмудривали са реком у лову на сома. Посебно интересовање међу искусним риболовцима сваке године влада за лов на шарана. Најмлађи риболовци, будућност професионалног риболова Великог Градишта, уз веселе покликe подигли су заставу Аласких вечери и тиме означили почетак дводневног славља. У добро познатом амбијенту цвећа и зеленила, у Градиштанском парку, тик уз Дунав, 139 кулинара из читаве Србије припремили су неограничене количине рибље чорбе. За велике мераклије, али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима, врхунску рибљу чорбу као и гирице посетиоци су имали прилику да бесплатно дегустирају у петак, 18. јула. Ове рибље специјалитете обезбедило је предузеће „Србија шуме“, аласи Великог Градишта и Удружење жена „Тополовчанке“.

У оквиру Аласких вечери, у петак 18. јула ревија фијакера продефиловала је Обалом Краља Петра крај Дунава, Житним тргом, Тргом Младена Милорадовића и даље кроз град, а ову дивну поворку улепшали су наши најмлађи суграђани, који су се возили, осмехивали и током целог дефилеа показали велику љубав и поштовање према коњима. За ову организацију захвални смо свим фијакеристима на челу са Далибором Станковићем Болетом из Острова за прелепу слику коју смо послали из Великог Градишта, јер знамо колико љубави данас треба да би се све ово одржало. Задовољство је веће што се у овај програм укључило велики број деце и младих људи, као доказ да

историја и традиција коњичког спорта и љубави према овој племенитој животињи има своје младе наследнике.

Дописништво телевизија "Моја Прва", "Б92", „Информер“ пропратило је Аласке вечери.

Туристичка организација трудила се да припреми квалитетан музичко забавни програм. У петак се за добро расположење свих посетилаца побринула се естрадна уметница Шејла Зонић, а пре концерта, поздравни говор одржао је заменик председника општине Велико Градиште Недељко Васић и тиме отворио 59. Аласке вечери. На званичној церемонији отварања додељене су плакете Аласима преко 70 година старости, а признања је уручио заменик председника општине, доктор Недељко Васић.

У току два фестивалска дана одиграло се низ различитих такмичења у којима је учествовало око 800 учесника као и велики музички спектакли уз неколико хиљада посетиоца.

Живот Аласа, симбол повезаности велике моћне реке и човека који је препознао сву њену снагу, лепоту и богатство, одвајкада је будио инспирацију и дубоко поштовање обичног човека. Уз риблије специјалитете и весело расположење, аласи су два дана славили свој празник. Ово је време када Градиште живи посебним животом, а читав град и околина одишу јединственим весељем.

На централној прослави 59. Аласких вечери додељене су награде у свим категоријама.

У петак су први стартовали риболовци до 16 година старости. Они су демонстрирали своје умеће у улову рибе на пловак. Нека деца била су вештија од других, а најуспешнији су били: Вук Пантић са освојеним трећим местом и уловом од 705 грама, Јана Јовановић са освојеним другим местом и уловом од укупно 835 грама и Јован Јовановић који је освојио прво место са уловом тежине чак 1265 грама. Најмлађи учесник у овом такмичењу био је Душан Васић који има само 3 године. Захвалницу за најмлађег учесника преузео је његов рођак Богдан. Награде је уручила Директорка Народног музеја у Великом Градишту Маја Пајић.

У суботу тачно у подне, на риболовним теренима „Терахум“, завршио се ноћни лов на шарана који је почео у четвртак у 6 часова ујутру. Неке екипе биле су срећније руке а награде најбољима је уручила В.Д. директор Културног центра „Властимир Павловић Царевац“ Наташа Алексић. Најуспешнији су били Карп тим Отписани са освојеним трећим местом, Карп тим Нама Трејд са освојеним другим местом а Карп тим Кусиће се показао као најуспешнији. Највећу рибу уловила је екипа Карп тим Васић и Шујкан, а она је тежила 10 килограма и 0,001 грам. Утешну награду добио је Драгиша Паскаревић.

Суботње јутро почело је бурно, у 6 часова Аласи су у чамцима испловили на Дунав и кренули у надмудривање са реком у лову на сома. Ово такмичење одиграло се неколико часова на Дунаву а укупан улов је био 92 килограма и 750 грама. Градишански Аласи осим што су вредни они су и хумани и сав новац од продаје улова биће дониран у хуманитарне сврхе.

Награду је уручила директорка Туристичке организације Дајана Стојановић. Најуспешнији су били: Треће место освојио је тандем Миливоје и Филип Докић, а њихов улов био је 14 килограма и 700 грама. Друго место освојили су Станисављевић Никола и Живковић Дејан, а они су уловили сомовину у укупној тежини од 18 килограма и 850 грама. Прво место освојио је тандем Окић Иван и Станко Здравковић са укупном тежином улова од 34 килограма и 900 грама.

Централни део манифестације било такмичење у припремању најбоље Рибље чорбе. Овогодишње такмичење окупило је велики број кандидата из градова широм Србије и иностранства. Такмичење је завршено у 17 часова, а жири састављен од еминентних познаваоца рибљих специјалитета - у саставу Професор Мирко Симић, Професор Марко Поповић и новинар ТВ Прве и Б92 – председник жирија- Иван Поповић. Жири је оцењивао укус, изглед, боју, густину и заљућеност чорби.

Треће место освојио је Радованче Живковић из Триброда који нам се накнадно јавио, друго место припало је Обрадовић Радиши из Кусића а награду је његовом унуку уручио Заменик председника општине Велико Градиште доктор Недељко Васић. За врхунске мераклије али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима као мелем за душу, жири је рекао да је шампион у кувању рибље чорбе ове године био Пауновић Бранислав из Великог Градишта. Награду је, његовим унуцима уручио Председник општине Велико Градиште Драган Милић.

