НАЦРТ

На основу члана 12. Закона о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), члана 59. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник РС", број 15/2016 и 88/2019) и члана 40. Статута општине Велико Градиште ("Општински службени гласник", бр. 2/2019, 3/2023 и 31/2023),

Скупштина општине Велико Градиште је на __ седници одржаној дана _____. године, донела

Р Е Ш Е Њ Е
О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ ЗА 2023.ГОДИНУ

Даје се сагласност на Извештај о раду Туристичке организације општине Велико Градиште“ за за период 1.1.2023-31.12.2023. године са финансијским извештајем, на који је сагласност дао Управни одбор Туристичке организације општине Велико Градиште на седници одржаној 24.01.2024. године.

Образложење

Општинском већу општине Велико Градиште Туристичка организација општине Велико Градиште обратила се захтевом за давање сагласности на Извештај о раду за период 1.1.2023.г. до 31.12.2023.г. са финансијским извештајем које је претходно усвојио Управни одбор ове организације 24.01.2024.године.

Скупштина општине Велико Градиште, разматрајући предметни Извештај налази да је његово усвајање оправдано.

Са напред изнетог, Скупштина општине Велико Градиште је донела Решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Решење је коначно у управном поступку. Против истог се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду у року од 30 дана, од дана пријема овог решења.

Обрађивач: Одељење за општу управу

Turistička organizacija
Opštine Veliko Gradište

Ул. Кнеза Лазара 10
Тел.: 012/663-179
ПИБ : 104389004
М.Б. : 17656066

Република Србија
Општина Велико Градиште
Општинско веће

Допис

Поштовани,

У прилогу Вам достављамо Одлуку о давању сагласности на Извештај о Раду Туристичке организације општине Велико Градиште **01.01.2023.-31.12.2023.** године са финансијским извештајем.

С` поштовањем

Туристичка организација
општине Велико Градиште
директор

(Дајана Стојановић)

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
Ул.Кнеза Лазара бр. 10/3
Велико Градиште
Tel. 012/663-179

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
Бр 34/24
24.01. 20 24 год
ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ

Turistička organizacija
Opštine Veliko Gradište

На основу члана 20. Статута Туристичке организације општине Велико Градиште, Управни одбор на Првој седници Управног одбора у 2024. години, одржаној 24.01.2024. године донео је

ОДЛУКУ

Члан 1.

О давању сагласности на Извештај о Раду Туристичке организације општине Велико Градиште за период **01.01.2023. - 31.12.2023.** године, са финансијским извештајем.

Члан 2.

Ова одлука ступа на снагу од дана доношења одлуке.

Велико Градиште
24.01.2024.године

Председник Управног одбора
Туристичке организације
општине Велико Градиште

Станислав Мађар

Turistička organizacija
Opštine Veliko Gradište

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 – 31.12.2023. ГОДИНЕ
СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ

ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ, 2024.

САДРЖАЈ

1. УВОД..... 1
2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2023. ГОДИНУ 4
3. РАД ДИРЕКТОРА..... 18
4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ 18
5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА 19
6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА 22
6.1. Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште www.tovg.org и www.ramskatvrdjava.com 23
7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА 24
8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА..... 26
9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА 27
10. ЗАКЉУЧАК 28
11. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ .....
ЗА ПЕРИОД 01.01.2023 - 31.12.2023. ГОДИНЕ 29

1. УВОД

Основни подаци о Туристичкој организацији општине Велико Градиште:

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ: Туристичка организација општине Велико Градиште
АДРЕСА : Кнеза Лазара 10, Велико Градиште
ОПШТИНА: Велико Градиште
МАТИЧНИ БРОЈ: 17656066
ПИБ: 104389004
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 84.13
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ : 840-1122664-73 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ: НЕ

Оснивање:

Одлуком општине Велико Градиште 2006.године основана је Туристичка организација општине Велико Градиште, чиме је већ постојећи Туристички савез добио званичне оквире а установа је почела да послује као званични институционални носилац промоције туризма општине Велико Градиште на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација општине Велико Градиште обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Велико Градиште и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије. Туристичка организација обавља и послове који нису дефинисани овим законом а који се односе на откривање, прикупљање, истраживање, документовање, проучавање, заштиту и очување, представљање, интерпретацију, коришћење и управљање културним наслеђем као и извођењем културних програма и културних садржаја у оквиру манифестација и фестивала (део ових програма је финансиран из надлежног Министарства кроз фестивал СИЛА-ФЕСТ).

Основни послови ТО Велико Градиште свакако су послови из области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Великог Градишта, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу са туристичког места), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд. Наша установа такође ради на пословима: а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Велико Градиште, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; б) организовања учешћа и подршци у организацији

туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација; в) организовања рада туристичко-информативних центара – Сребрно језеро – Рам- (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.); г) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности; д) подстицања реализације програма изградње инфраструктуре и уређења простора; ђ) израде, учешћа у изради, као и реализације пројеката из области туризма; е) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација; ж) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом као и плановима и стратегијама развоја Туристичке организације Србије.

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду општине Велико Градиште, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација општине Велико Градиште, путем својих дистибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла", Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд) . На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сребрно језеро је представљено као једно од најатрактивнијих туристичких места у Србији. ТОС је промоцију општине Велико Градиште вршио на страницама којима управља на друштвеним мрежама.

Туристичка организација општине Велико Градиште има добру сарадњу са представницима туристичке привреде - Силвер лејком, ТЕО4 кампом, угоститељима, власницима у домаћој радиности, туристичким агенцијама, привредницима (нпр.скеле у Раму, туристички бродови са територије општине и тд.) као и са различитим удружењима који кроз свој рад промовишу туризам. Доказ за то су заједнички наступи на манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде општине Велико Градиште. Туристичка организација пружа логистику помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом. Одличну сарадњу Туристичка организација има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Важно је напоменути да Туристичка организација општине Велико Градиште има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији (пре свега са Туристичким организацијама са територије Доњег Подунавља, Предузећем Голубачка тврђава, Националним Парком Ђердап, ТО Беле Цркве, Манастиром Тумане, као и са приватним предузећима која функционишу на овој релацији (камп у Брњици, бродићи у Голупцу и Доњем Милановцу, превозницима и тд.)) са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања и искуства. Изнад свега истакли би изванредну сарадњу и логистику коју нам пружа Национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама,

усмеравањем, а посебно реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством туризма и омладине Републике Србије, Републичке дирекције за воде и Дунавским Центром за компетенцију.

Туристичка организација општине Велико Градиште годинама ради на промовисању изузетног туристичког потенцијала који наша општина поседује. Пре свега ту су Дунав наша Европска магистрала, ушће златоносне реке Пек, Сребрно језеро, бисер континенталног туризма овог дела Србије, културно историјски споменици на челу са Рамском тврђавом, која са камене литице поздравља посетиоце који Дунавом долазе у нашу општину, манастир Нимник, најзначајнији верски објекат и наравно град Велико Градиште као жила куцавица и центар дешавања свих манифестација и фестивала различитих тема и садржаја.

С поносом можемо рећи да је иза нас остала једна врло успешна година, имали смо успешну и јаку сезону. Интензивно смо радили на увођењу иновација у своје програмске и промотивне активности како би објединили целокупну понуду и показали широј јавности све оно што општина туристима нуди.

2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2023. ГОДИНУ

Почетком јануара туристичка организација општине Велико Градиште покренула је акцију за избор најлепше украшеног дворишта и балкона као и најбоље декорисаног излога у нашој општини. Комисија је обилазила пријављене такмичаре и оцењивала ангажовање на празничном уређењу. Сви излози су фотографисани, а власници истих су својом маштом и трудом учинили да њихове радње бајковито заблистају.

Божић - 7. јануара 2023. у цркви светог Архангела Гаврила, ломљена је велика чесница у којој су се налазили један златник и два сребрњака. Божићна литургија почела је у 08 часова а на литургији је присуствовао велики број грађана. После причешћа ломљена је Божићна чесница. Јуфкице су подељене свим верницима, тако да је свако имао могућност да извуче дукат . По народном веровању, оног ко извуче пару из чеснице пратиће срећа целе године. Са миром у срцу, верници су и са ове литрургије отишли уз поздрав ,,Христос се роди! Ваистину се роди!"

14. јануара организован је концерт Тијане Дапчевић уз слаткише које у припремиле жене из Удружења жена ,,Тополовчанке" из Тополовника.

Почетком децембра прошле године почела је акција декорације града. Излози и дворишта су фотографисани. Најлепше украшену кућу имала је Биљана Дрикић из Тополовника а награда за најлепши балкон у општини припала је Марији Живковић из Великог Градишта. Најлепше уређено двориште имала је Тамара Стевић из Великог Градишта. Награђенима су уручени пригодни поклони.

Сваког викенда током трајања клизалишта, организовали смо по једно удружење жена да припреме новогодишње слаткише за наше суграђане, који су се бесплатно делили на клизалишту.

19. јануар – Богојављење, велики хришћански празник који је 16. пут по реду организовала Црква Светог архангела Гаврила пливањем за часни крст уз подршку Туристичке организације. На Дунавском кеју окупило се много људи да подржи учеснике овог занимљивог такмичења. У конкуренцији од 19 ученика, овогодишње победнице биле су Милица Милосављевић из Великог Градишта и Гордана Ђукић из Великог Градишта. Милици је припао златник, а Гордани часни крст. По завршетку надметања, грађани су се окупили у порти цркве где су узимали Богојављенску воду.

