

На основу члана 12. Закона о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), члана 59. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник РС", број 15/2016 и 88/2019) и члана 40. Статута општине Велико Грађиште ("Општински службени гласник", бр. 2/2019),

Скупштина општине Велико Грађиште, на \_\_ седници одржаној дана \_\_\_\_\_. године, донела је

**РЕШЕЊЕ  
О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ  
ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ ЗА  
2022.ГОДИНУ**

1.

Даје се сагласност на Извештај о раду са финансијским извештајем Туристичке организације општине Велико Грађиште" за период 1.1.2022-31.12.2022. године, на који је сагласност дао Управни одбор Туристичке организације општине Велико Грађиште на седници одржаној 19.01.2023. године.

2.

Ово Решење објавити у "Службеном гласнику општине Велико Грађиште".

**Образложение**

Општинском већу општине Велико Грађиште Туристичка организација општине Велико Грађиште обратила се захтевом за давање сагласности на Извештај о раду за период 1.1.2022.г. до 31.12.2022.г. са финансијским извештајем које је претходно усвојио Управни одбор ове организације 19.01.2023.године.

Скупштина општине Велико Грађиште, разматрајући предметни Извештај који је и у складу са извршењем буџета за 2022.г. по мишљењу стручне службе Општинске управе општине Велико Грађиште- Одељења за финансије, налази да је његово усвајање оправдано.

Са напред изнетог, Скупштина општине Велико Грађиште је донела Решење као у диспозитиву.

**Поука о правном средству:** Решење је коначно у управном поступку. Против истог се може покренути управни спор пред Управним судом у Београду у року од 30 дана, од дана пријема овог решења.

Обрађивач: Одељење за општу управу



**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ  
ЗА ПЕРИОД 01.01.2022 – 31.12.2022. ГОДИНЕ  
СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ**

**ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ, 2023.**

## **САДРЖАЈ**

<b>1. УВОД.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2022. ГОДИНУ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. РАД ДИРЕКТОРА.....</b>	<b>16</b>
<b>4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ .....</b>	<b>16</b>
<b>5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА .....</b>	<b>17</b>
<b>6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА .....</b>	<b>21</b>
<b>6.1. Рад најују Туристичке организације општине Велико Градиште <u>www.tovg.org</u> и <u>www.ramskatvrdjava.com</u> .....</b>	<b>22</b>
<b>7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА .....</b>	<b>22</b>
<b>8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА .....</b>	<b>24</b>
<b>9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ...</b>	<b>25</b>
<b>10. ЗАКЉУЧАК .....</b>	<b>26</b>
<b>11. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ .....</b>	
<b>ЗА ПЕРИОД 01.01.2022 - 31.12.2022. ГОДИНЕ .....</b>	<b>27</b>

## **1. УВОД**

**Основни подаци о Туристичкој организацији општине Велико Градиште:**

**ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ:** Туристичка организација општине Велико Градиште

**АДРЕСА :** Кнеза Лазара 10, Велико Градиште

**ОПШТИНА:** Велико Градиште

**МАТИЧНИ БРОЈ:** 17656066

**ПИБ:** 104389004

**ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:** 84.13

**БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ :** 840-1122664-73 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

**ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ:** НЕ

**Оснивање:**

Одлуком општине Велико Градиште 2006.године основана је Туристичка организација општине Велико Градиште, чиме је већ постојећи Туристички савез добио званичне оквире а установа је почела да послује као званични институционални носилац промоције туризма општине Велико Градиште на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација општине Велико Градиште обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Велико Градиште и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије. Туристичка организација обавља и послове који нису дефинисани овим законом а који се односе на откривање, прикупљање, истраживање, документовање, проучавање, заштиту и очување, представљање, интерпретацију, коришћење и управљање културним наслеђем као и извођењем културних програма и културних садржаја у оквиру манифестација и фестивала (део ових програма је финансиран из надлежног Министарства кроз фестивал СИЛА-ФЕСТ).

Основни послови ТО Велико Градиште свакако су послови из области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Великог Градишта, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу са туристичког места), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, онлајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд. Наша установа такође ради на пословима: а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Велико Градиште, као и друге послове од значаја за промоцију туризма; б) организовања учешћа и подршци у организацији

туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација; в) организовања рада туристичко-информативних центара – Сребрно језеро – Рам- (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.); г) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности; д) подстицања реализације програма изградње инфраструктуре и уређења простора; ђ) израде, учешћа у изради, као и реализације пројеката из области туризма; е) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација; ж) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом као и плановима и стратегијама развоја Туристичке организације Србије.

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду општине Велико Грађиште, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација општине Велико Грађиште, путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд). На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сребрно језеро је представљено као једно од најатрактивнијих туристичких места у Србији. ТОС је промоцију општине Велико Грађиште вршио на страницама којима управља на друштвеним мрежама.

Туристичка организација општине Велико Грађиште има добру сарадњу са представницима туристичке привреде - Силвер лејком, ТЕО4 кампом, Ауто-кампом, угоститељима, власницима у домаћој радиности, туристичким агенцијама, привредницима (нпр. скеле у Раму, туристички бродови са територије општине и тд.) као и са различитим удружењима који кроз свој рад промовишу туризам. Доказ за то су заједнички наступи на манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде општине Велико Грађиште. Туристичка организација пружа логистику помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом. Одличну сарадњу Туристичка организација има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Важно је напоменути да Туристичка организација општине Велико Грађиште има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији (пре свега са Туристичким организацијама са територије Доњег Подунавља, Предузећем Голубачка тврђава, Националним Парком Ђердап, ТО Беле Цркве, Манастиром Тумане, као и са приватним предузећима која функционишу на овој релацији (камп у Брњици, бродићи у Голупцу и Доњем Милановцу, превозницима и тд.)) са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања и искуства. Изнад свега истакли би изванредну сарадњу и логистику коју нам пружа Национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама,

усмеравањем, а посебно реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Републичке дирекције за воде и Дунавским Центром за компетенцију.

Туристичка организација општине Велико Градиште годинама ради на промовисању изузетног туристичког потенцијала који наша општина поседује. Пре свега ту су Дунав наша Европска магистрала, ушће златоносне реке Пек, Сребрно језеро, бисер континенталног туризма овог дела Србије, културно историјски споменици на челу са Рамском тврђавом, која са камене литице поздравља посетиоце који Дунавом долазе у нашу општину, манастир Нимник, најзначајнији верски објекат и наравно град Велико Градиште као жила куцавица и центар дешавања свих манифестација и фестивала различитих тема и садржаја.

С поносом можемо рећи да је иза нас остала једна врло успешна година, имали смо успешну и јаку сезону. Интензивно смо радили на увођењу иновација у своје програмске и промотивне активности како би објединили целокупну понуду и показали широј јавности све оно што општина туристима нуди.

## **2. ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2022. ГОДИНУ**

Почетком јануара туристичка организација општине Велико Градиште покренула је акцију за избор најлепше украшеног дворишта и балкона као и најбоље декорисаног излога у нашој општини. Комисија је обилазила пријављене такмичаре и оцењивала ангажовање на празничном уређењу. Сви излози су фотографисани, а власници истих су својом маштом и трудом учинили да њихове радње бајковито заблистају.

**Божић - 7. јануара 2022.** у цркви светог Архангела Гаврила, ломљена је велика чесница у којој су се налазили један златник и два сребрњака. Божићна литургија почела је у 08 часова и 30 минута а на литургији је присуствовао велики број грађана. После причешћа ломљена је Божићна чесница. Јуфкице су подељене свим верницима, тако да је свако имао могућност да извуче дукат . По народном веровању, оног ко извуче пару из чеснице пратиће срећа целе године. Са миром у срцу, верници су и са ове литургије отишли уз поздрав „Христос се роди! Ваистину се роди!“

**Дочек Православне Нове године,** 13. јануара организован је на клизалишту уз вруће напитке, чај, кувано вино и ракију, а за најмлађе организовано је дружење са пријатељима Патролним Шапама, Мини Маус и Лол. У поноћ је организован ватромет.

Почетком децембра прошле године почела је акција декорације града. Излози и дворишта су фотографисани. Најлепше украшену кућу имала је Биљана Костић из Тополовника а награда за најлепши балкон у општини припада је Александри Петковић из Великог Градишта. Најлепши излог имао је салон „Very beauty VG“ власнице Верице Панић. Награђенима су уручени пригодни поклони.

Сваког викенда током трајања клизалишта, организовали смо по једно удружење жена да припреме новогодишње слаткише за наше суграђане, који су се бесплатно делили на клизалишту.

**19. јануар – Богојављење,** велики хришћански празник који је 15. пут по реду организовала Црква Светог архангела Гаврила пливањем за часни крст уз подршку Туристичке организације. На Дунавском кеју окупило се много људи да подржи учеснике овог занимљивог такмичења. У конкуренцији од 11 ученика, овогодишња победница била је Милица Милосављевић из Великог Градишта. Милици је припао часни крст и златник. По завршетку надметања, грађани су се окупили у порти цркве где су узимали Богојављенску воду.