Програм 59. Аласких вечери затворио је Заменик председника скупштине општине Велико Градиште Слађан Марковић.

У још веселијем ритму вече је настављено уз велики народни концерт естрадних уметника Јелене Броћић, Милана Динчића Динче и оркестар Новице Николића – Патала.

Рамска тврђава - Обновљена Рамска тврђава и рад инфо центра на тврђави поверен је туристичкој организацији. У овој години било је преко 50.000 посетилаца, са приходом од улазница и сувенира 9.740.130,00 динара. Посетиоци су били одушевљени садашњим изгледом тврђаве, као и водичима који су их дочекивали и причали о самој тврђави и одлазили су са позитивним коментарима, што се може видети и у књизи утисака као и на инстаграм страницама и фејсбук страницама Туристичке организације и Рамске тврђаве. Од маја месеца на Рамској тврђави су кренуле и интерпретацијске шетње под називом „Рамски кошавски времеплов“ које су изазвале посебно одушевљење и позитивне коментаре посетиоца.

ТИД регата - 68. ТИД кајакашка регата је у Велико Градиште пристигла 3. Августа. Ове године је било око 110 учесника. У градском парку и на солани учесници регате су камповали. За све учеснике била је организована вечера - пасуљ, чиме је уједно

најављена и манифестација посвећена пасуљу. Учесници ове регате кажу да им је Велико Градиште једно од бољих домаћина.

Пасуљијада – 9. августа, одржана је деветнаести пут по реду традиционална кулинарска манифестација Пасуљијада која је окупила у Великом Градишту велики број врхунских кулинара и љубитеља домаће кухиње, који радо узимају учешће у манифестацији. Манифестацију је званично отворио Председник Скупштине општине Велико Градиште господин Владимир Штрбац.

У јутарњим часовима изабране су најлепше баште и најцветнији балкони, као и најлепше уређено заједничко двориште. Ова акција траје од априла, и саставни је део акције уређења града. Комисија је обилазила цветна дворишта наших суграђана, оцењивала ангажовање на уређењу башти и балкона, зеленила и цветних садница. Сва дворишта су фотографисана, а фотографије су изложене у градском парку.

У конкуренцији мноштва лепих, па и прелепих башти и балкона, суочен са многим дилемама, која је заиста најбоља, жири је ове године, у категорији башти, предност дао домаћинима који су се први пут пријавили на такмичење. Јавно су похваљени сви дугогодишњи учесници такмичења који су на различите начине изградили препознатљив стил и чије су баште постале препознатљиве и ван наше општине.

Треће место за најуређенију башту освојила је Дафина Платзер, друго место за најуређеније двориште припало је Тамари Стевић, најлепшу башту ове године уредила је Слободанка Миловановић. Жири је награду за најцветнију башту доделио Драгици Згоњанин а најсликовитију башту имала је Милица Нешић. Најуређенији балкон ове године имала је Надица Мијатовић из Триброда. Најуређеније заједничко двориште испред зграде имали су станари у улици Кнеза Лазара 43, на челу са Вукицом Живковић. Јавно се похваљују сви станари ове зграде за изузетну маштовитост и иновативне идеје у одржавању заједничке површине.

Награде је уручила директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић.

У градском парку, у 14 часова, организатор је дао знак за почетак кувања најпознатијег пасуља Градиштанца. Неколико часова раније, учесници су сређивали своје штандове, које је свака екипа брижно уређивала, најбоље што уме. Награде за највеселији котлић, најлепше уређену кухињу и најоригиналнији назив екипе уручио је Заменик председника скупштине, господин Слађан Марковић.

Штандови су били у етно стилу, а најлепше уређену кухињу ове године имала је екипа „Удружење пензионера Велико Градиште“. Екипе су брижљиво смишљале јединствена, шаљива имена а победила је екипа са називом: „ Док Кошава дува, чаробни се пасуљ кува“. Када се упалила ватра, и пасуљ ставио на крчкање, око котлића је владала весела атмосфера. Специјална награда додељена је за највеселији котлић. Највеселији котлић имала је екипа коју је пријавила Анђела Ђирковић.

У исто време, у градском парку, крчкао се пасуљ коме су се сви посетиоци највише радовали. Пасуљ за дегустацију кувала је Војска Србије гарнизон из Пожаревца на челу са

Затавником Миланом Павловићем. Плакету војсци Србије доделила је директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић.

После тачно три сата од почетка кувања, организатор је дао знак учесницима да гасе ватру. Капитени екипа дали су волонтерима узорак у припремљеним чинијама. Жири у саставу: Представник Војске Србије - Војни службеник Јовица Мицић, Војни намештеник Предраг Рашковић и председник жирија Мирјана Остојић представник Међународног покрета „Slow Food“ оцењивао је изглед пасуља, његов укус, густину, раскуваност и заљућеност.

Треће место освојио је пасуљ који је скувао Рајковић Слађан из Кленовника а награду је уручио Заменик председника општине Доктор Недељко Васић. Друго место освојио је Славољуб Првуловић из Манастирице код Петровца на Млави а награду је уручио Председник скупштине општине Велико Градиште господин Владимир Штрбац. Као врхунски еликсир за дуг живот жири је препоручио најбољи чорбаст пасуљ који је скувао Иван Кујунџић из Новог Сада а награду победнику је уручио Председник општине Велико Градиште господин Драган Милић. Како доликује овој манифестацији великим концертном естрадне уметнице Ане Бекуте славље се наставило до касно у ноћ.