Сајам туризма у Београду - Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду на 44. Међународном сајму туризма у Београду од 23. до 26. марта. На самосталном штанду, у хали четири, посетиоци сајма имали су прилику да се упознају како са природним тако и са културним потенцијалима. Туристичка понуда општине Велико Градиште презентована је на штанду Туристичке организације у петак 25. марта, са почетком у 11 часова. На презентацији је говорио председник општине Велико Градиште Драган Милић и

директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић. Директорка Туристичке организације укратко је представила најзначајније потенцијале општине, обавестила је присутне о великом броју ноћења оствареним у току протекле године (преко 130 хиљада ноћења) и дала увод у игроказ који је припремљен у сарадњи са професорима и ученицима Средње школе Милоје Васић из Великог Градишта. Директорка је истакла да Туристичка организација прати објаве и коментаре на друштвеним мрежама и форумима, где млади туристи комуницирају међу собом као и са ширим аудиторијумом дајући нам повратну информацију на који начин они виде, доживљавају и препоручују нашу дестинацију.

На основу најчешће виђених коментара, у сарадњи са професором историје, као и средњошколцима Ленком Дрндаревић и Алексом Јевтићем, један мали позоришни комад на занимљив начин испричан је језиком младих генерација (преточен са друштвених мрежа). Овај драмски приказ на штанду Туристичке организације одушевио је присутне, новинари су га окарактерисали као иновативан, занимљив и нужан у начину комуникације са младима.

На презентацији се говорило о постигнутим резултатима и акцијама које је наша општина покренула у циљу јачања туристичке понуде као и о инвестицијама и примерима добре праксе. Овом приликом истакнут је значај географског положаја саме општине, природна богатства и велико интересовање инвеститора за улагање у туризам. Председник општине Велико Градиште, господин Драган Милић говорио је о пројектима које ће општина Велико Градиште реализовати а то су изградња нове марине, чији би радови требали да почну на јесен ове године. Такође је нагласио шта туриста може да посети и у близини наше општине (Виминацијум, Голубачку тврђаву, Лепенски вир...). Презентацији су присуствовали представници Туристичке организације Србије, ТИД регате, Представници Националног парка Уна, као и колеге из Туристичких организација Доњег Подунавља, Беле Цркве, Пожаревца, Жагубице и Националног парка Ђердап. Посетиоци штанда у току четири сајамска дана, највише су били заинтересовани за класичне одморе, манифестације, спорт и рекреацију, бродове, стазе за бициклистичке и пешачке туре у сопственој режији, Рамску тврђаву, Манастир Нимник . Примећен је велики број слободних туристичких водича који састављају аранжмане и нуде туристичким агенцијама. Представници ТО Велико Градиште пропратили су и друге презентације, пре свега презентације ТОС-а, Туристичке организације Голупца, Туристичке организације града Пожаревца и презентацију ДЦЦ-а и ГИЗ-а у склопу пројекта ЕУ за тебе – За културно наслеђе и туризам.

Полумаратон - 4. марта у Великом Градишту је одржан 9. Сребрно језеро Полумаратон. Атлетски клуб ВГСК уз подршку општине Велико Градиште, Спортског савеза и Туристичке организације, девети пут по реду, био је успешан домаћин овог

спортског догађаја. У овој занимљивој трци, учествовало је 250 такмичара. Наши најмлађи суграђани, на најлепши начин, отворили су програм. У овој трци учествују такмичари из целе Србије и ово је један одличан вид промоције нашег града.

Сајам туризма у Берлину – од 07-09. марта 2023. године Туристичка организација је представила своју туристичку понуду на интернационалном сајму у Берлину у склопу пројекта са Дунавским центром за компентенцију на заједничком штанду са Туристичком организацијом Србије. Сајму су присуствовале и ТО Голубац, Доњи Милановац и Кладово.

Сајам туризма у Нишу – одржан је од 30.03-01.04.2023. године. Туристичка организација Велико Градиште је своју понуду представила на заједничком штанду Браничевског округа, заједно са ТО Пожаревац, ТО Голубац, ТО Мало Црниће, ТО Петровац на Млави и ТО Кучево. На штанду је била велика заинтересованост за понуду наше општине, поготову за манастир Нимник.

Другог дана Ускрса, 17.04.2023. године, на тргу Младена Милорадовића, наше најмлађе суграђане посетио је ускршњи зека са својим другарима медама. Весела дружина делила је најмлађим суграђанима ускршња јаја и слаткише. Радост даривања и дечији осмеси преплавили су трг а маме, тате, баке и деке весело су се поздрављали ускршњим поздравом „Христос Воскресе, Ваистину Воскресе!!!". Ово је акција коју већ пар година организујемо на Ускрс.

Промоција у Темишвару - У самом центру Темишвара, на Тргу Уједињења, у епархијском дому, 20.априла, одржана је презентација туристичких потенцијала општине Велико Градиште.

У сарадњи са Савезом Срба у Румунији, Конзулатом Републике Србије и Темишварским властима Општина Велико Градиште организовала је културно туристички промотивни перформанс који је почео у 13 часова конференцијом за новинаре и представнике туристичке привреде. Многобројним представницима медија обратили су се председник општине Велико Градиште Драган Милић, директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић, Генерални Конзул Републике Србије у Темишвару Владан Тадић, представник Савеза Срба у Темишвару и заменик градоначелника Темишвара. Такође присутнима се обратио и Епископ Лукијан испред епархије српске православне цркве чије је седиште у Темишвару.

Директорка Туристичке организације општине Велико Градиште захвалила се свима који су помогли организацију овог догађаја а овим путем истакла је важност коју, већ традиционално, туристи из Румуније имају за туризам Великог Градишта. Туристима из Румуније је понуда богатог манифестационог туризма јако интересантна, они већ традиционално учествују на нашим гастрономским фестивалима али и културолошким манифестацијама, а на Рамским сутонима скоро сваке године учествују и песници из удружења Срба из Румуније. Богата понуда коју нуде угоститељи увек је интересантна свим туристима, а део ове понуде могли су да пробају након конференције за новинаре.

Председник општине Велико Градиште Драган Милић, представио је све оно што наша општина нуди својим гостима, и истакао је своју жељу да туристи посете Велико Градиште, уз уверење да када гост једном дође код нас, увек се враћа. Сребрно језеро, које је једно од најлепших и најпознатијих туристичких места Србије, налази се на свега стотинак километара од Темишвара, а посетиоци који долазе, имају прилику да скелом преко Дунава, на традиционалан начин, уплове у Велико Градиште код Рамске тврђаве, и наставе свој пут ка Сребрном језеру. Језеро својом богатом понудом може да задовољи потребе и најзахтевнијих туриста, Пре свега ту су дуге, уређене плаже, један од најлепших аква-паркова Србије, Национални веслачки центар, спортски терени, камп Милоша Теодосића, нашег прослављеног кошаркаша, и који на Сребрном језеру обучава младе, талентоване наде кошарке. Говорио је и о пројектима које ће општина Велико Градиште реализовати у наредном периоду.

Генерални Конзул Републике Србије у Темишвару Владан Тадић је истакао важност Генералног Конзулата из Темишвара за очување Српског Националног идентитета у овој области, а промотивне активности као што је ова презентација Конзулат ће увек подржавати и промовисати.

Представник Савеза Срба у Румунији је говорио о одличној сарадњу коју имају са нашом општином и о сарадњи коју Савез Срба у Румунији има са нашим јавним установама.

Перформанс је настављен на самом тргу Уједињења а многобројни посетиоци уживали су у спектакуларном наступу извођачке групе Ансамбла народних игара и песама Властимир Павловић Царевац. Млади и разиграни фолклорци, подигли су на ноге све присутне, који су весело пуцкетали прстима, аплаудирали, и на крају су се укључили у разиграно коло и сами постали део веселе екипе.

Угоститељсака понуда и гастрономски специјалитети су једна од најбитнијих потенцијала Србије, а Велико Градиште је општина која је позната по широкој понуди хране и богатим менијима својих ресторана. Овом презентацијом угоститељи су могли да директно презентују своје ресторане представницима агенција у Румунији, али и посетиоцима презентације, као својим будућим гостима.

Фестивал цвећа и меда – Традиционално, већ 19. пут за редом, Фестивал Цвећа и меда 30. априла у Кусићу, окупио је својеврсне излагаче цветних производа из читаве Србије.

Фестивал је отворио председник Скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац. У преподневном блоку наступиле су дечије групе Ансамбла народних игара и песма „Властимир Павловић Царевац", као и домаћини ОШ Иво Лола Рибар из Кусића са песмама и здравицом.

По завршетку програма најуспешнијима су уручене вредне награде. Најлепши цветни штанд имала је Виолета Ђукић из Кусића, друго место освојио је Живојко Шишмановић из Породина а треће место освојила је Милена Станковић из Кусића. Други фестивалски дан у Великом Градишту традиционално окупио је велики број излагача који у својој понуди имају велики избор цвећа, биљака, садница, цветних аранжмана, опреме за хортикултуру, као и најразличитије врсте декоративних

материјала за саксије. Ове године на тргу Младена Милорадовића било је преко 60 излагача који су своје штандове лепо су уредили.

Председник општине Велико Градиште званично је отворио други фестивалски дан а програм је почео на најлепши начин, наступом најмлађе дечије фолклорне група АНИП-а Властимир Павловић Царевац из Великог Градишта која се представила са играма из Црноречја а припремна фолклорна група АНИП-а наступила је са играма из Понишавља.

Комисија је вредно радила и оцењивала најлепше цветне штандове и штандове са медом.

Победнички цветни штанд ове године је уредила је Ана Филиповић из Кисиљева , а награду је уручио председник општине Драган Милић.

Друго место освојила је Вера Ранић из Кисиљева а награду је уручио председник скупштине Владимир Штрбац.

