

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ

Председник општине

Број: 000642042 2024 07837 004 007 681 001 00 101

Датум: 30.12.2024. год.

Велико Градиште

На основу члана 27 став 8 Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", број 92/23), члана 30. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број: 6/24) и Решења о додели средстава из буџета општине Велико Градиште за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања за 2024. годину, број 000642042 2024 07837 004 007 681 001 04 071 од 29.05.2024. године,

Председник општине Велико Градиште дана 30.12.2024. године, доноси

ИЗВЕШТАЈ
О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА
У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2024. ГОДИНУ

Председник општине Велико Градиште расписао је дана 22.02.2024. године Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса на територији општине Велико Градиште за 2024. годину, број 000642042 2024 07837 004 007 681 001 00 004, којим је опредељен укупан износ средстава у висини од 1.300.000,00 динара те најмањи износ који се може одобрити по пројекту од 50.000,00 динара и највећи од 400.000,00 динара.

За учешће на Конкурсу пристигло је укупно 13 пријава пројеката од којих је услов за учешће испунило 10.

Предлоге за чланове стручне комисије за оцењивање пројеката поднела су три кандидата из реда теоретичара, аналитичара и практичара из области медија и два новинарска удружења. Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских удружења.

Стручна комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Велико Градиште у 2024. години радила је у саставу Бојан Цвејић, именован на предлог Независног удружења новинара Србије, Матеја Агатоновић, именован на предлог Удружења новинара Србије и председник Јован Буковала, именован из реда теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који се самостално пријавио.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава са образложењем којим је подржано шест пројеката.

На основу Предлога Стручне комисије председник општине Велико Градиште 29.05.2024. године донео је Решење о додели средстава из буџета општине Велико Градиште за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања за 2024. годину, број 000642042 2024 07837 004 007 681 001 04 071.

Средства су додељена следећим пројектима:

Р. бр.	Подносилац пријаве	Назив медија преко којег се реализује пројекат	Назив пројекта	Износ средстава у РСД
1.	Млава медија д.о.о. Петровац на Млави	Телевизија Млава	Наставак ТВ серијала „Приче из села општине Велико Градиште“	400.000,00
2.	SatTv communications експорт-импорт д.о.о. Пожаревац	SAT TV интернет портал	Блистави бисер Дунава	350.000,00
3.	"Presenting Media" Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу д.о.о. Смедерево	Регионални интернет портал "еБраничево"	Пасуљ градиштанац – између бренда и нестајања	240.000,00
4.	НИПД "Реч народа" д.о.о. Пожаревац	Новине "Реч народа"	Има ли посла за све	200.000,00
5.	NM Video Production д.о.о. Пожаревац	Браничево спорт интернет портал	Млади у спорту у општини Велико Градиште	60.000,00
6.	ПД ХИТ д.о.о. Пожаревац	ХИТ Портал	Светлост и сјај Великог Градишта: Откријте, истражите, заволите	50.000,00

Са овим учесницима потписани су уговори о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Велико Градиште у 2024. години.

У односу на тематску и жанровску разноврсност и циљне групе којима је садржај намењен, подржани пројекти су дефинисани на следећи начин:

Пројекат Наставак ТВ серијала „Приче из села општине Велико Градиште“ подносиоца Млава медија д.о.о. Петровац на Млави, који се реализује преко медија Телевизија Млава

Тема пројекта:

Живот,останак и опстанак у селима општине Велико Градиште

Медијска форма:

емисије које обухватају следеће целине:

Основни подаци о селу и историјски – село од настанка, назив села, легенде, подаци из доступних монографија, казивања мештана, и млађих и старијих, о томе шта они знају о настанку свог села.

Актуелни подаци о броју становника, природни прираштај, добијени у месној заједници, тренд последњих деценија, разговори са мештанима о разлозима останка или одласка, разговори са старијим мештанима о животу на селу, доступност здравствене заштите..