Великоградиштанска гитаријада – Туристичка организација даје подрушку у организацији гитаријаде, ове године одржана је девета Великоградиштанска гитаријада.

Крајем августа месеца организована је манифестација „Словенски бал под маскама“ на Рамкој тврђави која је била испуњена традицијом, музиком и митологијом. Удружење за очување старих заната и вештина „Бели орлови“ показивали су старе занате и обичаје наших предака. Унутар тврђаве одржан је и ПАБ квиз на тему словенске митологије. Учесници квиза и посетиоци су били у костимима инспирисаним словенским божанствима и митским бићима. Одржан је још један концерт на платоу испред Рамске тврђаве Ансамбла Ренесанс са средњовековном музиком, који је као и манифестација подржан од стране Министарства туризма и омладине.

Островачка чорбијада - У селу Острово, надомак Сребрног језера, у суботу, 13. септембра, одржана је 19. Островачка чорбијада. Ово село одувек је познато по аласима и окосницу манифестације чини кување рибље чорбе.

Крајем септембра Туристичка организација Велико Градиште је учествовала на 15. **туристичком форуму** у организацији Туристичке организације Србије који се ове године одржао на Златибору, на коме се говорило о новим трендовима и туристичким изазовима за наредни период.

Удружење жена „Тополовчанке“ из села Тополовник седми пут по реду организовале су манифестацију „Сачувајмо од заборава“ коју је Туристичка организација подржала и помогла. Уједно су одржани и Михољски сусрети села (у манастиру Нимник и у Тополовнику) које подржава Министарство за бригу о селу.

Удружење жена „Сребрне нити“ из села Затоња уз подршку Општине Велико Градиште, Туристичке организације општине, МЗ Затоње као и многобројних пријатеља, организовало је, у свом селу, живописно јесење дечије дружење.

5. октобра, у Чешљевој Бари, одржана је трећа манифестација „Чешљевобарски сусрети“ у сарадњи Удружења жена „Чешљевобарке“, општине Велико Градиште, Туристичке организације и Културног центра „Властимир Павловић Царевац“.

Сајам туризма у Крагујевцу – Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одржан је у периоду од 06.11. до 08.11.2025. године на Шумадија сајму. Овде се представило више од 50 националних, регионалних и локалних туристичких организација. У оквиру пратећег програма Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Градска туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам организовали су бројне стручне програме – предавања и радионице.

Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду у оквиру заједничког штанда са туристичким организацијама општине Мало Црниће, Петровац на Млави, Кучево и Пожаревац. Крагујевчани који су традиционално једни од најбројнијих поштоваоца и обожаваоца Сребрног језера и целог Ђердапа, дуго су се задржавали на нашем штанду. Поред класичних одмора примећено је велико интересовање за верски туризам и поклоничке туре према манастирима Тумане и Нимник, као и интересовање агенција, синдиката и удружења за посету Рамској и Голубачкој тврђави.

29. новембра, у селу Тополовник одржана је 23. кулинарска манифестација Јепуријада. Ловци су поставили своје котлиће и почели припрему најкуснијег гулаша од меса дивљег зеца. Око котлића је владала весела атмосфера, а уз музику чуле су се различите шале и досетке ловаца који су дошли како из свих крајева наше општине тако из оближњих градова.

Жири је пробао различите гулаше. Прво место освојила је екипа „Црногорац и деца“ из Пожаревца, друго место освојио је Милорад Протић из Београда и треће место припало је Славиши Лазаревић из Поповца. Додељене су награде победницима, захвалнице суорганизаторима и пријатељима манифестације.

У сусрет божићним и новогодишњим празницима, на спортском полигону у градском парку у Великом Градишту крајем децембра почело је са радом клизалиште за децу, а Туристичка организација је за сваки викенд током трајања клизалишта организовала догађај за децу.

Крајем децембра организовано је дељење новогодишњих пакетића за децу по граду и селима ова акција је трајала пет дана.

Вршене су припреме и за сајам туризма у Београду, као и припреме око Божићне чеснице за 2026. годину. Наравно дешавања и активности око клизалишта су се наставила и у наредној години.

3. РАД ДИРЕКТОРА

У протеклом периоду, директор је заступао и руководио радом Туристичке организације, информисао чланове Управног одбора о раду туристичке организације, предлагао акта које је он доносио. Одржавао је добре контакте са другим установама и старао се о остварењу плана и програма рада у складу са Законом и Статутом туристичке организације.

4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ

Табела 1. Подаци о броју домаћи и страних туриста за период 2013 - 2025. г.

ГОДИНА	ДОЛАСЦИ			НОЋЕЊА		
	Домаћи туристи	Страни туристи	УКУПНО	Домаћи туристи	Страни туристи	УКУПНО
2013	11.904	1.418	13.322	23.019	2.829	25.848
2014	11.389	2.101	13.490	23.476	3.840	27.316
2015	12.158	2.076	14.234	32.491	4.985	37.476
2016	15.755	2.136	17.891	46.378	6.483	52.861
2017	22.280	3.401	25.681	58.473	10.755	69.228
2018	22.530	4.625	27.155	58.873	12.930	71.803
2019	23.230	4.814	28.044	60.020	12.900	72.920
2020	28.279	304	28.583	117.810	698	118.508
2021	20.735	2.737	23.472	84.300	8.800	93.100
2022	29.830	6.724	36.554	113.475	26.487	139.962
2023	27.826	9.002	36.828	104.001	37.700	141.701
2024	26.298	9.735	36.033	97.871	38.024	135.895
2025	25.891	9.746	35.637	91.025	35.029	126.054

Извор: Републички завод за статистику Смедерево и централни информациони систем е-туриста

Најбројнији страни туристи ове године били су туристи из Аустрије (1519), Румуније (3681), Турске (94), Немачке (391), Русије (373), Кине (113) ... (ово су подаци које смо добили од Полицијске управе у Пожаревцу).