Треће место освојила је Драгана Пантић из Великог Градишта а а награду јој је уручио заменик председника скупштине Солфина Јовановић.

Победнички штанд са пчелињим производима имао је Зоран Зарић из Тополовника, а награду је уручио заменик председнка општине Слађан Марковић.

Друго место са пчелињим производима освојила је „Пчеларска фарма Живковић" из Бискупља а награду им је уручила директорка туристичке организације Дајана Стојановић.

Треће место са пчелињим производима освојили су „Пчелињи дарови Живковић" из Пожаревца награду им је уручила заменик директора културног центра Гордана Радовановић.

Првомајски празници су као и до сада привукли велики број туриста, а на Сребрном језеру се тражио кревет више. Многобројни медији у мају су најављивали туристичку сезону.

У периоду од 19-21 маја одржан је **Београдски Манифест**, на Калемегдану. Излагачи су били позиционирани у својим излагачким целинама у централној фестивалској зони Адути Србије, груписани по географској класификацији: Источна Србија, Централна Србија, Западна Србија и Војводина. Туристичка организација општине Велико Градиште је своју понуду представила у зони Источне Србије.

Такође, ТО Велико Градиште је пружила помоћ у организацији Отвореног првенства Србије у Триатлону на Сребрном језеру.

25. маја одржан је **други фестивал луксузне ракије** на тераси хотела Сребрно језеро , где је учешће узело око 30 дестилерија из Србије.

У другој половини маја месеца, на свом студијском путовању по источној Србији били смо домаћини групи новинара из Словеније, Хрватске, Македоније, Бугарске и Русије, које смо упознали са нашим туристичким потенцијалима.

Почетком јуна месеца Туристичка организација је пружила помоћ Стишким орловима у организацији **Мото скупа** на Сребрном језеру. Такође, подршка и помоћ је пружена и Удружењу жена „У срцу Стига" из Мајиловца у оганизацији манифестације „Дани Свете Тројице".

Од 09-11.06.2023.године Општина Велико Градиште и Туристичка организација са Друштвом учитеља општина Велико Градиште и Голубац и основним школама из Великог Градишта, Мајиловца и Средњева реализовала је **пројекат „Велико Градиште – мој град"**. Циљ пројекта био је да се ученици из различитих градских и сеоских средина Србије, Републике Српске, Северне Македоније и Румуније кроз обилазак краја и многобројне радионице, упознају са знаменитостима, старим занатима и околином, природом и еко системом овога дела Србије. У пројекту су учествовали ученици од I до V разреда Основних школа из Београда, Ниша, Краљева, Руме, Сомбора, Ушћа, Тутина, Ваљева, Скопља, Књажевца, Сјенице, Бања Луке, као и ученици из Великог Градишта и околних насеља који су својим вршњацима били домаћини.

На церемонији отварања, која је одржана у основној школи "Иво Лола Рибар" у Великом Градишту, присутнима су се обратили директор основне школе Драган Мандић и заменик председника општине Слађан Марковић. Након предивног програма учесници су посетили Рамску тврђаву, у којој је и започела њихова бајка.

Другог дана домаћин је била основна школа „Вук Караџић„ из Мајиловца, у којој су одржане едукативне радионице са различитим тематикама. Пре почетка радионица госте је поздравио директор основне школе Саша Живковић. Након завршених радионица у Мајиловцу, сви учесници су крстарили бродом „Silver Star" на коме су се наставиле радионице за децу. На свечаној вечери скупу се обратио председник скупштине Владимир Штрбац и уручио захвалнице свим учесницима који су учествовали у пројекту.

Крајем јуна организована је прва „Фијакеријада" у селу Камијеву, Туристичка организација је помогла и подржала организацију овог догађаја на коме је било присутно преко 15 фијакера и велики број посетилаца.

Дан Дунава - 29. јуна у Великом Градишту прославили смо рођендан најлепше европске реке - Дунава. Рођендан најлепше Европске реке Велико Градиште прославља сваке године са нашим најмлађим, најдражим и најлепшим суграђанима. Дечији вртић „Мајски цвет" у преподневним часовима организовао је ликовну радионицу на самој обали Дунава. Наши малишани су створили најлепша уметничка дела која су била изложена у градском парку у току трајања целог догађаја.

Установе Туристичка организација, Спортски савез и Ватрогасна јединица Велико Градиште од 17 часова у градском парку организовали су незаборавну прославу рођендана нашем Дунаву. Програм је почео магичним наступом мађионичара Салета, настављен је спортским играма на постављеном полигону и сађањем биљке „Милоша

Дунавка" а велико финале свих дешавања била је велика летња журка у пени која је се орила од дечијих осмеха и игре. Сва дешавања пропратио је дицеј Љуба.

Дунаву у част, певали смо и играли, пробудили мало магије, показали прави спортски дух и пробудили оно најлепше у нама. Сваког наредног дана када прошетате поред Дунава помислите на то колико сте баш ви привилеговани, да од 750 милиона људи колико броји Европа, у том тренутку можете да додирнете артерију старог континента која тече кроз толико земаља, као ниједна друга река...

У оквиру пројекта и кампање „Инспирација Дунав" Туристичка организација Велико Градиште је учествовала у Roadshow-u по градовима Румуније и Бугарске (Букурешт, Русе, Пловдив, Софија и Видин) и тамо представила своју туристичку понуду.

Туристичка организација општине Велико Градиште је подржала и помогла фестивал Царевчеви дани.

Аласке вечери - Током дводневног трајања Аласких вечери (21 – 22 јул), у Великом Градишту организована су многобројна риболовачка и друга такмичења. Своје такмичарско знање демонстрирали су најмлађи спортски риболовци, али и професионални Аласи, који су се пуних 5 часова надмудривали са реком у лову на сома. Посебно интересовање међу искусним риболовцима сваке године влада за ноћни лов на шарана. Најмлађи риболовци, будућност професионалног риболова Великог Градишта, уз веселе поклике подигли су заставу Аласких вечери и тиме означили почетак дводневног славља. У добро познатом амбијенту цвећа и зеленила, у Градиштанском парку, ,тик уз Дунав, 130 кулинара из читаве Србије припремили су неограничене количине рибље чорбе. За велике мераклије, али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима, врхунску рибљу чорбу као и гирице посетиоци су имали прилику да бесплатно дегустирају у петак, 21.јула. Ове рибље специјалитете обезбедило је предузеће „Србијашуме", аласи Великог Градишта и Удружење жена „Тополовчанке".

У оквиру Аласких вечери, у петак 21. јула од 18:30 часова, ревија фијакера продефиловала је Обалом Краља Петра крај Дунава, Житним тргом, Тргом Младена Милорадовића и даље кроз град, а ову дивну поворку улепшали су наши најмлађи суграђани, који су се возили, осмехивали и током целог дефилеа показали велику љубав и поштовање према коњима. За ову организацију захвални смо свим фијакеристима на челу са Далибором Станковићем „Болетом" из Острова за прелепу слику коју смо послали из Великог Градишта, јер знамо колико љубави данас треба да би се све ово одржало. Задовољство је веће што се у овај програм укључило велики број деце и младих људи, као доказ да историја и традиција коњичког спорта и љубави према овој племенитој животињи има своје младе наследнике.

Дописништво телевизија "Моја Прва" и "Б92" пропратило је Аласке вечери. Посебне репортаже о Аласима снимане су у току буђке.

Туристичка организација трудила се да припреми квалитетан музичко забавни програм. У петак се за добро расположење свих посетилаца побринуо се оркестар Црна Мамба, а пре концерта, поздравни говор одржао је председник Скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац и тиме отворио 57. Аласке вечери.

У суботу увече, након доделе награда најуспешнијим учесницима у свим категоријама, што уједно представља затварање такмичарског дела програма Аласких вечери, на хиљаде гледалаца, узело је учешће у великом народном весељу уз Ивану Селаков.

У току два фестивалска дана одиграло се низ различитих такмичења у којима је учествовало око 600 учесника као и велики музички спектакл уз неколико хиљада посетиоца.

Живот Аласа, симбол повезаности велике моћне реке и човека који је препознао сву њену снагу, лепоту и богатство, одвајкада је будио инспирацију и дубоко поштовање обичног човека. Уз рибље специјалитете и весело расположење, аласи су два дана славили свој празник. Ово је време када Градиште живи посебним животом, а читав град и околина одишу јединственим весељем.

На Дунаву, 21. јула, први су стартовали риболовци до 16.година старости. Они су демонстрирали своје умеће у улову рибе на пловак. Најуспешнији су били: Исак Чоковић са освојеним трећим местом и уловом од 840 грама, Богдан Перић из Великог Градишта са освојеним другим местом и уловом од укупно 935 грама и Павле Крстић из Пожаревца са освојеним првим местом и уловом тежине чак 1.450 грама. Све награде уручене су у суботу 22.јула на завршном концерту фестивала. Награде у овој категорији уручио је заменик директора Културног центра „Властимир Павловић Царевац" Гордана Радовновић.

У четвртак (20.јула) у 19 часова почео је лов на шарана, такмичење које се одржало на обали Дунава али услед велике олује такмичење није завршено.

Суботње јутро почело је бурно – у 6 часова Аласи су у чамцима испловили на Дунав и кренули у надмудривање са реком у лову на сома. Ово такмичење одигравало се неколико часова на Дунаву. Градишански Аласи су не само вредни, већ и хумани – сав новац од продаје улова биће дониран у хуманитарне сврхе. Овогодишња градиштанска буђка била је меморијалног карактера. Организована је у част наших великих пријатеља и вредних аласа, Ивана Павловића и Стокић Радета. Победницима су, поред награда у виду ваучера, као специјална награда биле уручене и буђке од стране Лане Николић и Јоване Стокић, у знак сећања на незаборавне чланове градиштанског аласког друштва.