**Полумаратон - 5. марта** у Великом Градишту је одржан 8. Сребрно језеро Полумаратон. Атлетски клуб ВГСК уз подршку општине Велико Градиште, Спортског савеза и Туристичке организације, осми пут по реду, био је успешан домаћин овог спортског догађаја. У овој занимљивој трци, учествовало је 250 такмичара. Наши најмлађи суграђани, на најлепши начин, отворили су програм. У овој трци учествују такмичари из целе Србије и ово је један одличан вид промоције нашег града.

**Сајам туризма у Београду** - Туристичка организација општине Велико Грађиште представила је своју богату туристичку понуду на 43. Међународном сајму туризма у Београду од 24. до 27. марта. На самосталном штанду, у хали четири, посетиоци сајма имали су прилику да се упознају како са природним тако и са културним потенцијалима. За сајам туризма урађан је нови промотивни филм који шаље јасну поруку да је Велико Грађиште модерна туристичка дестинација где свако може да нађе своје место, било да је у питању одмор, добра забава, спорт, уживање у природи или посета културно- историјским споменицима. Туристичка понуда општине Велико Грађиште презентована је на штанду Туристичке организације у петак 25. марта, са почетком у 11 часова. На презентацији је говорио председник општине Велико Грађиште Драган Милић, директорка Туристичке организације општине Велико Грађиште Браниславка Величковић, професор историје Ненад Михајловић и председница удружења ликовних стваралаца „Ђура Јакшић“ Снежана Милошевић. На презентацији се говорило о постигнутим резултатима и акцијама које је наша општина покренула у циљу јачања туристичке понуде као и о инвестицијама и примерима добре праксе. Овом приликом истакнут је значај географског положаја саме општине, природна богатства и велико интересовање инвеститора за улагање у туризам. Директорка ТО Велико Грађиште Браниславка Величковић дала је кратак осврт на туристичку понуду Великог Грађишта и позвала све заинтересоване посетиоце да дођу у општину Велико Грађиште, уживају крај Сребрног језера, обиђу Рамску тврђаву и манастир Нимник и узму учешће у најлепшим манифестацијама. Председник општине Велико Грађиште, господин Драган Милић говорио је о пројектима које ће општина Велико Грађиште реализовати а то су изградња нове марине, чији би радови требали да почну на јесен ове године, и изградња новог хотела са четири звездице. Такође је нагласио шта турист може да посети и у близини наше општине (Виминацијум, Голубачку тврђаву, Лепенски вир...). Госпођа Снежана Милошевић је говорила о свом пројекту и догађају који ће ове године дочекати посетиоце наше општине. Тема тог пројекта је био вампир . А професор историје Ненад Михајловић је говорио о првом српском вампиру Петру Благојевићу. Презентацији су присуствовали представници Туристичке организације Србије, ТИД регате, Представници Националног парка Уна, као и колеге из Туристичких организација Доњег Подунавља, Беле Цркве, Пожаревца, Жагубице и Националног парка Ђердан. Посетиоци штанда у току четири сајамска дана, највише су били заинтересовани за класичне одморе, манифестације, спорт и рекреацију, бродове, стазе за бициклистичке и пешачке туре у сопственој режији, Рамску тврђаву, Манастир Нимник . Примећен је велики број слободних туристичких водича који састављају аранжмане и нуде туристичким агенцијама. Представници ТО Велико Грађиште пропратили су и друге презентације, пре свега презентације ТОС-а, Туристичке организације Голупца, Туристичке организације града Пожаревца и

презентацију ДЦЦ-а и ГИЗ-а у склопу пројекта ЕУ за тебе – За културно наслеђе и туризам.

**Промоција у Темишвару** - У самом центру Темишвара, на Тргу Победе и у ресторану Лојд, 14.априла, одржана је презентација туристичких потенцијала општине Велико Градиште.

У сарадњи са Савезом Срба у Румунији, Конзулатом Републике Србије и Темишварским властима Општина Велико Градиште организовала је културно туристички промотивни перформанс који је почeo у 13 часова конференцијом за новинаре и представнике туристичке привреде. Многобројним представницима медија обратили су се председник општине Велико Градиште Драган Милић, директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић, Генерални Конзул Републике Србије у Темишвару Владан Тадић, секретар Савеза Срба у Темишвару Златиборка Марков и власник ресторана Лојд Јавор Радованковић.

Директорка Туристичке организације општине Велико Градиште захвалила се свима који су помогли организацију овог догађаја а овим путем истакла је важност коју, већ традиционално, туристи из Румуније имају за туризам Великог Градишта. Туристима из Румуније је понуда богатог манифестационог туризма јако интересантна, они већ традиционално учествују на нашим гастрономским фестивалима али и културолошким манифестацијама, а на Рамским сутонима скоро сваке године учествују и песници из удружења Срба из Румуније. Богата понуда коју нуде угоститељи увек је интересантна свим туристима, а део ове понуде могли су да пробају након конференције за новинаре.

Председник општине Велико Градиште Драган Милић, представио је све оно што наша општина нуди својим гостима, и истакао је своју жељу да туристи посете Велико Градиште, уз уверење да када гост једном дође код нас, увек се враћа. Сребрно језеро, које је једно од најлепших и најпознатијих туристичких места Србије, налази се на свега стотинак километара од Темишвара, а посетиоци који долазе, имају прилику да скелом преко Дунава, на традиционалан начин, уплове у Велико Градиште код Рамске тврђаве, и наставе свој пут ка Сребрном језеру. Језеро својом богатом понудом може да задовољи потребе и најзахтевнијих туриста, Пре свега ту су дуге, уређене пляže, један од најлепших аква-паркова Србије, Национални веслачки центар, спортски терени, камп Милоша Теодосића, нашег прослављеног кошаркаша, и који на Сребрном језеру обучава младе, талентоване наде кошарке. Говорио је и о пројектима које ће општина Велико Градиште реализовати у наредном периоду.

Генерални Конзул Републике Србије у Темишвару Владан Тадић је истакао важност Генералног Конзулатата из Темишвара за очување Српског Националног идентитета у овој области, а промотивне активности као што је ова презентација Конзулат ће увек подржавати и промовисати.

Представница Савеза Срба у Румунији госпођа Златиборка Марков је говорила о одличној сарадњи коју имају са нашом општином и о сарадњи коју Савез Срба у Румунији има са нашим јавним установама.

Перформанс је настављен на самом тргу Победе а многобројни посетиоци уживали су у спектакуларном наступу извођачке групе Ансамбла народних игара и песама Властимир Павловић Џаревац. Млади и разиграни фолклорци, подигли су на ноге све

присутне, који су весело пуцкетали прстима, аплаудирали, и на крају су се укључили у разиграно коло и сами постали део веселе екипе.

Угоститељска понуда и гастрономски специјалитети су једна од најбитнијих потенцијала Србије, а Велико Градиште је општина која је позната по широкој понуди хране и богатим менијима својих ресторана. Овом презентацијом угоститељи су могли да директно презентују своје ресторане представницима агенција у Румунији, али и посетиоцима презентације, као својим будућим гостима.

Током највећег и најрадоснијег празника – Васкрса, 25.04.2022. године, наше најмлађе суграђане посетио је ускршњи зека са својим другарима медама. По завршетку свете литије, која је кренула из цркве Светог Архангела Гаврила у 10 часова, дружење је настављено на Тргу Младена Милорадовића. Весела дружина је делила ускршња јаја и слаткише.

**Фестивал цвећа и меда – Традиционално, већ 18. пут за редом, Фестивал Цвећа и меда 15. маја у Кусићу,** окупило је својеврсне излагаче цветних производа из читаве Србије.

Фестивал је отворио председник Скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац. У преподневном блоку наступили су КУД из Браницева и две дечије групе Ансамбла народних игара и песма „Властимир Павловић Џаревац“, као и домаћини ОШ Иво Лола Рибар из Кусића са песмама и здравицом.

По завршетку програма најуспешнијима су уручене вредне награде. Најлепши цветни штанд имала је Милена Станковић из Кусића, друго место освојила је Жаклина Банковић из Кусића а треће место освојила је Надица Мијатовић из Триброда. Други фестивалски дан у Великом Градишту традиционално окупило је велики број излагача који у својој понуди имају велики избор цвећа, биљака, садница, цветних аранжмана, опреме за хортинклтуру, као и најразличитије врсте декоративних материјала за саксије. Ове године на тргу Младена Милорадовића било је преко 60 излагача који су своје штандове лепо су уредили.

Председник општине Велико Градиште званично је отворио други фестивалски дан а програм је почeo на најлепши начин, наступом најмлађе деције фолклорне група АНИП-а Властимир Павловић Џаревац из Великог Градишта која се представила са играма из Црноречја а припремна фолклорна група АНИП-а наступила је са играма из Понишавља.

Комисија је вредно радила и оцењивала најлепше цветне штандове и штандове са медом.

Победнички цветни штанд ове године је уредила је Драгана Пантић из Великог Градишта , а награду је уручio председник општине Драган Милић.

Друго место освојила је Вера Ранић из Кисиљева а награду је уручio председник скупштине Владимир Штрбац.

Треће место освојила је Славица Марјановић из Кусића а награду јој је уручио заменик председника скупштине Саша Живковић.