У припреми туристичке сезоне и ове године штампан је одговарајући информативни материјал, сувенири, кесе, карте на развлачење и туристичка мапа Великог Градишта и Сребрног језера. Поред сувенира у виду магнета урађени су и сапуни у виду сувенира и подметачи за чаше, пешкири, вина са налепницама на којима су мотиви Сребрног језера и града, макета Рамске тврђаве, шоље са мотивом В.П. Царевца.

5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА

У циљу што бољег сагледавања тренутне ситуације на тржишту, а као основ за формирање даљих приступа промоције, неопходно је наставити са истраживањем туристичког тржишта са циљем добијања информација и основне мотиве и покретаче жеље за путовање ка Доњем Подунављу а самим тим и у општину Велико Градиште. У 2026. години Туристичка организација општине Велико Градиште планира да настави истраживање јавног мњења и спроведе истраживање ставова и понашања туриста у општини Велико Градиште.

Основни циљ ових истраживања је утврђивање чињеница о демографским и економским карактеристикама туриста и карактеристикама њиховог одмора у нашем крају (пре свега овде се мисли на спровођење различитих анкета у току туристичке сезоне – туристи, спортисти, рекреативци, пословни људи, угоститељи, други чиниоци туристичке привреде, затим праћење жеља и потреба туриста, комуницирање на терену и путем друштвених мрежа као и праћење различитих форума на интернету на којима се износе теме везане за туризам у општини Велико Градиште).

Резултати истраживања омогућавају нам да пратимо стварно стање на терену, сазнамо ко су наши туристи, колико троше, дужину њиховог боравка, њихова интересовања и тд. а самим тим да усмеримо наше организационе и промотивне активности ка потребама наших посетиоца и туриста.

Истраживање у 2025. години спроведено је у неколико сегмента:

1. Истраживање заинтересованих (потенцијалних) туриста – спроведено на сајмовима и друштвеним мрежама. Ово истраживање показало нам је да се интересовања мењају, долазак на Сребрно језеро почиње да се сматра престижом (велики број медијских личности које бораве на Сребрном језеру привлаче своје фанове), такође у спортским круговима о Великом Градишту се говори са поштовањем, а примећено је велико интересовање различитих спортских савеза али и Националних репрезентација за припреме које се одржавају на Сребрном језеру. Све је већи број поклоничких путовања према манастирима Тумане и Нимник. Манастир Тумане се налази у општини Голубац, али велики одзив верника сваког дана, а нарочито у дане великих верских празника и викендом, пуни угоститељске објекте у општини Велико Градиште (ресторане, кафиће, смештај – на ноћ или две) дуго након завршетка туристичке сезоне. Манастир Нимник је доласком монаха игумана Јелисеја доживео процват, а осим проширења и уређења порте, у дане великих празника манастир је пун верника, а молитве се читају у групама у целој порти манастира и у капели Свете Николине.

Тврђава Рам која је своје капије отворила у августу 2019. свим љубитељима историјског туризма али и романтичарима заљубљеним у легенде и Дунав, бележи велику посећеност. На друштвеној мрежи Инстаграм примећена је велика заинтересованост блогера фоторепортера за Рам као и заинтересованост претежно младих (између 15 и 25 година) фотографисање на тврђави у сутон, када долази до специфичног преламања светлости кроз тврђаву.

Од свих туристичких атракција у нашој општини, поред плажа и културно-историјских споменика најинтересантнији су туристички бродови, а сва удружења која на сајмовима долазе у контакт са нама, заинтересована су за неку од тура Дунавским лепотицама.

Породице са децом заинтересоване су углавном за смештај у домаћој радиности, али се планирано задржавање на дестинацији смањило са некадашњих 10-15 дана на 5-7 дана, тако да ова група туриста бира апартмански смештај, углавном недељну улазницу за аква-парк (посета аква парку је око 30 хиљада посетиоца у сезони), или закуп лежаљки на обележеном делу плаже, распитују се за излете, изнајмљивање бицикла, педалине...

Пословни туристи конгресе и пословне догађаје најављују у компанији Силвер-лејк и до годину дана у напред. Хотел Данубиа парк има око 80 оваквих скупова годишње што чини око 25 посто њихових укупних гостију.

Туристичка организација врши најаве и кампање у предсезони директно на сајмовима и специјализованим догађајима и у медијима РТС, ТВ Прва и Б92 као и свим локалним медијима – РТВ Браничево, ТВ Млава, САТ ТВ, Реч народа итд. и преко туристичких оператера за младе – судената Економског и Пољопривредног факултета.

2. Истраживње на дестинацији - Информативни центри на Сребрном језеру и Рамској тврђави, у оквиру којих се пружају све врсте информација, деле пропагандни материјал и продају сувенире. Бележење туристичког промета и регистрованих објеката у домаћој радиности и туристичкој привреди уопште, показује нам да смо на добром путу да одговоримо све обимнијој туристичкој потражњи (примера ради у 2025. години имамо 35 новокатегорисаних власника који издају смештај у домаћој радиности).

Што се тиче туриста који долазе на Сребрно језеро, сезонски су распоређене туристичке групе које у зависности од својих интересовања остају краће или дуже у општини Велико Градиште.