Привреда, преовлађујућа делатност мештана са обиласком домаћинства, представљање успешних, разговор о проблемима са којима се срећу, предлози за решење истих, потом и разговор са одговарајућим актерима из локалне самоуправе о томе шта се предузима или не

предузима по питању просперитета на селу.

Школа у селу - посета сеоској школи, стање самог објекта, број ђака, трендови у последњим годинама (поједине сеоске школе имају само по неколико ђака у 4 разреда), разговор са учитељима и ђацима, постигнути резултати ученика, како проводе слободно време, шта им недостаје, њихове амбиције...

Спорт у селу, обилазак спортских клубова, њихов настанак, број чланова и разговор о унапређењу спортских активности на селу.

Циљна група:

Примарна циљна група су грађани општине Велико Градиште, њих око 12.000 који живе на селу, као и грађани који су на привременом раду у иностранству, који ће бенефитовати од унапређења ситуације. Пројектни тим укључен у реализацију пројекта, остали запослени у медију.

Органи локалне самоуправе, који добијена сазнања из реализације пројекта могу да употребе за наредна планирања и развој локалне стратегије развоја. Грађани из овог краја који живе и раде у иностранству а имају жељу и да се врате или инвестирају у својој општини

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је **29.05.2025.** године.

Пројекат Блистави бисер Дунава, подносиоца SatTv communications експорт-импорт д.о.о Пожаревац, који се реализује преко медија SAT TV интернет портал

Тема пројекта:

Пројекат "Блистави бисер Дунава" фокусиран је на искоришћавање дигиталних платформи за промоцију и развој туризма у општини Велико Градиште и на Сребрном језеру. Главни циљ је привлачење домаћих и страних туриста кроз систематску и иновативну дигиталну промоцију која укључује атрактивне визуелне и текстуалне садржаје.

Медијска форма:

1. Вебсајт Телевизије: Истраживачки и информативни чланци, блог постови о историји, природи, културним и спортским активностима.
2. Видео Садржај: Документарни и промотивни видео снимци, интервјуи са локалним становништвом, туристички водичи.
3. Фотографије: Висококвалитетне фотографије природних лепота, културних споменика, локалних догађаја и атракција.
4. Социјални Медији: Кратке објаве, фотографије, видео снимци, ажурирања о догађајима.

Циљна група:

обухвата различите заинтересоване стране које директно или индиректно учествују у развоју и промоцији туризма у општини Велико Градиште и на Сребрном језеру:

1. Локално становништво: Мештани општине Велико Градиште и околне области који могу имати корист од развоја туризма кроз пружање услуга, запошљавање или продају локалних производа.
2. Пословни субјекти у туристичком сектору: Власници и запослени у хотелима, ресторанима, агенцијама за туристичке услуге, сувенирницама и другим привредним субјектима који се баве туризмом и угоститељством.
3. Туристи и посетиоци: Домаћи и страни туристи који траже нова путовања, авантуре, одмор и упознавање са културним и природним богатствима Великог Градишта и Сребрног језера.
4. Локалне власти и институције: Органи локалне самоуправе, туристичке организације,

културне институције и друге владине агенције одговорне за развој, промоцију и управљање туризмом.

5. Образовне и научне институције: Школе, факултети, истраживачки центри и друге образовне установе које могу допринети пројекту кроз истраживање, едукацију и развој кадрова.

6. Еколошке и невладине организације: Групе и организације посвећене заштити околине и одрживом развоју које могу помоћи у имплементацији еколошки одговорних пракси у туризму.

7. Медији и инфлуенсери: Локални и национални медији, као и инфлуенсери у области путовања и туризма који могу помоћи у промоцији Великог Градишта и Сребрног језера као атрактивних туристичких дестинација.

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је **31.01.2025.** године.

Пројекат Пасуљ градиштанца – између брэнда и нестајања подносиоца "Presenting Media" Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу д.о.о. Смедерево који се реализује преко медија Регионални интернет портал "еБраничево"

Тема пројекта:

представљање пасуља Градиштанца – историјат настанка, пут од обичне намирнице до брэнда општине и какве је будућност овог производа који је прославио Велико Градиште широм Србије али и ван граница земље.