Победнички штанд са пчелињим производима имала је „Пчеларска фарма Живковић“ из Бискупља, а награду је уручио заменик председника општине Слађан Марковић.

Друго место са пчелињим производима освојили су „Пчелињи дарови Живковић“ из Пожаревца а награду им је уручила директорка туристичке организације Дајана Стојановић.

Треће место са пчелињим производима освојио је Зоран Зарић из Тополовника а награду му је уручила директорка културног центра Сања Станковић.

Првомајски празници су као и до сада привукли велики број туриста, а на Сребрном језеру се тражио кревет више. Многобројни медији у мају су најављивали туристичку сезону, а 16. маја је одржана и прес конференција за новинаре у свечаној сали скупштине на којој је најављена туристичка сезона.

**18. маја у Темишвару** Туристичка организација Србије је одржала презентацију дестинације, као и 626 радионицу са представницима румунских агенција и организаторима путовања. Догађај је организован у Сали хотела НХ Темишвар. Туристичка организација Велико Градиште била је део те презентације, као и ТО Сокобања, ТО Кикинда, ТО Вршац, ТО Београд, ТО Ниш. На отварању су говорили Генерални конзул Србије у Темишвару Владан Тадић, заменик начелника округа Сорин Онеску, председник савеза Срба Огњан Крстић, заменик директора ТОС-а Весна Златић и директор туристичке организације Београда Миодраг Поповић.

Сваке године Сребрно језеро изненади туристе новим садржајима, од средине маја је почело постављање атракције на самој површини језера – велики шарени град на води.

У периоду од 27-29 маја одржан је **Београдски Манифест**, дуж целе Саве Променаде. Излагачи су били позиционирани у својим излагачким целинама у централној фестивалској зони Адuti Србије, груписани по географској класификацији: Источна Србија, Централна Србија, Западна Србија и Војводина. Туристичка организација општине Велико Градиште је своју понуду представила у зони Источне Србије.

Такође, ТО Велико Градиште је пружила помоћ у организацији Отвореног првенства Србије у Триатлону на Сребрном језеру.

18. јуна одржан је фестивал луксузне ракије на тераси хотела Сребрно језеро по први пут, где је учешће узело око 30 дестилерија из Србије.

**Дан Дунава - 28. јуна** у Великом Градишту прославили смо рођендан најлепше европске реке - Дунава. Прослава је започета 24.06.2022. са нашим најмлађим суграђанима, а наставила се низом занимљивих активности и догађаја. Туристичка

организација општине Велико Градиште у сарадњи са пројектом ЕУ за културно наслеђе и туризам, Спортским савезом, ЈПВ „Србија воде“, и Ватрогасно-спасилачком јединицом из Великог Градишта, на интересантан начин обележила је Дан Дунава. Програм је почeo представом „Црвенкапа Зеленкачић“, у извођењу Светлане Стокић и Светлане Јевтић.

Како је Велико Градиште град спорта, била је одржана фудбалска утакмица између школе фудбала „Стари град“ и фудбалског клуба „Пинкум“. Са циљем да се улепша приобаље Дунава, најмлађи учесници су помогли у сађењу биљака. Након представе и утакмице уследило је изненађење за малишане, у знак захвалности за учешће у реализацији манифестације.

Деца школског узраста нацртала су радове на којима је представљен њихов живот покрај Дунава, а радови су били изложени на паноима у градском парку.

29.06.2022. у „Рамској тврђави“, се уживало у наступу концерт-мајстора Федора Рудина и Јана Фоглера, виолончелисте Бечке филхармоније. Ове године Удружење „Бисери Дунава и Ђердапа“ у сарадњи са Туристичком организацијом општине Велико Градиште и ОШ Иво Лола Рибар из Великог Градишта организовали су ликовну радионицу и изложбу слика са темом „Дунав и ја“. Учешће су узели ученици низких разреда ОШ „Иво Лола Рибар“.

**Островачка чорбијада - 16.07.2022.г** одржана је Островачка чорбијада. У веселом расположењу, уз обиље рибљих специјалитета, село окружено сребрним сјајем, још једном је прославило дан рибара. Многобројни учесници и посетиоци дошли су из суседних места, а како сами говоре, на Островачкој чорбијади много је важније дружење од самог такмичења. Кување чорбе трајало је равно два сата, а жири је имао тежак задатак да оцени који је специјалитет најукуснији. Пре проглашења победника одржана је велика народна лутрија. Многобројне фирме и занатлије укључиле су се у ову акцију и донирале различите поклоне учесницима игре на срећу. Најсвечанији још једном као традиционално аласко насеље, а Островчани као врсни познаваоци рибљих специјалитета. Треће место освојио је Животић Живислав из Острева, друго место припало је екипи „Мајстори 5“ из Великог Градишта а победничку рибљу чорбу скувао је Стојићевић Срђан из Острева.

Туристичка организација општине Велико Градиште је подржала и помогла фестивал Царевчеви дани.

Крајем јула пружили смо подршку у организацији бициклистичке трке „Утврђење 2022“

**Аласке вечери -** Током дводневног трајања Аласких вечери (22 – 23 јул), у Великом Градишту организована су многобројна риболовачка и друга такмичења. Своје такмичарско знање демонстрирали су најмлађи спортски риболовци, али и

професионални Аласи, који су се пуних 5 часова надмудривали са реком у лову на сома. Посебно интересовање међу искусним риболовцима сваке године влада за ноћни лов на шарана. Најмлађи риболовци, будућност професионалног риболова Великог Градишта, уз веселе поклике подигли су заставу Аласких вечери и тиме означили почетак дводневног славља. У добро познатом амбијенту цвећа и зеленила, у Градиштанском парку, тик уз Дунав, 120 кулинара из читаве Србије припремили су неограничене количине рибље чорбе. За велике мераклије, али и све друге који уживају у рибљим специјалитетима, врхунску рибљу чорбу као и гирице посетиоци су имали прилику да бесплатно дегустирају у петак, 22.јула. Ове рибље специјалитетете обезбедило је предузеће „Србијашуме“, аласи Великог Градишта и Удружење жена „Тополовчанке“.

Туристичка организација трудила се да припреми квалитетан музичко забавни програм. У петак се за добро расположење свих посетилаца побринула Биља Крстић и Бистрик оркестар, а пре концерта, поздравни говор одржао је председник Скупштине општине Велико Градиште Владимир Штрбац и тиме отворио 56. Аласке вечери.

У суботу увече, након доделе награда најуспешнијим учесницима у свим категоријама, што уједно представља затварање такмичарског дела програма Аласких вечери, на хиљаде гледалаца, узело је учешће у великом народном весељу уз Миу Борисављевић.

У току два фестивалска дана одиграло се низ различитих такмичења у којима је учествовало око 600 учесника као и велики музички спектакл уз неколико хиљада посетиоца.

Живот Аласа, симбол повезаности велике моћне реке и человека који је препознао сву њену снагу, лепоту и богатство, одвајкада је будио инспирацију и дубоко поштовање обичног человека. Уз рибље специјалитетете и весело расположење, аласи су два дана славили свој празник. Ово је време када Градиште живи посебним животом, а читав град и околина одишу јединственим весељем.

На Дунаву, 22. јула, први су стартовали риболовци до 16.година старости. Они су демонстрирали своје умеће у улову рибе на пловак. Најуспешнији су били: Вук Пантић из Великог Градишта са освојеним трећим местом и уловом од 1.400 грама, Никола Јовановић из Великог Градишта са освојеним другим местом и уловом од укупно 1.440 грама и Павле Крстић из Пожаревца са освојеним првим местом и уловом тежине чак 2.140 грама. Све награде уручене су у суботу 23.јула на завршном концерту фестивала. Награде у овој категорији уручила је Директорка Културног центра „Властимир Павловић Царевац“ Сања Станковић.

У четвртак (21.јула) у 19 часова почeo је лов на шарана, такмичење које се одржало на риболовачким теренима Терахум ДОО, а завршено је у 7 часова, у суботу 23.јула. За 36 сати такмичења уловљено је 114 шарана укупне тежине 467 килограма и 129 грама. Треће место освојила је екипа „Carp Tim Carelia“ из Кумана, са уловом од 65 кг и 680 грама. Друго место припало је екипи „Carp Tim Biskuplje“ из Бискупља, са уловом од 74кг и 020г. Шампион у лову на шарана ове године била је екипа „Carp Tim Vasić I drugari“ из Великог Градишта, са уловом од 100 килограма и 560 грама. Највећи

узеци шаран био је тежине 8кг и 400г, а уловила га је екипа „Carp Tim Zelja“ из Камијева. Награду у овој категорији уручила је директорка Туристичке организације општине Велико Грађиште Дајана Стојановић.

Суботње јутро почело је бурно – у 6 часова Аласи су у чамцима испловили на Дунав и кренули у надмудривање са реком у лову на сома. Ово такмичење одигравало се неколико часова на Дунаву. Грађански Аласи су не само вредни, већ и хумани – сав новац од продаје улова биће донацијан у хуманитарне сврхе. Овогодишња грађаштанска бућка била је меморијалног карактера. Организована је у част нашег великог пријатеља и вредног аласа, Ивана Павловића. Победницима је, поред награда у виду ваучера, као специјална награда биле уручене и бућке од стране Десанке Николић, сестре Ивана Павловића, у знак сећања на незаборавног члана грађаштanskог аласког друштва.