У јануару и марту имали смо верска и спортска дешавања – Божићна чесница и пливање за Богојављански крст као и Сребрно језеро Полумаратон, а ови догађаји били су изузетно медијски праћени. Првог маја одржан је велики фестивал на Сребрном језеру и готово сви смештајни капацитети били су попуњени (претежно млади који закупљују смештај у домаћој радиности). Након првог маја примећен је долазак претежно старијих брачних парова, као и људи средњих година који долазе на одмор у предсезони и постсезони. Овој групи људи, који претежно бораве у смештају домаће радиности, одговара пријатно време, они време проводе тако што шетају, читају, обилазе културно-историјске и верске објекте и посећују манифестације. Ова група људи се добро информисе пре доласка на дестинацију, ишчитали су све брошуре, радо посећују информативне центре, музеј, задужбину Пигозу, плове туристичким бродовима, и увече одлазе у ресторане. Преко дана оброке припремају у свом смештају, а снабдевају се углавном у продавницама на Сребрном језеру, или долазе на пијак у Велико Градиште.

Ретко користе Такси као превозно средство. Подједнако су заступљени и мушкарци и жене.

Пословни туристи највише долазе у периоду април-мај и септембар-октобар. Ова група људи користи смештајне капацитете највише категорије, обично на месту одржавања пословног скупа (најчешће Хотел Данубиа Парк, Ресторан са преноћиштем Сребрно језеро и Вила Динчић, али и остале виле – Код Брке, Стевић, Талија, Ковач, Атос, Дунавски цвет). Код ове групе туриста, углавном фирме уплаћују пуне пансионе у неком од објеката, они су целог дана на предавањима, и ретко троше новац ван објеката у којима се пословни скупови одржавају. У овом периоду долазе и рекреативне наставе (највише се у предсезони, и постсезони) смештају се у депадансима старог хотела (садашњи ТЕО4 камп). Пре почетка сезоне припрема за младе таленте кошарке, у току сезоне у ТЕО4 кампу имали смо младе наде кошарке из целог света.

Друга категорија су брачни парови средњих година који најпре узимају апартмански или хотелски смештај, хране се у ресторану, време углавном проводе на плажи (закупљују лежачке на уређеном делу купалишта), а вечери проводе у неком кафићу са мирном музиком у близини језера. Ова група туриста се такође радо укључује у кулинарске манифестације – Аласке вечери и Пасуљијаду.

Млади су такође овог лета у великом броју боравили на језеру, они ноће у приватним собама, роштиљају, целог дана су на плажи а увече излазе у барове на плажи и пивницу. Они најређе иду у обиласке и користе услуге угоститеља, али су зато најбољи промотери на друштвеним мрежама.

Специјализовани догађаји које организује Туристичка организација у сарадњи са различитим удружењима и фирмама нам доводе одређени број туриста различитих профила (нпр.шаховски турнир који у предсезони доводи шахисте из целог света и траје 7 дана, огроман број учесника најобимнијих манифестација Аласке вечери и Пасуљијада, дани када се на Сребрном језеру тражи кревет више и тд.)

Рамску тврђаву 2025. године обишло је око 50.000 посетиоца. Оно што туристе фасцинира код Рамске тврђаве свакако је занимљива историја (Келти, Римски период, Средњи век и Отоманско царство, Модерна Србија), фантастична локација и пријатни домаћини. Нови туристички производ „Рамски Кошавски времеплов“ фасцинира туристе приликом сваког извођења. Тврђава је подстакла и локално становништво да развије сопствене послове, па тако у Раму поред врхунских ресторана рибље и домаће кухиње данас можете уживати у заласку сунца на Дунаву у туристичком бродићу уз музику у пратњи лиценцираног туристичког водича, можете изнајмити квадове за обилазак брда Горице, али и уживати у феноменалном заласку сунца уз локално вино. Повећана је и бројност аутомобила и људи на скелама. У селу има категорисаних објеката за смештај туриста. Званична страница „Рамска тврђава- Ram Fortress“ на друштвеним мрежама се редовно ажурира.

3. Истраживање задовољства туриста - Док су на Сребрном језеру и након одласка из наше општине туристи комуницирају са нама на различите начине, директно у ТО Велико Градиште и у информативним центрима као и на нашем штанду на сајмавима, путем друштвених мрежа, путем е-маила као и на традиционалан начин – поштом или позивом, али и индиректно на различитим форумима и у различитим групама где остављају своје коментаре и опуштеније коментаришу све оно што су видели или доживели на дестинацији. Оно што се највише допада туристима јесте лепо уређено туристичко место, много цвећа и зеленила, лепо уређене плаже, укусна храна, излети бродовима Силвер-Стар и Ана, добра повезаност града са језером (Сребрна линија), шеталиште, плажни барови, аква-парк, многобројни спортски терени, различити догађаји у граду... Туристичка организација редовно добија документ завода за јавно здравље о исправности воде у Сребрном језеру, и вода је бактериолошки исправна, а тушеви се редовно одржавају, и туристи их користе одмах након изласка из воде. Туристима недостаје зеленило на самој зони шеталишта, више простора на плажи, дуже шеталиште, спасиоци, клупице на шеталишту, инфо-центар на плажи, бициклистима недостају регистроване радње за сервисирање бицикли, а наутичарима места где могу да купе опрему за пловила. Повећано је интересовање туриста за изнајмљивање пловила којим би се група сама отисла Дунавом низ Ђердап, и на крају клисуре оставила своје пвило у регистрованом објекту (регионална сарадња привредних субјекта).

6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

Туристичка организација и Рамска тврђва (по препоруци Туристичке организације Србије) имају званичне странице на Facebook-у и Instagram-у.

На различитим страницама врши се промовисање објава налога Туристичке организације општине Велико Градиште у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише општина и повећања броја пратилаца ТОВГ-ових налога, редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима друштвених мрежа.