Треће место освојио је тандем Станисављевић Никола и Живковић Дејан, а њихов улов био је 16 килограма и 550 грама. Друго место освојили су Рајчић Александар и Мијатовић Дејан, а они су уловили сомовину у укупној тежини од 17 килограма. Прво место освојио је тандем Докић Миливоје и Докић Филип, са укупном тежином улова од 26 килограма и 100 грама. Награде су уручиле директорка Туристичке организације Дајана Стојановић, Лана Николић и Јована Стокић.

Централни део манифестације је такмичење у припремању најбоље рибље чорбе. Овогодишње такмичење окупило је велики број кандидата из нашег дивног града, али и градова широм Србије – Београда, Вршца, Пожаревца, Јагодине, Костолца и Крагујевца.

Такмичење је завршено у 17 часова , а жири састављен од еминентних познавалаца рибљих специјалитета, у саставу: Предраг Мирковић, Горан Јанковић и председник жирија – Дарко Тадић; оцењивао је укус, изглед, боју, густину и заљуђеност чорби.

Хиљаде посетилаца са нестрпљењем је ишчекивало да чује бројеве награђених, а капитени екипа су се приближили бини и пажљиво слушали бројеве које је саопштио председник жирија. Треће место освојио је Драган Вићентијевић из Пожаревца, а награду је уручио таменик председника општине Велико Градиште Слађан Марковић. Друго место освојио је Михајло Цвејић из Дрмна, а награду је уручио председник скупштине Владимир Штрбац. Прво место освојио је Небојша Благојевић из Шувајића, награду је уручио Председник општине Велико Градиште Драган Милић.

Проглашење победника означило је крај такмичарског дела програма и почетак великог народног весеља. Велики концерт Иване Селаков загрејао је атмосферу и одушевио публику, а у опште народном весељу уживали су и учесници манифестације, победници, али и они који су имали мање среће. Како и приличи оваквом догађају сви присутни послали су поруку са овог места да је најбитније радовати се животу. У ведром расположењу у друштву пријатеља, уз ексклузивне рибље специјалитете и добру музику, затворене су 57. Аласке вечери.

Рамска тврђава - Обновљена Рамска тврђава и рад инфо центра на тврђави поверен је туристичкој организацији. У овој години било је преко 60.000 посетилаца , са приходом од улазница и сувенира 7.285.260,00 динара. Посетиоци су били одушевљени садашњим изгледом тврђаве, као и водичима који су их дочекивали и причали о самој тврђави и одлазили су са позитивним коментарима, што се може видети и у књизи утисака као и на инстаграм страницама и фејсбук страницама Туристичке организације и Рамске тврђаве.

ТИД регата - 66. ТИД кајакашка регата је у Велико Градиште пристигла 6. Августа. Ове године је било око 120 учесника. У градском парку и на солани учесници регате су камповали. За све учеснике била је организована вечера - пасуљ, чиме је уједно најављена и манифестација посвећена пасуљу. Учесници ове регате кажу да им је Велико Градиште једно од бољих домаћина.

Пасуљијада – 12. августа, седамнаести пут по реду, одржана је традиционална кулинарска манифестација Пасуљијада, која је окупила у Великом Градишту велики

број врхунских кулинара и љубитеља домаће кухиње, и који радо узимају учешће овој манифестацији.

Манифестацију је, пригодним говором, отворио заменик председника општине Велико Градиште Слађан Марковић.

У раним јутарњим часовима изабрана је најлепша и најсликовитија башта, и најлепши балкони. Ова акција траје од априла, и саставни је део акције уређења града. Сва дворишта су фотографисана, а фотографије су биле изложене у градском парку на великим паноима.

Заменица директорке Културног центра Властимир Павловић Царевац – Гордана Радовановић уручила је награде у овој категорији. Жири је награду за најцветнију башту доделио Верици Дуцић из Затоња, најуређенију башту имала је Лидија Ристовић из Триброда а најсликовитије двориште Златица Стевић из Десине. Треће место за најлепши балкон освојио је Симић Властимир из Великог Градишта, друго место Биљана Костић из Тополовника а најуређенији балкон ове године имала је Бранка Јовановић из Великог Градишта. Најуређеније заједничко двориште испред зграде имали су станари у улици Жике Поповића 1 , на челу са Згоњанин Драгицом. Награде за најлепше баште и балкон обезбедила је грнчарија Павловић из Чешљеве Баре.

У градском парку у 15 часова, организатор је дао знак за почетак кувања најпознатијег пасуља Градиштанца. Неколико часова раније, учесници су сређивали своје штандове, које је свака екипа брижно уређивала, најбоље што уме. Директорка Туристичке организације Дајана Стојановић уручила је награде за најуређенију кухињу, најоригинајлнији назив екипе и највеселији котлић.

Штандови су били у етно стилу, а најлепше уређену кухињу имала је екипа: Удружење жена „Сребрне нити - Затоње". Екипе су брижљиво смишљале јединствена, шаљива имена а победила је екипа са називом: „Због Градиштанца брак траје – ништа без добре кобаје!!!" Када се упалила ватра, и пасуљ ставио на крчкање, око котлића је владала весела атмосфера. Специјална награда додељује се за највеселији котлић. Највеселији котлић имала је екипа „Ако се данас не опасуљимо, догодине ћемо".

У исто време, у градском парку, крчкао се пасуљ коме су се сви посетиоци највише радовали, зато што су овај пасуљ дегустирали бесплатно. Пасуљ за народ кувала је војска Србије- Гарнизон из Пожаревца. Посебну захвалницу војсци уручио је заменик председника општине Слађан Марковић, а захвалницу је примио Заставник Милан Павловић.

После тачно три сата од почетка кувања, организатор је дао знак учесницима да гасе ватру. Капитени екипа дали су волонтерима узорак у припремљеним чинијама. Жири је оцењивао изглед пасуља, његов укус, густину, раскуваност и заљуђеност. Председник жирија Урош Дучић на бини је отворио бројеве награђених.

Треће место освојио је пасуљ који је скувала Слађана Марковић из Петке код Костолца а награду је уручила директорка Туристичке организације Дајана Стојановић, друго место заузела је екипа на чијем је челу био Петровић Света из Великог Градишта а награду је уручила заменица председника скупштине Солфина Јовановић. Као врхунски еликсир за дуг живот жири нам је препоручио победнички пасуљ који је скувала Драгана Голубовић из Деспотовца. Награду победнику уручио је заменик председника општине Слађан Марковић.

Сваке године на овој манифестацији поражених нема, сви одлазе богатији за једно ново искуство, за један нови укус Градиштанца и за бар једно ново пријатељство.

Како доликује овој манифестацији, након доделе почео је велики народни концерт, на коме је певао ОК бенд.

Великоградиштанска гитаријада - 04.08-05.08.2022. одржана је седма Великоградиштанска гитаријада, једна од најмлађих манифестација у нашој општини, која је део богатог културно-туристичког лета и која је уврштена у календар манифестација.

24. августа за групу посетилаца из Швајцарске огранизовано је влашко вече у Чешљевој Бари. Месна заједница Чешљеве Баре и Удружење жена „Чешљевобарке" су се потрудили да гости осете и доживе нашу традицију и обичаје. Са старим занатима, традиционалним рецептима, народним играма и ношњом гости су се одушевили и узимали учешће у плетењу, предењу, везу, хеклању и игри у народном колу.

Островачка чорбијада - 09.09.2023.г одржана је Островачка чорбијада. У веселом расположењу, уз обиље рибљих специјалитета, село окружено сребрним сјајем, још једном је прославило дан рибара. Многобројни учесници и посетиоци дошли су из суседних места, а како сами говоре, на Островачкој чорбијади много је важније дружење од самог такмичења. Кување чорбе трајало је равно два сата, а жири је имао тежак задатак да оцени који је специјалитет најукуснији. Док је жири радио свој посао, мештани и посетиоци су уживали у одличном културно-уметничком програму који је извео АНИП Властимир Павловић Царевац. Најсвечанији тренутак свакако је био проглашење најумешнијих кулинара. Село Острово показало се још једном као традиционално аласко насеље, а Островчани као врсни познаваоци рибљих специјалитета. Ове године такмичило се 37 котлића.Треће место освојио је Петровић Светислав из Великог Градишта, друго место припало је екипи „Интернационална полицијска асоцијација" – регија Браничево а победничку рибљу чорбу скувао је Рајчић Александар из Великог Градишта. Након проглашења победника одржана је велика народна лутрија. Многобројне фирме и занатлије укључиле су се у ову акцију и донирале различите поклоне учесницима игре на срећу.

16. септембра, удружење за очување старих заната и вештина "Бели Орлови" и најбоље винарије из Србије представили су се у сликовитом простору Рамске тврђаве. Многобројни посетиоци уживали су у најквалитетнијим винима, ушли у средњовековно село, уживали су у логистичким друштвеним играма и испробали оруђе и оружје које се некада користило. Најмлађи су се највише радовали птицама које су у прошлости представљале симбол властелина коме су припадале.

Посетиоци тврђаве одушевљено су узели учешће у готово свим активностима на локалитету, а винари су на најлепши начин најавили почетак бербе најсочнијих врста грожђа. Уз незаборавни сутон, божанско пиће и мистични средњи век испратили смо позно лето и најавили златну јесен.

На другом Београдском **Berry Фестивалу** заједно са Николом Вујовићем из Царевца, који је презентовао своје производе од аронија, представили смо и туристичку понуду општине Велико Градиште.