Треће место освојио је тандем Пауновић Петар и Динић Владислав, а њихов улов био је 25 килограма и 050 грама. Друго место освојили су Окић Иван и Здравковић Станко, а они су уловили сомовину у укупној тежини од 29 килограма и 600 грама. Прво место освојио је тандем Докић Миливоје и Докић Филип, са укупном тежином улова од 43 килограма и 250 грама. Награде су уручиле заменик председника скупштине Солфина Јовановић и Десанка Николић. Такође уручена је и награда и најмлађем такмичару Лазару Петровићу.

Централни део манифестије је такмичење у припремању најбоље рибље чорбе. Овогодишње такмичење окупило је велики број кандидата из нашег дивног града, али и градова широм Србије – Београда, Вршца, Пожаревца, Јагодине, Костолца и Крагујевца.

Такмичење је завршено у 17 часова, а жири састављен од еминентних познавалаца рибљих специјалитета, у саставу: Окић Иван, Стефан Стефановић и председник жирија – Дарко Тадић; оцењивао је укус, изглед, боју, густину и заљућеност чорби.

Хиљаде посетилаца са нестрпљењем је ишчекивало да чује бројеве награђених, а капитени екипа су се приближили бини и пажљиво слушали бројеве које је саопштио председник жирија. Треће место освојио је Ненад Здравковић из Београда, а награду је уручио Председник скупштине општине Велико Грађиште Владимир Штрбац. Друго место освојио је Зоран Митровић из Баточине, а награду је уручио заменик председника општине Слађан Марковић. Прво место освојио је Мирослав Видак из Великог Грађишта, награду је уручио Председник општине Велико Грађиште Драган Милић.

Проглашење победника означило је крај такмичарског дела програма и почетак великог народног весеља. Велики концепт Мие Борисављевић загрејао је атмосферу и одушевио публику, а у опште народном весељу уживали су и учесници манифестије, победници, али и они који су имали мање среће. Како и прилики оваквом догађају сви присутни послали су поруку са овог места да је најбитније радовати се животу. У ведром расположењу у друштву пријатеља, уз ексклузивне рибље специјалитете и добру музику, затворене су 56. Аласке вечери.

**Рамска тврђава - Обновљена Рамска тврђава и рад инфо центра на тврђави** поверен је туристичкој организацији. У овој години било је преко 60.000 посетилаца, са приходом од улазница и сувенира 8.074.260,00 динара. Посетиоци су били

одушевљени садашњим изгледом тврђаве, као и водичима који су их дочекивали и причали о самој тврђави и одлазили су са позитивним коментарима, што се може видети и у књизи утисака као и на инстаграм страницама и фејсбук страницама Туристичке организације и Рамске тврђаве.

**ТИД регата** - 66. ТИД кајакашка регата је у Велико Градиште пристигла 6. Августа. Ове године је било око 70 учесника. У градском парку и на солани учесници регате су камповали. За све учеснике била је организована вечера - пасуљ, чиме је уједно најављена и манифестација посвећена пасуљу. Учесници ове регате кажу да им је Велико Градиште једно од бољих домаћина.

**Пасуљијада** – 13. августа, шеснаести пут по реду, одржана је традиционална кулинарска манифестација Пасуљијада, која је окупила у Великом Градишту велики број врхунских кулинара и љубитеља домаће кухиње, и који радо узимају учешће овој манифестацији.

Манифестацију је, пригодним говором, отворио заменик председника општине Велико Градиште Слађан Марковић.

У овиру Пасуљијаде одржан је турнир у баскету 3 на 3. Екипе су се надметале за ласкаву титулу мајстора кошарке. Треће место освојила је екипа ИПОН - Душан Животић, Лазар Лазаревић, и Душан Савић. Друго место припало је екипи из Бабушинца – Илија Мирковић, Урош Станковић, Матеја Митић и Милош Мајсторовић. Шампионска екипа у баскету ове године била је екипа ЖАР – Милош Миливојевић, Александар Шекуларац, Иван Вељовић и Иван Миловановић. Награде је уручуо Председник спортског савеза општине Велико Градиште Душан Бановић.

У раним јутарњим часовима изабрана је најлепша и најсликовитија башта, и најлепши балкони. Ова акција траје од априла, и саставни је део акције уређења града. Сва дворишта су фотографисана, а фотографије су биле изложене у градском парку на велиkim паноима.

Директорка Туристичке организације општине Велико Градиште Дајана Стојановић уручила је награде . Треће место за најлепшу башту освојила је Славојка Обрадовић из Великог Градишта, друго место за најлепшу башту освојила је Жаклина Живојиновић из Великог Градишта, а прво место за најлепшу башту освојила је Емилија Бојић из Острева. Награду за најсликовитију башту освојио Зоран Станковић из Великог Градишта..

Треће место за најлепши балкон ове године освојила је Бранка Јовановић из Великог Градишта. Друго место за најлепше уређени балкон ове године припало је Надици Мијатовић из Триброда, а прво место за најлепши балкон освојила је Биљана Костић из Тополовника.

Специјална награда за најцветнији балкон и афирмацију општине заслужено је добио Симић Властимир из Великог Градишта. Балкони и башта куће Симића већ неколико година привлаче туристе да застану, направе пар фотографија, распитају се о броју цветних садница, начину одржавања и уложеном труду домаћина овог малог раја, који се налази на самом улазу у Велико Градиште, путем који води са Сребрног језера.

У градском парку, у 15 часова, организатор је дао знак за почетак кувања најпознатијег пасуља Градиштанца.

Неколико часова раније, учесници су срећивали своје штандове, које је свака екипа брижно уређивала, најбоље што уме.

Директорка туристичке организације уручила је награде за најуређенију кухињу, најоригиналнији назив екипе и највеселији котлић.

Штандови су били у етно стилу, а најлепше уређену кухињу имала је екипа: „Пасуљ кувам, традицију чувам“ из Великог Градишта.

Екипе су брижљиво смишљале јединствена, шаљива имена а победила је екипа са називом: „Градиштанца цуре воле, све од струка па на доле“!!!!

Када се упалила ватра, и пасуљ ставио на крчкање, око котлића је владала весела атмосфера. Специјална награда додељена је за највеселији котлић. Најбоље расположена је била екипа Славише Јовановића из Крагујевца.

У исто време, у градском парку, крчкао се пасуљ коме су се сви посетиоци највише радовали, зато што су овај пасуљ дегустирали бесплатно. Пасуљ за народ кувала је војска Србије- Гарнizon из Пожаревца. Посебну захвалницу војсци уручио је заменик председника општине Слађан Марковић, а захвалницу примио Јовица Мицић.

После тачно три сата од почетка кувања, организатор је дао знак учесницима да гасе ватру. Капитени екипа дали су волонтерима узорак у припремљеним чинијама. Жири у саставу – кувар из војске Јовица Мицић, Старији водник прве класе Милан Павловић и Дарко Тадић оцењивао је изглед пасуља, његов укус, густину, раскуваност и заљућеност. Председник жирија Милан Павловић прочитао је бројеве награђених.

Треће место освојио је пасуљ Видак Мирослава из Великог Градишта.

Друго место освојио је пасуљ који је скувала Светлана Дамњановић из Доње Крушевице награду је уручио заменик председника општине Слађан Марковић.

Прво место освојио је Небојша Пауновић из Кузића. Награду победнику уручио је Председник скупштине општине Владимира Штрабац.

Сваке године на овој манифестацији поражених нема, сви одлазе богатији за једно ново искуство, за један нови укус Градиштанца и за бар једно ново пријатељство. Како доликује овој манифестацији, народно весеље трајало је до дуго у ноћ, а на концерту, у препуном градском парку, певао је Ценан Лончаревић.

**Великоградиштанска гитаријада - 01.08-06.08.2022.** одржана је шеста Великоградиштанска гитаријада, једна од најмлађих манифестација у нашој општини, која је део богатог културно-туристичког лета и која је увршћена у календар манифестација.

**Сила Фест - 25. августа** у Туристичкој организацији Србије у Београду одржана је конференција за штампу поводом Сила Феста. На конференцији су говорили: директорка Туристичке организације Велико Градиште и Бошко Савковић извршни продуцент фестивала. Пред многобројним новинарима је представљена туристичка понуда општине Велико Градиште и најављен је Сила Фест.