Праћењем статистике друштвених мрежа, као и што је очекивано, испоставило се да је највише интеракција са објавама било током туристичке сезоне. Видеоуреди имају најзапаженији формат на мрежама и у односу на друге формате 24 посто су имали више прегледа. Формат видеоуредка чини чак 44,2 посто прегледа странице Туристичке организације на Facebook-у. Статистика каже да је у 2025. години садржаје на страници Facebook-а пратило 64 посто особа које нису пријатељи странице.

Што се тиче географске распрострањености највише пратиоца је из Великог Градишта и Београда, а по бројности их прате Пожаревац, Беч (Аустрија) и Трст (Италија), Нови Сад, Смедерево, Крагујевац, Кучево и Ниш. Од страних земаља странице највише прате Аустријанци, Босанци, Италијани и Немци. Страницу Рамске тврђаве прати и становништво Турске.

Највећи број пратиоца је између 35 и 44 године а најактивнији су око поднева, у 18 часова и 21 час. Пратиоце чине жене 52 посто и мушкарци 48 посто (facebook) и 55 посто жена а 45 посто мушкараца на Инстаграму.

Страница (facebook) ТО Велико Градиште тренутно има 12 хиљада свиђања странице.

Највећи домет објаве имају у току лета, када преглед по објави прелази домен од 100.000 прегледа. Највећи домет имала је објава од 09.08.2025. године у току трајања манифестације „Пасуљијада“ где је снимак досегао домет од 128.195 прегледа.

На фејсбуку Рамска тврђава тренутно има око 1,6 хиљада свиђања.

Инстаграм странице Туристичке организације и Рамске тврђаве - Сребрно језеро (Туристичка организација) има 3729 пратиоца а Рамска тврђава 2285 пратиоца. Врло је важно нагласити да се Инстаграм кампања врши и преко страница Туристичке организације Србије (објаве имају домет преко 270.000 свиђања), као и преко различитих блогерских кампања (нпр.Штикла и кравата, Ревиа Уно, Travel.photomanias и други).Такође, на Инстаграму пратимо објаве људи који долазе на нашу дестинацију, и избацују гомилу фотографија са хаштаговима Сребрно језеро и Рамска тврђава.

У 2026. години планирана је појачана активност на прикупљању нових пратилаца на Инстаграму, који је перципиран као друштвена мрежа путника – туриста. У ту сврху планирана је инфлуенс кампања у сарадњи са особама које живе на територији општине Велико Градиште а који имају завидне резултате на овој друштвеној мрежи, у области путовања као и препорука за планирање путовања. Туристичка организација општине Велико Градиште већ годину дана активно сарађује са особама које промовишу долазак на територију наше општине кроз ову друштвену мрежу.

6.1.Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште

www.tovelikogradiste.rs

и Рамске тврђаве www.ramskatvrdjava.rs

Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео). Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајтова ТОВГ-а-, као и апликација које је ТОВГ израдио, администрацију сервера итд. су послови који обухватају рад на сајту.

Сајт Туристичке организације у неколико сегмената на модеран начин приказује туристичку понуду наше општине. Израђен је у току 2025. године са већим простором, зато што поред информација садржи фотографије и видео снимке високих резолуција.

Сајт који је био актуелан у 2025.години је био најпосећенији у току летњих месеци, а највише се прате објаве у вестима. Посетиоци на сајт улазе највише кликтањем на линкове постављене на друштвеним мрежама. Други најпосећенији сегмент је смештај.

Модерно дизајниран сајт Рамске тврђаве на насловној страни има промотивни филм средњовековне лепотице (филм је побрао најпозитивније критике познаваоца нових метода приказивања културноисторијских споменика кроз филм). Рамска тврђава добила је један модеран сајт изузетно садржајан и пун информација које се редовно ажурирају и допуњују.

Туристичка организација активно ради на уређењу текстова који се тичу општине Велико Градиште и за сајтове Туристичке организације Србије (на позив).

7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА

Туристичка организација спроводи:

- Оглашавање у дневним листовима;
- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у магацинима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама – најуспешније оглашавање овог типа у 2025. години је било у емисији „Прело у нашем сокаку“ на Хепи телевизији.

Оглашавање се практикује пред почетак туристичке сезоне, пре одржавања важних манифестација у општини као и након завршетка културно-туристичког лета. У свечаној сали Српске Патријаршије у Темишвару преко 20 новинарских кућа и портала, у априлу месецу, су подржали велику пресконференцију на којој је најављена туристичка сезона.

У току одржавања Аласких вечери и Пасуљијаде репортаже су пуштане на ТВ Прва и Б92.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Велико Градиште обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, промотивне флајере, позивнице, визит карте и сл.

Промотивне брошуре Туристичке организације општине Велико Градиште су:

1. *Туристички водич* прво издање 2011. Године - српски и енглески;
2. *Велики Туристички водич* прво издање 2015. Године – српски и енглески
3. *Туристичка карта* прво издање 2016. година на српском језику.
4. *Туристичка мапа* прво издање 2018. година, на српском и енглеском језику.
5. *Тамо где Дунав Сребром сјаји* прво издање 2012- српски, немачки, енглески и румунски.
6. *Серија флајера: „Велико Градиште, Рамска тврђава, Сребрно језеро и манастир Нимник“* прво издање 2013. године.
7. *Велико Градиште – Сребрно језеро – Спакуј се и крени – прво издање 2018. године.*
8. *Велико Градиште – Место где све почиње* – прво издање 2017 године - српски и енглески.
9. *Primaria Veliko Gradiste* – прво издање 2017. године румунски.
10. *Stadt Veliko Gradiste* - прво издање 2017. године -немачки
11. *Водич Доњег Подунавља (ДЦЦ 2023. година)*
12. *Туристичка карта (Прво издање 2024. године)*

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- преко инфо центара ТОС-а
- Преко инфо центара на Доњем Подунављу
- Инфо – центар ТО Велико Градиште на Сребрном језеру
- Скела и информативни центар у Раму
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству (Румунија);
- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција,
- за потребе различитих скупова и приликом посета делегација.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја, израда постера, „rollup“ова, штампана графика на билбордима који се налазе у већим градовима Србије, позивнице, визит карте и сл.

