

# GESELLSCHAFT UNTERNEHMUNG „МОДА“ Veliko Gradiste

Gesellschaft Unternehmung „Moda“ aus Veliko Gradiste ist Nachfolger des Genossenschaft vom Sattel und Taschen „Blaga Stevic“, die gegründet worden ist im Jahr 1947. Das erste erweiterungs vom Hergestelltenprodukten fand im Jahr 1959. statt mit einföhrung vom Tapeten-Dekorative Tätigkeit.

Aus disem Zeit datieren die ersten erfolgreihe schritte die auch bestätigt wahren auf Internationale Berufs Messe, die im Belgrad am 1.6. bis 10.6.1960. stattfand und bekammen eine Bronze Medalie für den ausgestellten Herstellungsprodukte. Das Genossenschaft wekst im Jahr 1963. im eine Lederwaren Unternehmung „Moda“ Veliko Gradiste.

Anfang 1970.J.wird die Herstellung erweitert und eine neu linie für Herstellung vom Leder Konfektion eingeföhrt, und seid damals heißen die: Lederkonfektion und Galanterie Unternehmung“Moda“ Veliko Gradiste.

Siebziger und Actziger Jahren stelen die eine grandiosen Schwung im Herstellung und Wahrenplasman, im Aufbau vom neuen modernen Anlagen, ausbreitung auf erweiterte Jugoslawische und Europäische Markt. Jezt auftreten die Erfoglsjahre. Auf die Messe im Sarajevo im Septembar 1978.mit seinem atraktiven Lederwaren Produkten R0 „Moda“ aus Veliko Gradiste geht durch große Tür auf Jugoslawischen Markt. Vom 1979.bis 1985. bekammen die mehrere auszeichnungen vom Goldene und Silberne (Kosuta) Hirschkur als beweiß vom ausgezeichneten Lederwahren atraktivitäten. (Damentaschen, Damen Komplet, Damen Pelz) mit ausdrucksvollem moderne Stempel dem sie damals in dieser Zeit Diseinerin Mirjana Maric gab und Vision der Ekonomie den Diretkor Velimir Marovic.

R0 „Moda“ aus Veliko Gradiste bekam mehrere auszeichnungen für Qualitetes Herstellung in der zeit vom 1980.bis 1985.auf Internationale Leder und Schuhwerk Woche im Zagreb. Auserdem

bekam „Moda“ die auf dem 14. Internationalen Mode Wettbewerb, am 25. April 1986 in Brn, Goldene Auszeichnung „Le ruban d'or“ für Lederware.

Seit Begründung bis heute charakteristisch sind zwei Entwicklungsperioden und das: bis 1965 und nach 1965. Für die erste Zeitperiode könnte man sagen das die sich charakterisiert mit ökonomischer Existenz begründet auf kleinem Ausmaß der Produktion, niedrige technische Ausrüstung und kleiner Zahl von Beschäftigten. Nach dieser Zeit kommen die zu einem schnellen Aufstieg, besonders ab Jahr 1974 wo es zu Wecklung von Asortimentsstrukturen gekommen ist zum Vorteil Hochmodernerware, als auch Investition im Herstellungsraum, Ausrüstung und Kader.

Für eine relativ kurze Zeit das Unternehmen ist wohl gewachsen in einer der größten Hersteller von Lederkonfektion und Lederwaren mit bemerktem Beisein auf Binnenmarkt, als auf gutem Teil der Herstellung der Exportiert war.

Das erste Export von Bedeutung im Westeuropäischen Land wurde verwirklicht im Jahr 1977. Vom 1985. J. ist die Herstellung von Produkten erweitert auf zwei neue Produkte: Textilware und Handgearbeitete Strickware.

Nach Zersetzung der Jugoslawien und Sanktionen die dan folgten, das Unternehmen wird weiter tätig unter sehr schweren Bedingungen. Jugoslawischer Markt war geschlossen, Embargo Import von Leder und Export fertiger Produkte auf Europäischen Markt haben da zu geleistet das die Herstellung von Produkten auf Minimum kommen. Trotzdem wird, bei maximaler Anstrengung, Herstellungsqualität auf Niveau gehalten der die Markt Ansprüche Inländische so wie Ausländische zufriedenstellt.

„Moda“ tätig zu Zeit auch für den westlichen Deutschen Markt, für einem bekannten Kunden. Das ist eine Geschäftsverbindung der schon länger als zwei Jahren besteht mit einer Erweiterungstendenz, was in jeden Fall bedeutet Rührung in Beziehung auf die letzte Zeit.

Im jeden Fall wird der neue Verlauf der verbunden ist mit Privatisierung nicht am diesem Unternehmen vorbeigehen. Es ist nur die Frage der Zeit wann, die Lederwarenabteilung,

Tekstilwarenabteilung, den Diseinerabteilung, Lagerraum im den Geschäfts Häusen, die sich auf einem sehr schönen Standort befinden auf die Einfahrt in Veliko Gradiste, die eine richtige Funktion wider züruck bekommen werden. Frisches Kapital, mit neuen Eigenen Modelen, neuen Markt, werden schon da zu bewirken das die „Moda“ wider strahlt und zeigt das die Jahren nicht um sonst wahren wo eine schwehre Titanische kampf ums überleben war in Bedingungen die definitiv nicht ekonomische beziehung auf dem Markt haten.

*prevod Ivanka Boćorek*

Pogledajte članak na srpskom jeziku