Крајем септембра Туристичка организација је учествовала на **туристичком форуму** у организацији Туристичке организације Србије који се ове године одржао у Нишу, на коме се говорило о новим трендовима и туристичким изазовима за наредни период. Министар туризма најави је зелену стратегију развоја туризма уз нагласак на људе и одрживи развој (природне и културне) баштине. У свом излагању најавио је и инфраструктурне пројекте у туризму, изградњу марине у Великом Градишту као и изградњу бициклистичких стаза од Беле Цркве, Рама, Великог Градишта ка Голупцу.

Удружење жена „Тополовчанке" из села Тополовник пети пут по реду организовале су манифестацију „Сачувајмо од заборава" коју је Туристичка организација подржала и помогла.

Удружење жена „Сребрне нити" из села Затоња уз подршку Општине Велико Градиште, Туристичке организације општине, МЗ Затоње као и многобројних пријатеља, организовало је, у свом селу, живописно јесење дечије дружење.

7. октобра, у Чешљевој Бари, одржана је прва манифестација „Чешљевобарски сусрети" у сарадњи Удружења жена „Чешљевобарке", општине Велико Градиште, Туристичке организације и Културног центра „Властимир Павловић Царевац". У присуству многобројних званица и посетиоца манифестације, догађај је званично отворио председник општине Драган Милић.

Ансамбл народних игара и песама Властимир Павловић Царевац припремио је квалитетан програм традиционалних игара. На самом почетку представили су се ветерани АНИП-а са играма из централне Србије. Након тога извођачки ансамбл представио се Шумадијском пасторалом затим играма из Пчињског краја а на самом крају Играма из Врањског поља. Сви присутни уживали су у шаренилу изворног народног стваралаштва, уз игру ансабла који негује и шири нашу традицију.

У Музичком Павиљону "Стакленац" у центру Бања Луке, одржана је успешна презентација Туристичких потенцијала општине Велико Градиште.

Сајам туризма у Крагујевцу – Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одржан је у период од 23. до 25. новембра на Шумадија сајму. Овде се представило више од 50 националних, регионалних и локалних туристичких организација. У оквиру пратећег програма Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Градска туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам организовали су бројне стручне програме – предавања и радионице.

Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду у оквиру заједничког штанда са туристичким организацијама општине Мало Црниће, Кучево, Петровац на Млави, Голубац и Пожаревац. Крагујевчани који су традиционално једни од најбројнијих поштоваоца и обожаваоца Сребрног језера и целог Ђердапа, дуго су се задржавали на нашем штанду. Поред

класичних одмора примећено је велико интересовање за верски туризам и поклоничке туре према манастирима Тумане и Нимник, као и интересовање агенција, синдиката и удружења за посету Рамској и Голубачкој тврђави.

25. новембра, у селу „Тополовник" одржана је 21. кулинарска манифестација Јепуријада као и Михољски сусрети села Општине Велико Градиште у оквиру пројекта Општине Велико Градиште и Министарства за бриге о селу.

Програм је почео весело, уз осмехе најмлађих, на дечијој радионици где су деца могла да се опробају у старим занатима на модеран начин. Радионицу су водили: Дејан Станковић, Међународни судија Светске кулинарске асоцијације, наставник вештина Високе хотелијерске школе који има искуства у раду са децом предшколског узраста, са којим су деца месила кифлице, пекла их на лицу места и дегустирала. Добрила и Љубомир Костин који имају лиценце за рад са децом, наставници из школе у Ветернику, који су децу укључили у радионицу хеклања, прављења играчака и показали им технику амигуруми. Иван Радивојевић израђивао је са малишанима Звезданик коцке, цртање и сликање етно мотива на коцкама и прављење пузли и облика од њих. Такође одржао је и радионицу осликавања грнчарије коју је израдила породица Павловић из Чешљеве Баре. Малишани су пуна 3 сата активно учетвовали у свим програмима.

За то време, Ловци су поставили своје котлиће и почели припрему најукуснијег гулаша од меса дивљег зеца. Удружења жена са територије општине Велико Градиште уредиле су штандове у етно стилу, а припремиле су и разноврсну храну за посетиоце. Члан привременог органа Слађан Марковић званично је отворио манифестацију. Око котлића је владала весела атмосфера, а уз музику чуле су се различите шале и досетке ловаца који су дошли како из свих крајева наше општине тако из оближњих градова, али и из Баточине као и из суседне Румуније.

У Дому културе, организован је богат културно-уметнички програм. Извођачи АНИП-а Властимир Павловић Царевац били су носиоци програмске шеме, уз здравицу, игре и песме, у најлепшим ношњама из Србије. Председник привременог органа Драган Милић, поздравио је све присутне госте, и изразио дивљење ка људима који неуморно, и у добром расположењу, организују овај догађај већ дуги низ година. Председник се захвалио Удружењима жена, и истакао да жене полако заузимају кључну улогу у очувању културне баштине нашег краја. У свом излагању осврнуо се и на најмлађе који су наша будућност, и похвалио је њихову жељу и ентузиазам да уче и негују праве вредности. Чланови привременог органа Владимир Штрбац и Слађан Марковић уручили су захвалнице свим установама и удружењима које су подржале овај догађај.

Жири у саставу: Дејан Станковић - Међународни судија Светске кулинарске асоцијације и наставник вештина Високе хотелијерске школе, Др Обрен Дрљевић,

професор гастрономије у Високој хотелијерској школи и Синиша Мајор из Берања, професионални кувар имао је тежак задатак да оцени која екипа је спремила најаутентичнији гулаш од дивљег зеца. Овогодишња титула најбољег припала је Славиши Поповићу из Влашког Дола, друго место припало је Горану Максићу из Баточине, а треће место освојио је Славиша Павловић из Берања. Председник месне заједнице Јеврић Зоран, Председник Организационог одбора Драгиша Перић и председник Ловачке секције Тополовник Љубивоје Пауновић су доделили награде победницима, захвалнице суорганизаторима и пријатељима манифестације.

Сајам туризма у Новом Саду – одржан је од 30.11-02.12.2023. године. Туристичка организација општине Велико Градиште је наступила на штанду Доњег Подунавља у оквиру пројекта „Инспирација Дунав". Новосађани су највеће интересовање исказали за Рамску тврђаву и Сребрно језеро.

У сусрет божићним и новогодишњим празницима, на спортском полигону у градском парку у Великом Градишт крајем децембра почело је са радом клизалиште за децу, а Туристичка организација је за сваки викенд током трајања клизалишта организовала неки догађај за децу.

Крајем децембра организовано је дељење новогодишњих пакетића за децу по граду и селима ова акција је трајала пет дана.

Вршене су припреме и за сајам туризма у Београду, као и припреме око Божићне чеснице за 2024. годину. Наравно дешавања и активности око клизалишта су се наставила и у наредној години.

Спортска хала – Спортска хала на Сребрном језеру је током целе године успешно радила и сви термини су били попуњени како за терене тако и за теретану.

3. РАД ДИРЕКТОРА

У протеклом периоду, директор је заступао и руководио радом Туристичке организације, информисао чланове Управног одбора о раду туристичке организације, предлагао акта које је он доносио. Одржавао је добре контакте са другим установама и старао се о остварењу плана и програма рада у складу са Законом и Статутом туристичке организације.

4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ

Табела 1. Подаци о броју домаћи и страних туриста за период 2013 - 2023. г.

	ДОЛАСЦИ			НОЋЕЊА		
ГОДИНА	Домаћи туристи	Страни туристи	УКУПНО	Домаћи туристи	Страни туристи	УКУПНО
2013	11.904	1.418	13.322	23.019	2.829	25.848
2014	11.389	2.101	13.490	23.476	3.840	27.316
2015	12.158	2.076	14.234	32.491	4.985	37.476
2016	15.755	2.136	17.891	46.378	6.483	52.861
2017	22.280	3.401	25.681	58.473	10.755	69.228
2018	22.530	4.625	27.155	58.873	12.930	71.803
2019	23.230	4.814	28.044	60.020	12.900	72.920
2020	28.279	304	28.583	117.810	698	118.508
2021	20.735	2.737	23.472	84.300	8.800	93.100
2022	29.830	6.724	36.554	113.475	26.487	139.962
2023	27.826	9.002	36.828	104.001	37.700	141.701

Извор: Републички завод за статистику Смедерево и централни информациони систе е-туриста

Упоредни подаци о доласку и посети показују да је наш град био посећенији у односу на прошлу годину. Повећао се број долазака страних туриста. Ово повећање ноћења страних туриста је резултат, једним делом, рада кошаркашког кампа ТЕО4 и другим делом и добра промоција наших туристичких потенцијала,као и кампања Туристичке организације Србије „Доживи Србију" у земљама ван Србије. Најбројнији страни туристи ове године били су туристи из Аустрије 1.673, Румуније 2.894, Турске 402, Словеније 493, Немачке 389, Италије 215, Русије 332, Француске 129, Кине 79 (ово су подаци које смо добили од Полицијске управе у Пожаревцу).

У припреми туристичке сезоне и ове године штампан је одговарајући информативни материјал, сувенири, кесе, карте на развлачење и туристичка мапа Великог Градишта и Сребрног језера). Поред сувенира у виду магнета и статуете Царевца, урађен је и сувенир цркве светог Архангела и Гаврила од гипса, урађене су туристичке лого коцке,

сапуни у виду сувенира и подметачи за чаше, влажне марамице у паковању са логом туристичке организације, вина са налепницама на којима су мотиви Сребрног језера и града, макета Рамске тврђаве, шоље са мотивом В.П. Царевца.