Брошуре се углавном припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице ТО Велико Градиште и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

Продукција Туристичке организације општине Велико Градиште:

- Туристички филм Туристичке организације општине Велико Градиште „Град сунца“ који је добио најпозитивније коментаре туристичке привреде.
- Промотивни филмови „Спакуј се и крени“ , „Сребрно језеро 4 годишња доба“ и „Велико Градиште“ као и кратки спотови у власништву су ТО Велико Градиште. У завршној фази је нови промотивни филм који ће угледати светлост дана на Сајму туризма у Београду.
- Филм - Рамска тврђава.
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- ПР текстови;
- Суиздаваштво на медијским пројектима који промовишу туристичке дестинације и производе;
- Израда креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа;

8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКАТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Координација активности локалних туристичких организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма (ТОВГ на сајму у Крагујевцу);
- Заједнички наступи на промотивним догађајима;
- Заједнички обиласци туристичких места у нашем округу, посета на манифестацијама, сарадња у изради и дистрибуцији промотивних материјала;
 - Заједничка обука туристичких водича – интерпретатора у оквиру пројекта ГИЗ-а (Interpret Europe) – обука 3 интерпретатора из наше општине одржане су у Голупцу у оквиру регионалне сарадње Туристичких организација Доњег Подунавља.
 - Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на територији Доњег Подунавља (посебна сарадња на нивоу општине Велико Градиште) из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду. Сарадња обухвата активности на реализацији законске регулативе, израде стратешких докумената, сарадња на развоју класичних одмора, спортског и омладинског туризма, на развоју производа „културни туризам“, верски туризам, сарадња у области промоције манифестација, на промоцији угоститељске понуде и авантуристичког туризма, континуирана сарадња са средствима јавног информисања у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине Велико Градиште.

Заједничке активности на нивоу општине

- Заједничка организације наступа на презентацијама
- Организација промотивних догађаја;
- Организација едукативних радионица;
- Сарадња приликом израде нових брошура ТОВГ-а;
- Прикупљање података приликом израде брошура ТОВГ-а;

Туристичка организација општине Велико Градиште и базе података

- У овој години ТОВГ наставила је са скупљањем ажурираних информација од представника туристичке привреде, а који се тичу информација о структури конгресних и смештајних капацитета, нових производа базираних на искуству, као и свим осталим новим облицима туристичке понуде. (ТОВГ поседује информације о смештајним капацитетима на нивоу наше општине, и туристичким атракцијама на нивоу целог Доњег Подунавља)

9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Туристичка организација општине Велико Градиште члан је „Danube Competence Center(DCC)“. Чланство и сарадња са међународном организацијом реализује се у циљу размене знања, искустава и информација, повезивање у јединствен систем протока информација и спровођења заједничких промотивних активности.

10. ЗАКЉУЧАК

Захваљујући врелом лету, као и положају Великог Градишта (окољен водом и омеђан Рамско-Голубачком пешчаром) често смо били најтоплији град у Србији. Богатство водама од давнина нас је сместило у врх летњих туристичких места Србије. Званична сезона је кренула од маја, а током јула и августа у току летњег одмора свакодневно се тражио кревет више. Слична ситуација била је и на плажама, које су биле претрпане купачима. Плаже на језеру и Дунаву биле су крцате. Два туристичка брода у току највредијих дана организовала су дневне туре до Рамске и Голубачке тврђаве а угоститељи су имали пуне баште. Осетно се повећао и број власника у домаћој радиности, који све више схватају значај туризма, категоришу своје објекте. У току 2025.године примећена је интензивна градња на Сребрном језеру тако да у 2026. години очекујемо интензивну категоризацију новоизграђених објекта апартманског смештаја (пратићемо на који начин ће се категоризација толиког броја апартмана одразити на тражњу, цену и утицати на квалитет услуга). Такође, примећен је дефицит ресторана у односу на смештајне капацитете, као и потреба за проширењем купалишта и шеталишта (више пута кроз анкете у току сезоне, туристи су написали да им треба више зеленила, клупа, паркинг места и простора и спасиоца на плажи).

Оно што је такође интересантно је да смо ове године, од 1. Маја па током целе сезоне, медијски били изузетно пропраћени. Присуство медија на Сребрном језеру, Рамској тврђави и на манифестацијама, као и присуство туристичке организације у најавама догађаја, резултирали су огроман број емисија на телевизијама: РТС, Пинк, Моја Прва, Б92, Студио Б, у новинама и радио емисијама.

Сматрамо да је ово била успешна година, по посећености, по оствареном броју ноћења а и по позитивним коментарима угоститеља и њиховом задовољству овом туристичком сезоном.