1. О градиштанцу – историјат, специфичност, занимљивости и значај за општину Велико Градиште
 2. Разговор са произвођачима о проблемима са којима се сусрећу и челницима општине о начинима решавања тих проблема. Истражићемо исплативност и разлог полаког изумирања овог пасуља.
 3. Разговараћемо са представницима општине Велико Градиште и представницима туристичке организације о настојањима да овај пасуљ прерасте у брэнд ове општине.
 5. Репортаже са манифестације „Пасуљијада“ – разговори са учесницима, организаторима, представницима локалне самоуправе, произвођачима, посетиоцима манифестације...
- Открићемо на лицу места и чувене рецепте за градиштанцац

Медијска форма:

форма:

онлајн текстова са мултимедијом (фото, видео по потреби). Текстови у форми чланака са елементима истраживачког приступа и у форми репортажа са терена.

Циљна група:

Локално становништво и заједница, пољопривредни произвођачи, Туристичка организација општине Велико Градиште, туристи, шира јавност

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је **11.02.2025.** године.

Пројекат Има ли посла за све, подносиоца НИПД "Реч народа" д.о.о. Пожаревац који се реализује преко медија Новине "Реч народа"

Тема пројекта:

Може ли у туризму бити више посла за грађане сеоских средина општине Велико Градиште
Туризам као генератор локалног развоја

Има ли у туризму довољно посла за све заинтересоване

Туристички капацитети

Неискоришћени туристички потенцијали

Посета сеоском домаћинству

Посета сеоском домаћинству

Може ли се постићи већи економски учинак од туризма?

Медијска форма:

медијских садржаја у форми аналитичког извештаја, интервјуа и репортаже

Циљна група:

Примарне циљне групе, које су директни чиниоци процеса који ће бити истраживани и објашњени кроз пројекат, су грађани општине Велико Градиште, представници релевантних установа, организација и локалне самоуправе општине Велико Градиште.

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је **31.12.2024** године.

Пројекат Млади у спорту у општини Велико Градиште, подносиоца NM Video Production д.о.о. Пожаревац, који се реализује преко медија Браничево спорт интернет портал

Тема пројекта:

Главна тема пројекта је промоција и подршка младим спортистима у општини Велико Градиште. Кроз праћење њихових резултата, успеха и учешћа на спортским догађајима, пројекат има за циљ да омогући видљивост и признање њихових талената у заједници. Поред тога, пројекат обухватита и активности које подстичу развој спортске културе у општини, као и подизање свести о значају спорта за здравље, тимски дух и лични развој младих људи.

1. Профил успешних младих спортиста: Презентација индивидуалних приказа младих талената у различитим спортовима, укључујући њихову биографију, достигнућа и целиље.
2. Интервјуа са тренерима: Разговори са тренерима о њиховом раду са младим спортистима, техници и тактици које користе, као и о различитим изазовима и успехима.
3. Приказ спортских догађаја: Извештаји и анализе о спортским такмичењима, догађајима и тренинга, укључујући преглед резултата и интервјуе са учесницима.
4. Здравље и фитнес: Савети за физичку подготову, правилну исхрану и превенцију повреда, као и примери тренинг програма за младе спортисте.
5. Ментална припрема: Разговори са психолозима и спортским психолозима о важности менталне припреме у спорту, техникама за управљање притиском и побољшање концентрације.
6. Инспиративне приче: Приказ историја успеха и превазилажења препрека од стране младих спортиста, које могу да инспиришу остале да прате своје снове у спорту.

Медијска форма:

варира у зависности од потреба циљне групе и стратегије пројекта. Неке од могућих опција:

1. Видео прилози, текстуални чланци и фотографије.
2. Обим текста: Текстуални чланци могу варирати у дужини од 100 до 1000 речи, у зависности од теме и дубине анализе. Видео прилози могу трајати од 3 до 15 минута, у зависности од формата и садржаја.

Прилагођеност особама са инвалидитетом: медијски садржаји ће бити доступни и прилагођени особама са инвалидитетом, уз коришћење поднаслова, аудио описа и доступности на различитим платформама.