5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА

У циљу што бољег сагледавања тренутне ситуације на тржишту, а као основ за формирање даљих приступа промоције, неопходно је наставити са истраживањем туристичког тржишта са циљем добијања информација и основне мотиве и покретаче жеље за путовање ка Доњем Подунављу а самим тим и у општину Велико Градиште. У 2024. години Туристичка организација општине Велико Градиште планира да настави истраживање јавног мњења и спроведе истраживање ставова и понашања туриста у општини Велико Градиште.

Основни циљ ових истраживања је утврђивање чињеница о демографским и економским карактеристикама туриста и карактеристикама њиховог одмора у нашем крају (пре свега овде се мисли на спровођење различитих анкета у току туристичке сезоне – туристи, спортисти, рекреативци, пословни људи, угоститељи, други чиниоци туристичке привреде, затим праћење жеља и потреба туриста, комуницирање на терену и путем друштвених мрежа као и праћење различитих форума на интернету на којима се износе теме везане за туризам у општини Велико Градиште).

Резултати истраживања омогућавају нам да пратимо стварно стање на терену, сазнамо ко су наши туристи, колико троше, дужину њиховог боравка, њихова интересовања и тд. а самим тим да усмеримо наше организационе и промотивне активности ка потребама наших посетиоца и туриста.

Истраживање у 2023.години спроведено је у неколико сегмента:

1. **Истраживање заинтересованих (потенцијалних) туриста** – спроведено на сајмовима и друштвеним мрежама. Ово истраживање показало нам је да се интересовања мењају, долазак на Сребрно језеро почиње да се сматра престижом (велики број медијских личности које бораве на Сребрном језеру привлаче своје фанове), такође у спортским круговима о Великом Градишту се говори са поштовањем, а примећено је велико интересовање различитих спортских савеза али и Националних репрезентација за припреме које се одржавају на Сребрном језеру. Све је већи број поклоничких путовања према манастирима Тумане и Нимник. Манастир Тумане се налази у општини Голубац, али велики одзив верника сваког дана, а наручито у дане великих верских празника и викендом, пуни угоститељске објекте у општини Велико Градиште (ресторане, кафиће, смештај – на ноћ или две) дуго након завршетка туристичке сезоне. Манастир Нимник је доласком монаха игумана Јелисеја доживео процват, а осим проширења и уређења порте, у дане великих празника манастир је пун верника, а молитве се читају у групама у целој порти манастира и у капели Свете Николине.

Тврђава Рам која је своје капије отворила у августу 2019. свим љубитељима историјског туризма али и романтичарима заљубљеним у легенде и Дунав, бележи рекордну посећеност. На друштвеној мрежи Инстаграм примећена је велика заинтересованост блогера фоторепортера за Рам као и заинтересованост претежно

младих (између 15 и 25 година) фотографисање на тврђави у сутон, када долази до специфичног преламања светлости кроз тврђаву.

Од свих туристичких атракција у нашој општини, поред плажа и културноисторијских споменика најинтересантнији су туристички бродови, а сва удружења која на сајмовима долазе у контакт са нама, заинтересована су за неку од тура Дунавским лепотицама.

Породице са децом заинтересоване су углавном за смештај у домаћој радиности, али се планирано задржавање на дестинацији смањило са некадашњих 10-15 дана на 5-7 дана, тако да ова група туриста бира апартмански смештај, углавном недељну улазницу за аква-парк (посета аква парку је око 30 хиљада посетиоца у сезони), или закуп лежаљки на обележеном делу плаже, распитују се за излете, изнајмљивање бицикла, педалине...

Пословни туристи конгресе и пословне догађаје најављују у компанији Силвер-лејк и до годину дана у напред. Хотел Данубиа парк има око 80 оваквих скупова годишње што чини око 25 посто њихових укупних гостију.

Ваучери Владе Републике Србије повећали су број долазака старијих туриста на Сребрно језеро, и продужили сезону (са ваучерима туристи долазе од маја до октобра, а услов коришћења ваучера је минимум 5 ноћења по ваучеру).

Туристичка организација врши најаве и кампање у предсезони директно на сајмовима и специјализованим догађајима и у медијима РТС, ТВ Прва и Б92 као и свим локалним медијима – РТВ Браничево,ТВ Млава, САТ ТВ, Реч народа итд. и преко туристичких оператера за младе „Go To и Puzzle Group".

2. **Истраживање на дестинацији** - Информативни центри на Сребрном језеру и Рамској тврђави, у оквиру којих се пружају све врсте информација, дели пропагандни материјал и продају сувенири, бележе рекордну посећеност туриста. Бележење туристичког промета и регистрованих објеката у домаћој радиности и туристичкој привреди уопште, показује нам да смо на добром путу да одговоримо све обимнијој туристичкој потражњи (примера ради у 2023.години имамо 37 новокатегорисаних власника који издају смештај у домаћој радиности).

Што се тиче туриста који долазе на Сребрно језеро, сезонски су распоређене туристичке групе које у зависности од својих интересовања остају краће или дуже у општини Велико Градиште.

У јануару власници су почели да раде резервације за госте који раде са ваучерима. У јануару и марту имали смо верска и спортска дешавања – Божићна чесница и пливање за Богојављански крст као и Сребрно језеро Полумаратон, а ови догађаји билу су изузетно медијски прпраћени. Око првог маја Сребрно језеро буде пуно туриста, претежно младих, који закупљују смештај у домаћој радиности. Након првог маја почела је ализација долазака туриста који долазе са ваучерима. Примећено је да ваучере користе претежно старији брачни парови, као и људи средњих година који долазе на одмор у предсезони и постсезони. Овој групи људи, који претежно бораве у смештају домаће радиности, одговара пријатно време, они време проводе тако што шетају, читају, обилазе културно-историјске и верске објекте и посећују манифестације. Ова група људи се добро

информише пре доласка на дестинацију, ишчитали су све брошуре, радо посећују информативне центре, музеј, задужбину Пигозу, плове туристичким бродовима, и увече одлазе у ресторане. Преко дана оброке припремају у свом смештају, а снабдевају се углавном у продавницама на Сребрном језеру, или долазе на пијац у Велико Градиште. Ретко користе Такси као превозно средство. Подједнако су заступљени и мушкарци и жене.

Пословни туристи највише долазе у периоду април-мај и септембар-октобар. Ова група људи користи смештајне капацитете највише категорије, обично на месту одржавања пословног скупа (најчешће Хотел Данубиа Парк и Вила Динчић, али и остале виле – Код Брке, Стевић, Талија, Ковач, Атос, Дунавски цвет). Код ове групе туриста, углавном фирме уплаћују пуне пансионе у неком од објеката, они су целог дана на предавањима, и ретко троше новац ван објеката у којима се пословни скупови одржавају. У овом периоду долазе и рекреативне наставе (највише се у предсезони, и постсезони смештају у депадансима старог хотела (садашњи ТЕО4 камп) пре почетка сезоне припрема за младе таленте кошарке, у току сезоне у ТЕО4 кампу имали смо младе наде кошарке из целог света.

Друга категорија су брачни парови средњих година који најпре узимају апартмански или хотелски смештај, хране се у ресторану, време углавном проводе на плажи (закупљују лежаљке на уређеном делу купалишта), а вечери проводе у неком кафићу са мирном музиком у близини језера. Ова група туриста се такође радо укључује у кулинарске манифестације – Аласке вечери и Пасуљијаду.

Млади су такође овог лета у великом броју боравили на језеру, они ноће у кампу или приватним собама, роштиљају, целог дана су на плажи а увече излазе у барове на плажи и пивницу. Они најређе иду у обиласке и користе услуге угоститеља, али су зато најбољи промотери на друштвеним мрежама.

Специјализовани догађаји које организује Туристичка организација у сарадњи са различитим удружењима и фирмама нам доводе одређени број туриста различитих профила (нпр.шаховски турнир који у предсезони доводи шахисте из целог света и траје 8 дана, огроман број учесника најобимнијих манифестација Аласке вечери и Пасуљијада, дани када се на Сребрном језеру тражи кревет више и тд.)

Рамску тврђаву 2023. године обишло је око 60.000 посетиоца. Оно што туристе фасцинира код Рамске тврђаве свакако је занимљива историја (Келти, Римски период, Средњи век и Отоманско царство, Модерна Србија), фантастична локација и пријатни домаћини. Тврђава је подстакла локално становништво да развијају сопствене послове, па тако у Раму поред врхунских ресторана рибље и домаће кухиње данас можете изнајмити квадове за обилазак брда Горице, али и уживати у феноменалном заласку сунца уз локално вино. Повећана је и бројност аутомобила и људи на скелама. У селу има категорисаних објеката за смештај туриста. Званичне странице „Рамска тврђава- Ram

Fortress" на друштвеним мрежама Facebook, Instagram и Twitter које се редовно ажурирају.

3. **Истраживање задовољства туриста** - Док су на Сребрном језеру и након одласка из наше општине туристи комуницирају са нама на различите начине, директно у ТО Велико Градиште и у информативним центрима као и на нашем штанду на сајмавима, путем друштвених мрежа, путем е маил-а као и на традиционалан начин – поштом или позивом, али и индиректно на различитим форумима и у различитим групама где остављају своје коментаре и опуштеније коментаришу све оно што су видели или доживели на дестинацији. Оно што се највише допада туристима јесте лепо уређено туристичко место, много цвећа и зеленила, пријатни домаћини, добар однос цене и квалитета, лепо уређене плаже, укусна храна, излети бродовима Силвер-Стар и Ана, добра повезаност града са језером (Сребрна линија), шеталиште, плажни барови, аква-парк, многобројни спортски терени, различити догађаји у граду... Туристичка организација редовно добија документ завода за јавно здравље о исправности воде у Сребрном језеру, и вода је бактериолошки исправна, а тушеви се редовно одржавају, и туристи их користе одмах након изласка из воде. Туристима недостаје зеленило, више простора на плажи, дуже шеталиште, клупице на шеталишту, инфо-центар на плажи, апотека, бициклистима недостају регистроване радње за сервисирање бицикли, а наутичарима места где могу да купе опрему за пловила. Повећано је интересовање туриста за изнајмљивање пловила којим би се група сама отисла Дунавом низ Ђердап, и на крају клисуре оставила своје пловило у регистрованом објекту (регионална сарадња привредних субјекта).