28.08.2022. у градском парку свечано је отворен четрнаести међународни фестивал туристичког и еколошког филма Сила Фест. Председник Савета фестивала и председник општине Велико Градиште Драган Милић је отворио први фестивалски

дан. На овогодишњи фестивал пристигло је 180 пријављених филмова . Званичну селекцију прошло је 60 остварења који су од 28.августа до 3. септембра приказани у градском парку. Грађани Великог Градишта, пријатељи фестивала као и туристи имали су прилику да са обале Дунава пропутују цео свет, да се смеју и друже са људима из целог света, другачијим културама и идејама, али и да се замисле над сопственим животом, поклоне се планети Земљи, води коју имају у изобиљу, па чак и ваздуху који слободно удишу. Велико интересовање медија на прес-конференцијама, које су биле организоване сваког дана у јутарњим часовима, владало је за туристичке филмове, највише везано за идеју, начин снимања и звучне ефекте, тако да су стручњаци из света филма и туристички радници директно конструктивно расправљали о могућностима и изазовима са којима се срећу у креирању промотивних видео порука. За учеснике фестивала припремана је алaska чорба. Организован им је и обилазак Рамске и Голубачке тврђаве и организовано им је такмичење у пецању на пловак. Гости фестивала су имали прилику да виде две обновљење тврђаве и нису сакрили своје одушевљење. Овај фестивал нам доводи на Сребрно језеро неколико десетина страних режисера, стручњака из области филма и туризма, који на себи својствен начин промовишу наш град и језеро. Гран при фестивала однео је шпански филм “*No joy in life is small*” . Фilm поручује да, уколико желите да видите, доживите или осетите нешто потпуно другачије и уживате у ситницама– посетите Андалузију.

**11. септембра** Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју туристичку понуду и гастрономску понуду на „Фестивалу српске трпезе“ у тржном центру Раковица. На овом фестивалу су учествовала удружења жена са територије наше општине.

У току септембра брод *Danuvina Alacris* је у оквиру пројекта *Living Danube Limes* месец дана био на пропутовању кроз Немачку, Аустрију, Словачку, Мађарску и Хрватску. У Србију је упловио почетком септембра, а у Рам је стигао крајем месеца, 23-24.09.2022. Тих пар дана оживели смо стари век из доба Римљана у Раму уз бројне активности попут дегустације римске хране и вина, сликања са легионарима...

Крајем септембра Туристичка организација је учествовала на туристичком форуму у организацији Туристичке организације Србије који се ове године одржао у Врњачкој бањи.

**Сајам туризма у Крагујевцу – Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу** одржан је у период од 24. до 26. новембра на Шумадија сајму. Овде се представило више од 50 националних, регионалних и локалних туристичких организација. У оквиру пратећег програма Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Градска туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам организовали су бројне стручне програме – предавања и радионице.

Туристичка организација општине Велико Градиште представила је своју богату туристичку понуду у оквиру заједничког штанда са туристичким организацијама општине Мало Црниће, Кучево, Петровац на Млави, Голубац и Пожаревац. Крагујевчани који су традиционално једни од најбројнијих поштоваоца и обожаваоца Сребрног језера и целог Ђердапа, дуго су се задржавали на нашем штанду. Поред класичних одмора примећено је велико интересовање за верски туризам и поклоничке туре према манастирима Тумане и Нимник, као и интересовање агенција, синдиката и удружења за посету Рамској и Голубачкој тврђави. На једном од предавања у склопу сајма, које је одржало Министарство туризма и омладине, везано за инфраструктурне пројекте, било је речи о изградњи спортске хале на Сребрном језеру и реконструкцији Рамске тврђаве као примера добре праксе.

26. новембра организована је 20. по реду Јепуријада, након двогодишње паузе. учествовало је преко 20 екипа и овај догађај је био медијски пропраћен. Након такмичарског дела организован је леп културно-уметнички програм.

У сусрет празницима, почетком децембра започета је акција декорације града. Туристичка организација општине Велико Градиште покренула је акцију за избор најлепше украшеног дворишта и балкона као и најбоље декорисаног излога у нашој општини. Комисија је обилазила пријављене такмичаре и оцењивала ангажовање на празничном уређењу. Сви изложи и дворишта су фотографисани а фотографије објављене на друштвеним мрежама.

У сусрет божићним и новогодишњим празницима, на спортском полигону у градском парку у Великом Градишту, 28.12.2022. године у 19 часова, председник општине Драган Милић свечано је отворио клизалиште. Деда Мраз је деци делио пакетиће, а поред самог клизалишта малишани су имали прилике да се друже са маскотама Патролном шапом, Мики и Мини Маус, Једнорогом, Нинџа корњачом.

Крајем децембра организовано је дељење новогодишњих пакетића за децу по граду и селима ова акција је трајала пет дана.

Вршене су припреме и за сајам туризма у Београду, као и припреме око Божићне чеснице за 2023. годину. Наравно дешавања и активности око клизалишта су се наставила и у наредној години.

Спортска хала – Спортска хала на Сребрном језеру је крајем децембра добила употребну дозволу.

### 3. РАД ДИРЕКТОРА

У протеклом периоду, директор је заступао и руководио радом Туристичке организације, информисао чланове Управног одбора о раду туристичке организације, предлагао акта које је он доносио. Одржавао је добре контакте са другим установама и старао се о остварењу плана и програма рада у складу са Законом и Статутом туристичке организације.

### 4. СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ

Табела 1. Подаци о броју домаћи и страних туриста за период 2013 - 2022. г.

ГОДИНА	ДОЛАСЦИ		УКУПНО	НОЋЕЊА		УКУПНО
	Домаћи туристи	Страни туристи		Домаћи туристи	Страни туристи	
2013	11.904	1.418	13.322	23.019	2.829	25.848
2014	11.389	2.101	13.490	23.476	3.840	27.316
2015	12.158	2.076	14.234	32.491	4.985	37.476
2016	15.755	2.136	17.891	46.378	6.483	52.861
2017	22.280	3.401	25.681	58.473	10.755	69.228
2018	22.530	4.625	27.155	58.873	12.930	71.803
2019	23.230	4.814	28.044	60.020	12.900	72.920
2020	28.279	304	28.583	117.810	698	118.508
2021	20.735	2.737	23.472	84.300	8.800	93.100
2022	29.830	6.724	36.554	113.475	26.487	139.962

Извор: Републички завод за статистику Смедерево

Упоредни подаци о доласку и посети показују да је наш град био посећенији у односу на прошлу годину. Повећао се број долазака и ноћења домаћих туриста. Ово повећање ноћења домаћих туриста је резултат, једним делом, рада кошаркашког кампа ТЕО4 и акције министарства трговине, туризма и телекомуникација са ваучерима, а другим делом и добра промоција наших туристичких потенцијала, као и кампања Туристичке организације Србије „Доживи Србију“. Број страних туриста после две године опадања због ситуације са Корона вирусом, почeo је да расте. Најбројнији страни туристи ове године били су туристи из Аустрије, Румуније, Словеније, Немачке, Италије, Русије (ово су подаци које смо добили од Полицијске управе у Пожаревцу). Запажен је и велики број туриста из Кине, спортисти који су боравили на Сребрном језеру по месец и више дана.

У припреми туристичке сезоне и ове године штампан је одговарајући информативни материјал, сувенири, кесе, карте на развлачење и туристичка мапа Великог Градишта и Сребрног језера). Поред сувенира у виду магнета и статуете Царевца, урађен је и сувенир цркве светог Архангела и Гаврила од гипса, урађене су туристичке лого коцке, сапуни у виду сувенира и подметачи за чаше, влажне марамице у паковању са логом туристичке организације, вина са налепницама на којима су мотиви Сребрног језера и града, макета Рамске тврђаве.

## 5. ИСТРАЖИВАЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА

У циљу што бољег сагледавања тренутне ситуације на тржишту, а као основ за формирање даљих приступа промоције, неопходно је наставити са истраживањем туристичког тржишта са циљем добијања информација и основне мотиве и покретаче жеље за путовање ка Доњем Подунављу а самим тим и у општину Велико Градиште. У 2023. години Туристичка организација општине Велико Градиште планира да настави истраживање јавног мњења и спроведе истраживање ставова и понашања туриста у општини Велико Градиште.

Основни циљ ових истраживања је утврђивање чињеница о демографским и економским карактеристикама туриста и карактеристикама њиховог одмора у нашем крају (пре свега овде се мисли на спровођење различитих анкета у току туристичке сезоне – туристи, спортсти, рекреативци, пословни људи, угоститељи, други чиниоци туристичке привреде, затим праћење жеља и потреба туриста, комуникање на терену и путем друштвених мрежа као и праћење различитих форума на интернету на којима се износе теме везане за туризам у општини Велико Градиште).

Резултати истраживања омогућавају нам да пратимо стварно стање на терену, сазнамо ко су наши туристи, колико троше, дужину њиховог боравка, њихова интересовања и тд. а самим тим да усмеримо наше организационе и промотивне активности ка потребама наших посетиоца и туриста.

Истраживање у 2022. години спроведено је у неколико сегмента:

1. Истраживање заинтересованих (потенцијалних) туриста – спроведено на сајмовима и друштвеним мрежама. Ово истраживање показало нам је да се интересовања мењају, долазак на Сребрно језеро почиње да се сматра престижом (велики број медијских личности које бораве на Сребрном језеру привлаче своје фанове), такође у спортским круговима о Великом Градишту се говори са поштовањем, а примећено је велико интересовање различитих спортских савеза или и Националних репрезентација за припреме које се одржавају на Сребрном језеру. Све је већи број поклоничких путовања према манастирима Тумане и Нимник. Манастир Тумане се налази у општини Голубац, али велики одзив верника сваког дана, а нарочито у дане великих верских празника и викендом, пуни угоститељске објекте у општини Велико Градиште (ресторане, кафиће, смештај – на ноћ или две) дуго након завршетка туристичке сезоне. Манастир Нимник је доласком монаха игумана Јелисеја доживео процват, а осим проширења и уређења

порте, у дане великих празника манастир је пун верника, а молитве се читају у групама у целој порти манастира и у капели Свете Николине.