Директор ТО Велико Градиште


Дајана Стојановић

**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД
1.1.2025.ГОД. ДО 31.12.2025.ГОД.
А) ПРИХОДИ**

	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА	СОПСТВЕНИ ПРИХОДИ	ПРИХОДИ МИНИСТАРСТВО
411-Плате	5.697.975,00		
412-Доприноси на терет послодавца	863.243,00		
413-Накнаде у натури	28.000,00		
414 Социјална давања запосленима	222.222,00		
415-Накнаде за превоз на посао(мескарте)	457.621,00		
421-Стални трошкови(струја, комуналије,ос	1.827.165,00	246.400,00	
422-Трошкови служ.путовања	234.552,00		
423-Услуге по уговору	8.714.818,00	2.447.821,00	
424-Специјализоване услуге	5.569.238,00	118.980,00	
425-Текуће поправке и одржавање	2.721.844,00	302.400,00	500.000,00
426-Материјал	2.020.509,00	148.650,00	
482-Републичке адм. Таксе	8.250,00		
483-Новчане казне и пенали	76.653,00		
512-Опрема	671.325,00		
523-Залихе робе за даљу продају	0,00	819.864,00	
Приходи ТОВГ	29.113.415,00	4.084.115,00	500.000,00
Укупни приходи ТОВГ	33.697.530,00		

Б) РАСХОДИ

	РАСХОДИ ИЗ БУЏЕТА	СОПСТВЕНИ РАСХОДИ	РАСХОДИ МИНИСТАРСТВО
411 -Плате	5.697.975,00	0,00	0,00
плате	5.697.975,00		
минули рад			

412-Доприноси	863.243,00	0,00	0,00
<i>паци</i>	569.797,00		
<i>здравствено</i>	293.446,00		
413-Накнаде у натури	28.000,00	0,00	0,00
<i>накнаде у натури</i>	28.000,00		
414-Социјална давања запосленима	222.222,00	0,00	0,00
	222.222,00		
415-Накнаде за превоз на посао	457.621,00	0,00	0,00
<i>(мес. карте)</i>	457.621,00		
421-Стагни трошкови (струја, комунал	1.827.165,00	246.400,00	0,00
<i>трошкови платног промета</i>	56.434,00		
<i>трошкови ел. енергије</i>	1.036.009,00		
<i>комуналне услуге</i>	151.350,00		
<i>услуге комуникација</i>	537.524,00		
<i>осигурање</i>	45.848,00		
<i>закуп имовине и опреме</i>		246.400,00	
<i>остали трошкови</i>			
422-Трошкови путовања	234.552,00	0,00	0,00
<i>трошкови службених путовања</i>	234.552,00		
423-Услуге по уговору	8.714.818,00	2.447.821,00	0,00
<i>услуге одрж. рачунара, сајта, софтвера</i>	246.360,00		
<i>услуге образовања и усавршавања запослени</i>	113.082,00		
<i>услуге информисања</i>	1.540.450,00		
<i>стручне услуге</i>	1.725.697,00	115.200,00	

услуге за домаћинство и угоститељство	1.118.314,00			
репрезентација	843.059,00			
опште услуге	3.127.856,00	2.332.621,00		
424-Специјализоване услуге	5.569.238,00	118.980,00	500.000,00	
пољопривредне услуге				
услуге културе	1.066.955,00		500.000,00	
геодеетске услуге				
остале специјализоване услуге	4.502.283,00	118.980,00		
425-Текуће поправке и одржавање	2.721.844,00	302.400,00	0,00	
текуће поправке и одржавање објеката	2.555.194,00	302.400,00		
текуће поправке и одржавање опреме	166.650,00			
426-Материјал	2.020.509,00	148.650,00	0,00	
канцел.материјал	324.902,00			
бензин	147.729,00			
хемичка сред. за чишћење, храна, пиће	751.978,00	80.000,00		
мат. за посебне намене	795.900,00	68.650,00		
482-Таксе	8.250,00	0,00	0,00	
РАТ	8.250,00			
483- Новчане казне и пенали по решењу	76.653,00	0,00	0,00	
Судова				
Новчане казне и пенали	76.653,00			
512-Опрема	671.325,00	0,00	0,00	
административна опрема	424.325,00			
опрема за јавну безбедност	0,00			
опрема моторна, непокретна...	247.000,00			


523-Залихе робе за даљу продају	0,00	819.864,00	0,00
<i>залихе робе за даљу продају</i>	<i>0,00</i>	<i>819.864,00</i>	

Расходи ТОВГ	29.113.415,00	4.084.115,00	500.000,00
--------------	---------------	--------------	------------

УКУПНИ РАСХОДИ		33.697.530,00	
-----------------------	--	----------------------	--

Стање на рачуну на дан 31.12.2025. буџетски			0,00
--	--	--	-------------

Директор
Дарјана Стојановић
Дарјана Стојановић



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
Ул. Мирка Матића 2
Велико Градиште
Tel. 012/663-179


РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
бр. 63/2026
24. 02. 26.



На основу члана 21. Статута Туристичке организације општине Велико Градиште, Управни одбор на Првој седници Управног одбора у 2026. години, одржаној 24.02.2026. године донео је

ОДЛУКУ

Члан 1.

О давању сагласности на Извештај о Раду Туристичке организације општине Велико Градиште за период 01.01.2025. - 31.12.2025. године, са финансијским извештајем.

Члан 2.

Ова одлука ступа на снагу од дана доношења одлуке.

Велико Градиште
24.02.2026.године

Председник Управног одбора
Туристичке организације
општине Велико Градиште



Станислав Мађар



Република Србија
ОПШТИНА ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
Одељење за финансије
Број: 000729252
Датум: 05.03.2026.године
Житни трг 1
Велико Градиште

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ
ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ

ПРЕДМЕТ: Провера финансијског дела акта корисника буџета

Провером усаглашености обима појединачних и укупних планираних расхода приказаних у:

- ❖ Акту – Финансијски извештај о раду за 2025.годину
- ❖ Корисника – Туристичка организација Велико Градиште

Установљено је да су унети подаци

У СКЛАДУ

са средствима локалне самоуправе за буџетску 2025.годину.



ОДЕЉЕЊЕ ЗА ФИНАНСИЈЕ