6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

Туристичка организација и Рамска тврђава (по препоруци Туристичке организације Србије) имају званичне странице на Facebook-у и Instagram-у.

На различитим страницама врши се промовисање објава налога Туристичке организације општине Велико Градиште у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише општина и повећања броја пратилаца ТОВГ-ових налога, редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима друштвених мрежа.

Праћењем статистике друштвених мрежа, као и што је очекивано, испоставило се да је највише интеракција са објавама било током туристичке сезоне. Укупан домет објава за 2023.годину на друштвеној мрежи facebook је био 1.300.000 а на друштвеној мрежи Инстаграм 18,9 хиљада.

Што се тиче географске распрострањености највише пратиоца је из Великог Градишта и Београда, а по бројности их прате Беч (Аустрија) и Трст (Италија), Нови Сад, Крагујевац, Пожаревац, Кучево, Смедерево и Ниш. Од страних земаља странице највише прате Аустријанци, Босанци, Италијани и Немци. Страницу Рамске тврђаве прати и становништво Турске.

Највећи број пратиоца је између 35 и 44 године а најактивнији су око поднева, у 18 часова и 21 час. Пратиоце чине жене 52 посто и мушкарци 48 посто (facebook) и 60 посто жена а 40 посто мушкараца на Инстаграму.

Страница (facebook) ТО Велико Градиште тренутно има 9717 свиђања странице.

Највећи домет објаве имају у току лета, када преглед по објави прелази домен од 100.000 прегледа. Највећи домет имала је објава од 07.10.2023. године у току трајања манифестације „Чешљевобарски сусрети где је снимак досегао домет од 502,5 хиљада прегледа и преко 26 хиљада реакција као и објава за пливање за Богојављенски крст која је досегла домен од 394,9 хиљада.

На фејсбуку Рамска тврђава тренутно има око 1,5 хиљада свиђања.

Инстаграм странице Туристичке организације и Рамске тврђаве - Сребрно језеро (Туристичка организација) има 2,6 хиљада пратиоца а Рамска тврђава 1,9 хиљада преатиоца. Највећи домет имају објаве уживо преноса. Највећи домет имала је објава 26. септембра (снимак из кампање „Јесен на Сребрном језеру – преко 2.000 реакција). Врло је важно нагласити да се Инстаграм кампања врши и преко страница Туристичке организације Србије (објаве имају домет преко 250.000 свиђања, као и преко различитих блогерских кампања (нпр.Штикла и кравата, Travel.photomaniac и други).Такође, на Инстаграму пратимо објаве људи који долазе на нашу дестинацију, и избацују гомилу фотографија са хаштаговима Сребрно језеро и Рамска тврђава.

У 2023. години планирана је појачана активност на прикупљању нових пратилаца на Инстраграму, који је перципиран као друштвена мрежа путника – туриста. У ту сврху планирана је инфлуенс кампања у сарадњи са особама које живе на територији општине Велико Градиште а који имају завидне резултате на овој друштвеној мрежи, у области путовања као и препорука за планирање путовања. Туристичка организација општине Велико Градиште већ годину дана активно сарађује са особама које промовишу долазак на територију наше општине кроз ову друштвену мрежу.

6.1.Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште www.tovg.org и Рамске тврђаве www.ramskatvrdjava.rs

Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео). Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајтова ТОВГ-а-, као и апликација које је ТОВГ израдио, администрацију сервера итд. су послови који обухватају рад на сајту.

Двојезични сајт Туристичке организације у неколико сегмената на модеран начин приказује туристичку понуду наше општине. На почетној страни налазе се основне информације, туристички филм Туристичке организације као и најважније вести везане за туристичку понуду општине. У више сегмената јасно је видљива понуда наше општине кроз делове „О Великом Градишту", „Обиђите" и „Смештај". У остала два сегмента подељени су контакт подаци и подаци о јавним набавкама које спроводи ТО.

Сајт је најпосећенији у току летњих месеци, а највише се прате објаве у вестима. Посетиоци на сајт улазе највише кликтањем на линкове постављене на друштвеним мрежама. Други најпосећенији сегмент је смештај. Највећа активност на овом сегменту повезана је са издавањем смештаја за ваучере, па смо нпр.почетком године имали

највише кликтања на власнике који смештај издају путем ваучера, ради лакшег одабира најбољег смештаја за сваког појединца. Од маја до септембра посећеност је била највећа, а поред смештаја туристи су се информисали о местима које би могли да посете.

Модерно дизајниран сајт Рамске тврђаве на насловној страни има промотивни филм средњовековне лепотице (филм је побрао најпозитивније критике познаваоца нових метода приказивања културноисторијских споменика кроз филм). Рамска тврђава добила је један модеран сајт, мистичан а ипак садржајан и пун информација које се редовно ажурирају и допуњују.

Туристичка организација активно ради на уређењу текстова који се тичу општине Велико Градиште и за сајтове Туристичке организације Србије (на позив) као и за сајт Бисери Дунава и Ђердапа (https://biseridunavaidjerdapa.rs).

У изради је нови сајт Туристичке организације општине Велико Градиште у оквиру пројекта Општине Велико Градиште. Сајт би требало да буде пуштен у рад у току Међународног сајма Туризма у Београду.

7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА

Туристичка организација спроводи:

- Оглашавање у дневним листовима;
- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у магазинима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама – најуспешније оглашавање овог типа у 2023. години је било у емисаји „Прело у нашем сокаку" на Хепи телевизији.

Оглашавање се практикује пред почетак туристичке сезоне, пре одржавања важних манифестација у општини као и након завршетка културно-туристичког лета. У великој сали скупштине општине преко 20 новинарских кућа и портала, у мају месцу, су подржали велику пресконференцију на којој је најављена туристичка сезона.

У току одржавања Царевчевих дана, Аласких вечери и Пасуљијаде репортаже су пуштане на ТВ Прва и Б92.

У овај вид оглашавња укључују се и промотивна лица Туристичке организације, која у оквиру гостовања на различитим ТВ емисијама у ударним терминима, промовишу туристичку понуду општине Велико Градиште (Милош Теодосић – канал Арена Спорт).

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Велико Градиште обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, промотивне флајере, позивнице, визит карте и сл.

Промотивне брошуре Туристичке организације општине Велико Градиште су:

1. *Туристички водич* прво издање 2011. Године - српски и енглески;
2. *Велики Туристички водич* прво издање 2015. Године – српски и енглески
3. *Туристичка карта* прво издање 2016. година на српском језику.
4. *Туристичка мапа* прво издање 2018. година, на српском и енглеском језику.
5. *Тамо где Дунав Сребром сјаји* прво издање 2012- српски,немачки, енглески и румунски.
6. *Серија флајера: „Велико Градиште, Рамска тврђава, Сребрно језеро и манастир Нимник"* прво издање 2013.године.
7. *Велико Градиште – Сребрно језеро – Спакуј се и крени – прво издање 2018.године.*
8. *Велико Градиште – Место где све почиње* – прво издање 2017 године - српски и енглески.
9. *Primaria Veliko Gradiste* – прво издање 2017.године румунски.
10. Stadt Veliko Gradiste - прво издање 2017.године -немачки
11. Водич Доњег Подунавља (ДЦЦ 2023.година)

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- преко инфо центара ТОСа
- Преко инфо центара на Доњем подунављу
- Инфо – центар ТО Велико Градиште на Сребрном језеру
- Скела и информативни центар у Раму
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству (Румунија);
- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција,
- за потребе различитих скупова и приликом посета делегација.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја, израда постера, „rollup"ова, штампана графика на билбордима који се налазе у већим градовима Србије, штампа на аутобусима, позивнице, визит карте и сл.

Брошуре се углавном припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице ТО Велико Градиште и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

Продукција Туристичке организације општине Велико Градиште:

- Нови туристички филм Туристичке организације општине Велико Градиште „Град сунца" који је добио најпозитивније коментаре туристичке привреде.
- Промотивни филмови „Спакуј се и крени" , „Сребрно језеро 4 годишња доба" и „Велико Градиште" као и кратки спотови у власништву су ТО Велико Градиште. У

завршној фази је нови промотивни филм који ће угледати светлост дана на Сајму туризма у Београду.