Тврђава Рам која је своје капије отворила у августу 2019. свим љубитељима историјског туризма али и романтичарима заљубљеним у легенде и Дунав, бележи рекордну посетењеност. На друштвеној мрежи Инстаграм примећена је велика заинтересованост блогера фотопорттера за Рам као и заинтересованост претежно младих (између 15 и 25 година) фотографисање на тврђави у сутон, када долази до специфичног преламања светлости кроз тврђаву.

Од свих туристичких атракција у нашој општини, поред плажа свакако су и туристички бродови, а сва удружења која на сајмовима долазе у контакт са нама, заинтересована су за неку од тура Дунавским лепотицама. У Раму велико интересовање влада за вожњу Дунавом чамцем Раше Аласа који прима 10 путника и идеалан је за мање групе туриста.

Породице са децом заинтересоване су углавном за смештај у домаћој радиности, али се планирано задржавање на дестинацији смањило са некадашњих 10-15 дана на 5-7 дана, тако да ова група туриста бира апартмански смештај, углавном недељну улазницу за аква-парк (посета аква парку је око 30 хиљада посетиоца у сезони), или закуп лежаљки на обележеном делу плаже, распитују се за излете, изнајмљивање бицикла, педалине...

Пословни туристи конгресе и пословне догађаје најављују у компанији Силвер-лејк и до годину дана у напред. Хотел Данубија парк има око 80 оваквих скупова годишње што чини око 25 посто њихових укупних гостију.

Ваучери Владе Републике Србије повећали су број долазака старијих туриста на Сребрно језеро, и продужили сезону (са ваучерима туристи долазе од маја до октобра, а услов коришћења ваучера је минимум 5 ноћења по ваучеру).

Туристичка организација врши најаве и кампање у предсезони директно на сајмовима и специјализованим догађајима и у медијима РТС и ТВ Прва као и свим локалним медијима – РТВ Браничево, ТВ Млава, САТ ТВ, Реч народа итд. и преко туристичких оператора за младе „Go To и Puzzle Group“.

**2. Истраживње на дестинацији - Информативни центри на Сребрном језеру и Рамској тврђави,** у оквиру којих се пружају све врсте информација, дели пропагандни материјал и продају сувенири, бележе рекордну посетењеност туриста. Бележење туристичког промета и регистрованих објеката у домаћој радиности и туристичкој привреди уопште, показује нам да смо на добром путу да одговоримо све обимнијој туристичкој потражњи (примера ради у 2022. години имамо 50 новикатегорисаних власника који издају смештај у домаћој радиности).

Што се тиче туриста који долазе на Сребрно језеро, сезонски су распоређене туристичке групе које у зависности од својих интересовања остају краће или дуже у општини Велико Градиште.

У јануару власници су почели да раде резервације за госте који раде са ваучерима. У јануару и марта имали смо спортска дешавања – Циклокрос и Сребрно језеро Полумаратон, а ови догађаји билу су изузетно медијски прпраћени. Око првог маја

Сребрно језеро буде пуно туриста, претежно младих, који закупљују смештај у домаћој радиности. Након првог маја почела је реализација долазака туриста који долазе са ваучерима. Примећено је да ваучере користе претежно старији брачни парови, као и људи средњих година који долазе на одмор у предсезони и постсезони. Овој групи људи, који претежно бораве у смештају домаће радиности, одговара пријатно време, они време проводе тако што шетају, читају, обилазе културно-историјске и верске објекте и посећују манифестације. Ова група људи се добро информише пре доласка на дестинацију, ишчитали су све брошуре, радо посећују информативне центре, музеј, задужбину Пигозу, плове туристичким бродовима, и увече одлазе у ресторане. Преко дана оброке припремају у свом смештају, а снабдевају се углавном у продавницама на Сребрном језеру, или долазе на пијацу у Велико Градиште. Ретко користе Такси као превозно средство. Подједнако су заступљени и мушки и жене.

Пословни туристи највише долазе у периоду април-мај и септембар-октобар. Ова група људи користи смештајне капацитете највише категорије, обично на месту одржавања пословног скупа (најчешће Хотел Данубија Парк, преноћиште Сребрно језеро и Вила Динчић, али и остале виле – Код Брке, Стевић, Талија, Ковач, Дунавски цвет). Код ове групе туриста, углавном фирмe уплаћују пуне пансионе у неком од објекта, они су целог дана на предавањима, и ретко троше новац ван објекта у којима се пословни скupovi одржавају. У овом периоду долазе и рекреативне наставе (највише се у предсезони, и постсезони смештају у депадансима старог хотела (садашњи ТЕО4 камп) пре почетка сезоне припрема за младе таленте кошарке, у току сезоне у ТЕО4 кампу имали смо младе наде кошарке из целог света.

Друга категорија су брачни парови средњих година који најпре узимају апартмански или хотелски смештај, хране се у ресторану, време углавном проводе на плажи (закупљују лежаљке на уређеном делу купалишта), а вечери проводе у неком кафићу са мирном музиком у близини језера. Ова група туриста се такође радо укључује у кулинарске манифестације – Аласке вечери и Пасуљијаду.

Млади су такође овог лета у великом броју боравили на језеру, они ноће у кампу или приватним собама, роштиљају, целог дана су на плажи а увече излазе у барове на плажи и пивницу. Они најређе иду у обиласке и користе услуге угоститеља, али су зато најбољи промотори на друштвеним мрежама.

Специјализовани догађаји које организује Туристичка организација у сарадњи са различитим удружењима и фирмама нам доводе одређени број туриста различитих профиле (нпр. шаховски турнир који у предсезони доводи шахисте из целог света и траје 8 дана, СИЛА-ФЕСТ Фестивал кратког еколошког и туристичког филма који нам у завршници сезоне доведе филмске ствараоце и туристичке раднике из целог света који бораве на Сребрном језеру недељу дана, огроман број учесника најобимнијих манифестација Аласке вечери и Пасуљијада, дани када се на Сребрном језеру тражи кревет више и тд.)

Рамску тврђаву ове године обишло је око 60000 посетиоца. Оно што туристе фасцинира код Рамске тврђаве свакако је занимљива историја (Келти, Римски период, Средњи век и Отоманско царство, Модерна Србија), фантастична локација и пријатни домаћини. Тврђава је подстакла локално становништво да развијају сопствене послове, па је тако Раша Алас на свом бродићу-чамцу возио око 100 тура Дунавом, а ове године отворио је ресторан са услугом преноћишта. У Раму данас можете изнајмити квадове за обилазак брда Горице, али и уживати у феноменалном заласку сунца уз локално вино. Повећана је и бројност аутомобила и људи на скелама. Званичне странице „Рамска тврђава- Ram Fortress“ на друштвеним мрежама Facebook, Instagram и Twitter које се редовно ажурирају.

**3. Истраживање задовољства туриста** - Док су на Сребрном језеру и након одласка из наше општине туристи комуницирају са нама на различите начине, директно у ТО Велико Градиште и у информативним центрима као и на нашем штанду на сајмавима, путем друштвених мрежа, путем е mail-а као и на традиционалан начин – поштом или позивом, али и индиректно на различитим форумима и у различитим групама где остављају своје коментаре и опуштеније коментаришу све оно што су видeli или доживели на дестинацији. Оно што се највише допада туристима јесте лепо уређено туристичко место, много цвећа и зеленила, пријатни домаћини, добар однос цене и квалитета, лепо уређене плаже, укусна храна, излети бродовима Силвер-Стар и Ана, добра повезаност града са језером (Сребрна линија), шеталиште, плажни барови, аква-парк, многобројни спортски терени, различити догађаји у граду... Туристичка организација редовно добија документ завода за јавно здравље о исправности воде у Сребрном језеру, и вода је бактериолошки исправна, а тушеви се редовно одржавају, и туристи их користе одмах након изласка из воде. Туристима недостаје апотека, бициклистима недостају регистроване радње за сервисирање бицикли, а научничарима места где могу да купе опрему за пловила. Повећано је интересовање туриста за изнајмљивање пловила којим би се група сама отисла Дунавом низ Ђердан, и на крају клисуре оставила своје пловило у регистрованом објекту (регионална сарадња привредних субјекта).

## **6. РАД НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА**

Туристичка организација и Рамска тврђава (по препоруци Туристичке организације Србије) имају званичне странице на Facebook-у и Instagram-у.

На различитим страницама врши се промовисање објава налога Туристичке организације општине Велико Градиште у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише општина и повећања броја пратилаца ТОВГ-ових налога, редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима друштвених мрежа.

Праћењем статистике друштвених мрежа, као и што је очекивано, испоставило се да је највише интеракција са објавама било током туристичке сезоне. Укупан дomet објава за 2022. годину је био 90.271 а највећи скок нових пратиоца дешавао се 14. и 19. јула као и 13. августа.