Циљна група:

укључује:

- Младе спортисте у општини Велико Градиште који се активно баве различитим спортовима.
- Родитеље и породице младих спортиста који их подржавају у њиховим спортским

активностима.

- Тренере и инструкторе који раде са младим спортистима у различитим спортовима.
- Школе и образовне установе које промовишу спорт и физичку активност међу младима.
- Локалне спортске организације и клубове који подржавају развој спорта у општини.
- Медије и општинске власти који могу да промовишу и подрже иницијативе које се односе на младе спортисте.

Овај садржај је пре свега намењен да обезбеди информације, подршку и инспирацију за целу заједницу која се интересује за развој и успех младих спортиста у општини Велико Градиште.

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је 31.01.2025. године.

Пројекат Светлост и сјај Великог Градишта: Откријте, истражите, заволите, подносиоца ПД ХИТ д.о.о. Пожаревац, који се реализује преко медија ХИТ Портал

Тема пројекта:

фокусира се на интегрални развој и промоцију туристичког потенцијала општине Велико Градиште. Пројекат циља на истраживање и представљање јединствене комбинације природних ресурса, културног наслеђа и историјских монумента који чине ову област изузетном. Посебан акценат ставља се на Сребрно језеро као централни драгуљ региона, као и на његову околину, која обилује разноврсним могућностима за рекреацију, авантуризам и опуштање.

Пројекат такође настоји да оживи локалну традицију и обичаје кроз интерактивне садржаје који промовишу гастрономију, винарство, и занатство региона, доприносећи тако очувању културног идентитета и потицању локалног економског развоја. Истовремено, преко едукативних и ангажујућих програма, пројекат има за циљ да подигне свест о значају заштите природе и промовише концепте одрживог туризма међу посетиоцима и локалним становништвом.

Поред тога, интенција пројекта је да подстакне економски раст и социоекономски развој локалне заједнице кроз привлачење већег броја посетилаца и стварање нових радних места у туристичком сектору. Ово укључује улагање у инфраструктуру, обуку локалних пружалаца услуга и развој нових, иновативних туристичких производа који одговарају савременим трендовима и потребама туриста.

Кроз стратешку колаборацију са локалним властима, предузетницима, удружењима и другим заинтересованим странама, пројекат "Светлост и Сјај Великог Градишта" тежи да креира одрживу и динамичну туристичку понуду која ће Велико Градиште позиционирати као муст-си дестинацију на туристичкој мапи Србије и шире.

Медијска форма:

- Информативни и образовни видео записи (документарни и промотивни снимци)
- Интервјуи са локалним становништвом и експертима
- Фото репортаже природних и културних знаменитости

Циљна група:

- Локално становништво Великог Градишта: Становници општине који ће имати користи од економског развоја и повећања туристичких активности. Они ће бити укључени кроз програме обуке, едукације и учешћа у туристичким иницијативама.
- Мала и средња предузећа у туризму: Власници и запослени у малим и средњим предузећима која пружају услуге у туристичком сектору, укључујући смештај, угоститељство, превоз, водичке услуге и друге туристичке активности.
- Домаћи и међународни туристи: Особе које посећују Велико Градиште и околину, којима је намењен богатији и диверсификовани садржај који ће им бити доступан кроз пројекат.

- Организације за развој туризма: Локалне, регионалне и националне туристичке организације и агенције које могу подржати промоцију и развој Великог Градишта као туристичке дестинације.
- Едукативне и културне институције: Школе, универзитети, музеји, и културни центри који могу допринети образовним и културним програмима пројекта.
- Еколошке и заштитне организације: Групе и индивидуалци ангажовани у еколошкој заштити и одрживом развоју, који могу учествовати у иницијативама за очување природног окружења Великог Градишта.

Кроз укључивање и активну улогу ових група, пројекат тежи да оствари своје циљеве и допринесе позитивним променама у заједници и туристичком сектору

Рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности, је 31.08.2024. године.

Председник општине

Драган Милић