- Филм - Рамска тврђава.
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- ПР текстови;
- Суиздаваштво на медијским пројектима који промовишу туристичке дестинације и производе;
- Израда креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа;

8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКАТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Координација активности локалних туристичких организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма (ТОВГ на сајму у Крагујевцу и Новом саду наступа на заједничком штанду);
- Заједнички наступи на промотивним догађајима;
- Заједнички обиласци туристичких места у нашем округу, посета на манифестацијама, сарадња у изради и дистрибуцији промотивних материјала;
- Туристичка организација општине Велико Градиште члан је удружења „Бисери Источне Србије" и учествује у свим заједничким промотивним активностима овог удружења.
- Заједничко учешће на пројекту „ЕУ за Културно наслеђе и туризам" ГИЗ, Дунавски центар за компетенцију и Локалне Туристичке организације Доњег Подунавља – Низ заједничких обука и малих пројеката на развоју, управљању и маркетингу дестинација. У оквиру пројекта, на род шоу у Румунији и Бугарској представљена је богата туристичка понуда општине Велико Градиште и то у: Букурешту, Русу, Пловдиву, Софији и Видину.
- Директори Туристичких организација са Доњег Подунавља, у оквиру пројекта ЕУ за Културно наслеђе и турисзам представили су понуду туристичке понуде на сајму у Берлину од 7. до 9. септембра.
- Заједничка обука туристичких водича – интерпретатора у оквиру пројекта ГИЗ-а (Interpret Europe) – 2 обуке одржане су на Сребрном језеру, у Великом Градишту и на Рамској тврђави. Ментори програма Мануела Хорватин и Ива Сила наставили су менторски програм са ТО Велико Градиште и Аматерским позориштем Жанка Стокић на оживљавању интерпретацијског наступа на Рамској тврђави који је планиран да уђе у сталну поставку понуде од априла 2024.године.

Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на територији Доњег Подунавља (посебна сарадња на нивоу општине Велико Градиште) из

области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду. Сарадња обухвата активности на реализацији законске регулативе, израде стратешких докумената, сарадња на развоју класичних одмора, спортског и омладинског туризма, на развоју производа „културни туризам", верски туризам, сарадња у области промоције манифестација, на промоцији угоститељске понуде и авантуристичког туризма, континуирана сарадња са средствима јавног информисања у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине Велико Градиште.

Заједничке активности на нивоу општине

- Заједничка организације наступа на презентацијама
- Организација промотивних догађаја;
- Организација едукативних радионица;
- Сарадња приликом израде нових брошура ТОВГ-а;
- Прикупљање података приликом израде брошура ТОВГ-а;

Туристичка организација општине Велико Градиште и базе података

- У овој години ТОВГ наставила је са скупљањем ажурираних информација од представника туристичке привреде, а који се тичу информација о структури конгресних и смештајних капацитета, нових производа базираних на искуству, као и свим осталим новим облицима туристичке понуде. (ТОВГ поседује информације о смештајним капацитетима на нивоу наше општине, и туристичким атракцијама на нивоу целог Доњег Подунавља)

9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Туристичка организација општине Велико Градиште члан је „Danube Competence Center(DCC)". Чланство и сарадња са међународном организацијом реализује се у циљу размене знања, искустава и информација, повезивање у јединствен систем протока информација и спровођења заједничких промотивних активности.

10. ЗАКЉУЧАК

Захваљујући врелом лету, као и положају Великог Градишта (окружен водом и омеђан Рамско-Голубачком пешчаром) често смо били најтоплији град у Србији. Богатство водама од давнина нас је сместило у врх летњих туристичких места Србије. Сезона је кренула од маја, а током јула и августа у току летњег одмора свакодневно се тражио кревет више. Слична ситуација била је и на плажама, које су биле претрпане купача. Плаже на језеру и Дунаву биле су крцате. Два туристичка брода у току најврелијих дана имала су и по неколико тура дневно до Рамске и Голубачке тврђаве а угоститељи су имали пуне баште. Осетно се повећао и број власника у домаћој радиности, који све више схватају значај туризма, категоришу своје објекте. У току 2023.године примећена је интезивна градња на Сребрном језеру тако да у 2024. години очекујемо интезивну категоризацију новоизграђених објекта апартманског смештаја (пратићемо на који начин ће се категоризација толиког броја апартмана одразити на тражњу, цену и утицати на квалитет услуга). Такође, примећен је дефицит ресторана у односу на смештајне капацитете, као и потреба за проширењем купалишта и шеталишта (више пута кроз анкете у току сезоне, туристи су написали да им треба више зеленила, клупа, паркинг места и места на плажи).

Оно што је такође интересантно је да смо ове године, од 1. Маја па током целе сезоне, медијски били изузетно пропраћени. Присуство медија на Сребрном језеру, Рамској тврђави и на манифестацијама, као и присуство туристичке организације у најавама догађаја, резултирали су огроман број емисија на телевизијама: РТС, Пинк, Моја Прва, Б92, Студио Б, у новинама и радио емисијама.

Сматрамо да је ово била успешна година, по посећености, по оствареном броју ноћења а и по позитивним коментарима угоститеља и њиховом задовољству овом туристичком сезоном.

Директор ТО Велико Градиште

Дајана Стојановић

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 1.1.2023.ГОД. ДО 31.12.2023.ГОД.

А) ПРИХОДИ

-Приходи из буџета	**40.133.770,49**
411-Плате	4.579.540,84
412-Доприноси на терет послодавца	691.491,15
413-Накнаде у натури	40.000,00
414-Социјална давања запосленима	499.995,00
415-Накнаде за превоз на посао(мес.карте)	389.993,63
416-Накнаде запосленима и остали посебни расх	181.596,00
421-Стални трошкови(струја ,комуналије,оск	4.219.991,56
422-Трошкови служ.путовања	277.209,52
423-Услуге по уговору	13.827.324,65
424-Специјализоване услуге	4.569.163,60
425-Текуће поправке и одржавање	2.598.430,50
426-Материјал	3.081.475,97
482-Републичке адм. Таксе	9.489,47
511-Зграде и грађевински објекти	2.883.288,00
512-Опрема	1.090.360,60
515-Нематеријална имовина	600.000,00
523-Залихе робе за даљу продају	594.420,00
Укупни приходи ТОВГ	**40.133.770,49**

Б) РАСХОДИ

		БУЏЕТ
411 -Плате	***укупно***	**4.579.540,84**
плате	*4.579.540,84*	*4.579.540,84*
минули рад		
412-Доприноси	***укупно***	**691.491,15**
пио		*457.753,53*
здравствено		*233.737,62*
413-Накнаде у натури	***укупно***	**40.000,00**
накнаде у натури	*40.000,00*	*40.000,00*
414-Социјална давања запосленима	***укупно***	**499.995,00**
	499.995,00	499.995,00
415-Накнаде за превоз на посао	***укупно***	**389.993,63**

(мес.карте)	*389.993,63*	*389.993,63*
416-Накнаде запосленима и остали по	***укупно***	***181.596,00***
	181.596,00	*181.596,00*
421-Стални трошкови(струја ,комунал	***укупно***	**4.219.991,56**
трошкови платног промета	*укупно*	*70.770,36*
трошкови ел.енергије	*укупно*	*2.456.678,75*
комуналне услуге	*укупно*	*579.444,24*
услуге комуникација	*укупно*	*478.199,01*
осигурање објеката	*укупно*	*343.384,00*
закуп имовине и опреме	*укупно*	*280.000,00*
остали трошкови	*укупно*	*11.515,20*
422-Трошкови путовања	***укупно***	**277.209,52**
трошкови службених путовања	*укупно*	277.209,52
423-Услуге по уговору	***укупно***	**13.827.324,65**
услуге одрж.рачунара,сајта,софтвера	*укупно*	*299.926,00*
услуге образовања и усавршавања запослени	*укупно*	*522.922,99*
услуге информисања	*укупно*	*3.090.568,85*
стручне услуге	*укупно*	*1.604.936,74*
усуге за домаћинство и угоститељство	*укупно*	*1.638.785,00*
репрезентација	*укупно*	*859.749,42*
опште услуге	*укупно*	*5.810.435,65*
424-Специјализоване услуге	***укупно***	**4.569.163,60**
пољопривредне услуге	*укупно*	26.000,00
услуге културе	*укупно*	*110.000,00*
геодетске услуге	*укупно*	*15.000,00*
остале специјалозоване услуге	*укупно*	4.418.163,60
425-Текуће поправке и одржавање	***укупно***	**2.598.430,50**
текуће поправке и одржавање објеката		*2.357.701,48*
текуће поправке и одржавање опреме		*240.729,02*
426-Материјал	***укупно***	**3.081.475,97**
канцел.материјал	*укупно*	*412.474,39*
бензин	*укупно*	*179.231,17*
хемијска сред.за чишћење, храна,пиће	*укупно*	*1.210.916,03*
мат.за посебне намене	*укупно*	*1.278.854,38*
482-Таксе	***укупно***	**9.489,47**
РАТ	*укупно*	*9.489,47*

511-Зграде и грађевински објекти	*укупно*	**2.883.288,00**
капитално одржавање зграда	*укупно*	*1.900.000,00*
пројектно планирање		*983.288,00*
512-Опрема	*укупно*	**1.090.360,60**
административна опрема		*803.482,60*
опрема моторна,непокретна...		*286.878,00*
515-Нематеријална имовина	*укупно*	**600.000,00**
нематеријална имовина		*600.000,00*
523-Залихе робе за даљу продају	*укупно*	**594.420,00**
залихе робе за даљу продају		*594.420,00*
	буџет	
Расходи TOVG		**40.133.770,49**
У К У П Н И Р А С Х О Д И		**40.133.770,49**

Стање на рачуну на дан 31.12.2023.
буџетски *0,00*

Директор

Дајана Стојановић

Република Србија
ОПШТИНА ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ
Одељење за финансије
Број: 178585
Датум: 02.02.2024.године
Житни трг 1
Велико Градиште

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ
ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ

ПРЕДМЕТ: Провера финансијског дела акта корисника буџета

Провером усаглашености обима појединачних и укупних планираних расхода приказаних у:

- Акту – Финансијски извештај о раду за 2023.годину
- Корисника – Туристичка организација Велико Градиште

Установљено је да су унети подаци

У СКЛАДУ

са средствима локалне самоуправе за буџетску 2023.годину.

ОДЕЉЕЊЕ ЗА ФИНАНСИЈЕ