Што се тиче географске распрострањености највише пратиоца је из Великог Градишта и Београда, а по бројности их прате Беч (Аустрија) и Трст (Италија), Крагујевац, Пожаревац, Кучево, Смедерево и Ниш.

Највећи број пратиоца је између 35 и 44 године а најактивнији су око поднева, у 18 часова и 21 час. Пратиоце чине жене 54,4 посто и мушкарци 45,6 посто.

Страница ТО Велико Градиште тренутно има 7.356 свиђања странице.

Највећи дomet објаве имају у току лета, када преглед по објави прелази домен од 12.000 прегледа. Највећи дomet имала је објава од 18.7.2022. године у којој су најављене Аласке вечери. На фејсбуку Рамска тврђава тренутно има око 1500 свиђања.

Инстаграм странице Туристичке организације и Рамске тврђаве - Сребрно језеро (Туристичка организација) има 2319 пратиоца а Рамска тврђава 1540. Највећи дomet имају објаве уживо преноса. Највећи дomet имала је објава 29. децембра (снимак уметничког клизања са отварања клизалишта). Врло је важно нагласити да се Инстаграм кампања врши и преко страница Туристичке организације Србије (објаве имају дomet преко 250.000 свиђања, као и преко различитих блогерских кампања (нпр. Штикла и кравата, Travel.photomaniac и други). Такође, на Инстаграму пратимо објаве људи који долазе на нашу дестинацију, и избацују гомилу фотографија са хаштаговима Сребрно језеро и Рамска тврђава.

У 2023. години планирана је појачана активност на прикупљању нових пратилаца на Инстаграму, који је перципиран као друштвена мрежа путника – туриста. У ту сврху планирана је инфлуенс кампања у сарадњи са особама које живе на територији општине Велико Градиште а који имају завидне резултате на овој друштвеној мрежи, у области путовања као и препорука за планирање путовања. Туристичка организација општине Велико Градиште већ годину дана активно сарађује са особама које промовишу долазак на територију наше општине кроз ову друштвену мрежу.

## **6.1. Рад на сајту Туристичке организације општине Велико Градиште [www.tovg.org](http://www.tovg.org) и Рамске тврђаве [www.ramskatvrdjava.rs](http://www.ramskatvrdjava.rs)**

Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео). Месечно одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајтова ТОВГ-а, као и апликација које је ТОВГ израдио, администрацију сервера итд. су послови који обухватају рад на сајту.

Двојезични сајт Туристичке организације у неколико сегмената на модеран начин приказује туристичку понуду наше општине. На почетној страни налазе се основне информације, туристички фильм Туристичке организације као и најважније вести везане за туристичку понуду општине. У више сегмената јасно је видљива понуда наше општине кроз делове „О Великом Градишту“, „Обиђите“ и „Смештај“. У осталој два сегмента подељени су контакт подаци и подаци о јавним набавкама које спроводи ТО.

Сајт је најпосећенији у току летњих месеци, а највише се прате објаве у вестима. Посетиоци на сајт улазе највише кликтањем на линкове постављене на друштвеним мрежама. Други најпосећенији сегмент је смештај. Највећа активност на овом сегменту повезана је са издавањем смештаја за ваучере, па смо нпр. почетком године имали највише кликтања на власнике који смештај издају путем ваучера, ради лакшег одабира најбољег смештаја за сваког појединца. Од маја до септембра посећеност је била највећа, а поред смештаја туристи су се информисали о местима које би могли да посете.

Модерно дизајниран сајт Рамске тврђаве на насловној страни има промотивнији филм средњовековне лепотице (филм је побрао најпозитивније критике познаваоца нових метода приказивања културноисторијских споменика кроз филм). Рамска тврђава добила је један модеран сајт, мистичан а ипак садржајан и пун информација које се редовно ажурирају и допуњују.

Туристичка организација активно ради на уређењу текстова који се тичу општине Велико Градиште и за сајтове Туристичке организације Србије (на позив) као и за сајт Бисери Дунава и Ђердапа (<https://biseridunavaidjerdapa.rs>).

## **7. ОГЛАШАВАЊЕ У ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА**

Туристичка организација спроводи:

- Оглашавање у дневним листовима;
- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у магазинима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама – најуспешније оглашавање овог типа у 2022. години је било у емисији „Прело у нашем сокаку“ на Хепи телевизији.

Оглашавање се практикује пред почетак туристичке сезоне, пре одржавања важних манифестација у општини као и након завршетка културно-туристичког лета. У великој сали скупштине општине преко 20 новинарских кућа и портала, 16.маја су подржали велику пресконференцију на којој је најављена туристичка сезона.

У овај вид оглашавања укључују се и промотивна лица Туристичке организације, која у оквиру гостовања на различитим ТВ емисијама у ударним терминима, промовишу туристичку понуду општине Велико Градиште (Милош Теодосић – канал Арене Спорт).

Најзначајнијим медијским догађајем свакако можемо сматрати Дан Дунава, чију је организацију подржало Јавно водопривредно предузеће „Србија воде“. Највеће медијске куће са Националном фреквенцијом директно су извештавале са Рамске тврђаве. Репортаже са Сребрног језера емитоване су у ударним терминима, а најзначајније емисије на којима су пуштани прилози су Србија данас и Национални дневник РТС-а, као и низ туристичких емисија на Пинк-у и ТВ Прво.

Најаву Сила-Фест фестивала у ТОС-у на пресконференцији објавили су сви битни медији који се баве туризмом и филмом.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Велико Градиште обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, промотивне флајере, позивнице, визит карте и сл.

Промотивне брошуре Туристичке организације општине Велико Градиште су:

1. *Туристички водич* прво издање 2011. Године - српски и енглески;
2. *Велики Туристички водич* прво издање 2015. Године – српски и енглески
3. *Туристичка карта* прво издање 2016. година на српском језику.
4. *Туристичка мапа* прво издање 2018. година, на српском и енглеском језику.
5. *Тамо где Дунав Сребром сјај* прво издање 2012- српски,немачки, енглески и румунски.
6. *Серија флајера: „Велико Градиште, Рамска тврђава, Сребрно језеро и манастир Нимник“* прво издање 2013.године.
7. *Велико Градиште – Сребрно језеро – Спакуј се и крени – прво издање 2018.године.*
8. *Велико Градиште – Место где све почиње – прво издање 2017 године - српски и енглески.*
9. *Primaria Veliko Gradiste* – прво издање 2017.године румунски.
10. *Stadt Veliko Gradiste* - прво издање 2017.године -немачки

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- преко инфо центара ТОСа
- Преко инфо центара на Доњем Подунављу
- Инфо – центар ТО Велико Градиште на Сребрном језеру
- Скела и информативни центар у Раму
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству (Румунија);

- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција;
- за потребе различитих скупова и приликом посете делегација.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја, израда постера, „rollup“ова, штампана графика на билбордима који се налазе у већим градовима Србије, штампа на аутобусима, позивнице, визит карте и сл.

Брошуре се углавном припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице ТО Велико Грађиште и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

Продукција Туристичке организације општине Велико Грађиште:

- Премијерно је на сајму у Београду (2022) приказан нови туристички филм Туристичке организације општине Велико Грађиште „Град сунца“ који је добио најпозитивније коментаре туристичке привреде.
- Промотивни филмови „Спакуј се и крени“, „Сребрно језеро 4 годишња доба“ и „Велико Грађиште“ као и кратки спотови у власништву су ТО Велико Грађиште. У завршној фази је нови промотивни филм који ће угледати светлост дана на Сајму туризма у Београду.
- Фilm - Рамска тврђава.
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- PR текстови;
- Суиздаваштво на медијским пројектима који промовишу туристичке дестинације и производе;
- Израда креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа;

## 8. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА НИВОУ РЕГИОНА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКАТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Координација активности локалних туристичких организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма у (ТОВГ на сајму у Крагујевцу наступа на заједничком штанду);
- Заједнички наступи на промотивним догађајима;
- Заједнички обиласци туристичких места у нашем округу, посета на манифестацијама, сарадња у изради и дистрибуцији промотивних материјала;

- Туристичка организација општине Велико Градиште члан је удружења „Бисери Источне Србије“ и учествује у свим заједничким промотивним активностима овог удружења.  
Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на територији Доњег Подунавља (посебна сарадња на нивоу општине Велико Градиште) из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду. Сарадња обухвата активности на реализацији законске регулативе, израде стратешких докумената, сарадња на развоју класичних одмора, спортског и омладинског туризма, на развоју производа „културни туризам“, верски туризам, сарадња у области промоције манифестација, на промоцији угоститељске понуде и авантуристичког туризма, континуирана сарадња са средствима јавног информисања у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине Велико Градиште.

#### Заједничке активности на нивоу општине

- Заједничка организације наступа на презентацијама
- Организација промотивних догађаја;
- Организација едукативних радионица;
- Сарадња приликом израде нових брошура ТОВГ-а;
- Прикупљање података приликом израде брошура ТОВГ-а;

#### Туристичка организација општине Велико Градиште и базе података

- У овој години ТОВГ наставила је са скупљањем ажурираних информација од представника туристичке привреде, а који се тичу информација о структури конгресних и смештајних капацитета, нових производа базираних на истинству, као и свим осталим новим облицима туристичке понуде. (ТОВГ поседује информације о смештајним капацитетима на нивоу наше општине, и туристичким атракцијама на нивоу целог Доњег Подунавља)

### 9. САРАДЊА СА МЕЂУНАРОДНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА

Туристичка организација општине Велико Градиште члан је „Danube Competence Center(DCC)“. Чланство и сарадња са међународном организацијом реализује се у циљу размене знања, искустава и информација, повезивање у јединствен систем протока информација и спровођења заједничких промотивних активности.

## 10. ЗАКЉУЧАК

Захваљујући врелом лету, као и положај Великог Градишта (окружен водом и омеђан Рамско-Голубачком пешчаром) често смо били најтоплији град у Србији. Богатство водама од давнина нас је сместило у врх летњих туристичких места Србије. Сезона је кренула од маја, а током јула и августа у току летњег одмора свакодневно се тражио кревет више. Слична ситуација била је и на плажама, које су биле претрпане купача. Плаже на језеру и Дунаву биле су крцате. Два туристичка брода у току најврелијих дана имала су баште. Осетно се повећао и број власника у домаћој радиности, који све више схватају значај туризма, категоришу своје објекте и почињу да издају приватне куће.

Оно што је такође интересантно је да смо ове године, од 1. Маја па током целе сезоне, медијски били изузетно пропраћени. Присуство медија на Сребрном језеру, Рамској тврђави и на манифестацијама, као и присуство туристичке организације у најавама догађаја, резултирали су огроман број емисија на телевизијама: РТС, Пинк, Моја Прва, Б92, Студио Б, у новинама и радио емисијама.

Сматрамо да је ово била успешна година, по посетењости, по оствареном броју ноћења а и по позитивним коментарима угоститеља и њиховом задовољству овом туристичком сезоном.



В.д директора ТО Велико Градиште

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД

1.1.2022.ГОД. ДО 31.12.2022.ГОД.

## А) ПРИХОДИ

-Приходи из буџета	<b>31,517,394.00</b>
411-Плате	3,926,529.00
412-Доприноси на терет послодавца	634,134.00
413-Накнаде у натури	40,000.00
414-Социјална давања запосленима	499,995.00
415-Накнаде за превоз на посао(мес.карте)	332,633.00
416-Накнаде запосленима и остали посебни расходи	80,500.00
421-Стални трошкови(струја ,комуналне,осеке)	4,356,299.00
422-Трошкови служб.путовања	105,025.00
423-Услуге по уговору	11,260,060.00
424-Специјализоване услуге	5,334,868.00
425-Текуће поправке и одржавање	1,606,479.00
426-Материјал	2,486,308.00
482-Републичке адм. Таксе	9,600.00
511-Зграде и грађевински објекти	215,000.00
512-Опрема	153,678.00
523-Залихе робе за даљу продају	476,286.00

Укупни приходи ТОВГ **31,517,394.00**

## Б) РАСХОДИ

БУЏЕТ

<b>411 -Плате</b>	<b>укупно</b>	<b>3,926,529.00</b>
плате	3,926,529.00	3,926,529.00
минули рад		
<b>412-Доприноси</b>	<b>укупно</b>	<b>634,134.00</b>
нио	431,918.00	431,918.00
здравствено	202,216.00	202,216.00
<b>413-Накнаде у натури</b>	<b>укупно</b>	<b>40,000.00</b>
накнаде у натури	40,000.00	40,000.00
<b>414-Социјална давања запосленима</b>	<b>укупно</b>	<b>499,995.00</b>
	499,995.00	499,995.00
<b>415-Накнаде за превоз на посао</b>	<b>укупно</b>	<b>332,633.00</b>
(мес.карте)	332,633.00	332,633.00

<b>416-Накнаде запосленима и остали по</b>	<b>укупно</b>	<b>80,500.00</b>
		<b>80,500.00</b>
<b>421-Стални трошкови(струја ,комунал</b>	<b>укупно</b>	<b>4,356,299.00</b>
<i>трошкови платног промета</i>	<b>укупно</b>	<b>50,205.00</b>
<i>трошкови ел.енергије</i>	<b>укупно</b>	<b>1,907,298.00</b>
<i>комуналне услуге</i>	<b>укупно</b>	<b>1,159,520.00</b>
<i>услуге комуникација</i>	<b>укупно</b>	<b>432,685.00</b>
<i>осигурање објекта</i>	<b>укупно</b>	<b>325,740.00</b>
<i>закуп имовине и опреме</i>	<b>укупно</b>	<b>469,000.00</b>
<i>остали трошкови</i>	<b>укупно</b>	<b>11,851.00</b>
<b>422-Трошкови путовања</b>	<b>укупно</b>	<b>105,025.00</b>
<i>трошкови службених путовања</i>	<b>укупно</b>	<b>105,025.00</b>
<b>423-Услуге по уговору</b>	<b>укупно</b>	<b>11,260,060.00</b>
<i>услуге одрж.рачунара,сајта,софтвера</i>	<b>укупно</b>	<b>242,820.00</b>
<i>услуге образовања и усавршавања запослени:</i>	<b>укупно</b>	<b>285,697.00</b>
<i>услуге информисања</i>	<b>укупно</b>	<b>2,329,544.00</b>
<i>стручне услуге</i>	<b>укупно</b>	<b>2,116,371.00</b>
<i>услуге за домаћинство и угоститељство</i>	<b>укупно</b>	<b>564,783.00</b>
<i>репрезентација</i>	<b>укупно</b>	<b>750,115.00</b>
<i>опште услуге</i>	<b>укупно</b>	<b>4,970,730.00</b>
<b>424-Специјализоване услуге</b>	<b>укупно</b>	<b>5,334,868.00</b>
<i>остале специјалозоване услуге</i>	<b>укупно</b>	<b>5,319,868.00</b>
<i>пољопривредне услуге</i>		<b>15,000.00</b>
<b>425-Текуће поправке и одржавање</b>	<b>укупно</b>	<b>1,606,479.00</b>
<i>текуће поправке и одржавање објекта</i>		<b>1,305,843.00</b>
<i>текуће поправке и одржавање опреме</i>		<b>300,636.00</b>
<b>426-Материјал</b>	<b>укупно</b>	<b>2,486,308.00</b>
<i>канцел.материјал</i>	<b>укупно</b>	<b>389,974.00</b>
<i>бензин</i>	<b>укупно</b>	<b>154,315.00</b>
<i>хемијска сред.за чишћење, храна,пиће</i>	<b>укупно</b>	<b>602,082.00</b>
<i>мат.за посебне намене</i>	<b>укупно</b>	<b>1,339,937.00</b>
<b>482-Таксе</b>	<b>укупно</b>	<b>9,600.00</b>
<i>PAT</i>	<b>укупно</b>	<b>9,600.00</b>
<i>боравишна такса</i>	<b>укупно</b>	
<b>511-Зграде и грађевински објекти</b>	<b>укупно</b>	<b>215,000.00</b>

изградња зграда и објеката  
пројектно планирање

укупно 215,000.00

**512-Опрема**

укупно 153,678.00

административна опрема  
пољопривредна опрема  
опрема за спорт  
опрема моторна, непокретна...

83,678.00

70,000.00

**523-Залихе робе за даљу продају**

укупно 476,286.00

залихе робе за даљу продају

476,286.00

**Расходи TOVG**

буџет

31,517,394.00

31,517,394.00

**УКУПНИ РАСХОДИ**

Стање на рачуну на дан 31.12.2022.

буџетски

0.00



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА**  
**ОПШТИНЕ ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ**  
Ул. Војводе Путника бр. 2  
Велико Грађиште  
Tel. 012/663-179



На основу члана 20. Статута Туристичке организације општине Велико Грађиште,  
Управни одбор на Првој седници Управног одбора у 2023. години, одржаној 19.01.2023. године  
донео је

## ОДЛУКУ

### Члан 1.

О давању сагласности на Извештај о Раду Туристичке организације општине Велико Грађиште за период 01.01.2022. - 31.12.2022. године, са финансијским извештајем.

### Члан 2.

Ова одлука ступа на снагу од дана доношења одлуке.

Велико Грађиште  
19.01.2023. године

Председник Управног одбора  
Туристичке организације  
општине Велико Грађиште





Република Србија  
Општина Велико Грађиште

Житни трг 1  
12220 Велико Грађиште

Republic of Serbia  
Municipality of Veliko Gradiste

Žitni trg 1  
122220 Veliko Gradište

Председник општине +381(012) 662 120; Начелник Општинске управе +381(012) 662 124;  
централа +381(012) 662 122; факс +381(012) 661 128  
web: [www.velkogradiste.org.rs](http://www.velkogradiste.org.rs) e-mail: [sovgradiste@ptt.rs](mailto:sovgradiste@ptt.rs)

## СЛУЖБИ ОПШТИНСКОГ ВЕЋА

Поштовани,

Извештај о раду Туристичке организације Велико Грађиште, за период 01.01.2022.-  
31.12.2022. године, у финансијском делу ЈЕСТЕ у складу са извршењем Буџета општине  
Велико Грађиште за 2022. годину.

С поштовањем,

19.01.2023. године

